

**LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y EL TURISMO EN
COLOMBIA Y MÉXICO: RETOS Y PERSPECTIVAS.**

FANY ALEJANDRA SÁNCHEZ ORJUELA

**Proyecto de Investigación para optar al título de
Administradora Turística y Hotelera**



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
FACULTAD SECCIONAL DUITAMA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
DUITAMA**

2016

**LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y EL TURISMO EN
COLOMBIA Y MÉXICO: RETOS Y PERSPECTIVAS.**

FANY ALEJANDRA SÁNCHEZ ORJUELA

CÓDIGO: 201021251

DRA. NOHORA ELISABETH ALFONSO BERNAL

DIRECTORA

DR. MARCELINO CASTILLO NECHAR

DIRECTOR INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA

FACULTAD SECCIONAL DUITAMA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GRUPO DE INVESTIGACIÓN PARA LA ANIMACIÓN CULTURAL “MUISUATA”

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN TURISMO, CULTURA Y REGIÓN

DUITAMA

2016

“No quiero mi casa amurallada por todos lados, ni mis ventanas cerradas.

Yo quiero que las culturas de todo el mundo soplen sobre mi hogar

tan libremente como sea posible,

pero me niego a ser barrido por ninguna de ellas”

Mahatma Gandhi

DEDICATORIA

A mi madre, *Patricia Orjuela*, por ser mi apoyo incondicional, mi consejera y ser la motivación para ver siempre el lado más luminoso de la vida.

A mi padre, *Francisco Sánchez*, por ser ante todo el amigo y enseñarme a valorar principalmente el esfuerzo y la pasión por lo que se hace.

A mi hermana, *Sandra Sánchez*, por ser mi confidente y apoyarme en los momentos más difíciles, por los abrazos obligados e incluso por las discusiones.

A mis *amigos*, los que siempre han estado y estarán, por ser la confirmación de que los amigos no son más que la familia que se escoge.

AGRADECIMIENTOS

A la Doctora NOHORA ELISABETH ALFONSO BERNAL, Directora; por ser la viva muestra de que la docencia cuando se ejerce con pasión no conoce límites; gracias por su infinito apoyo no sólo como docente sino como amiga.

Al GRUPO DE INVESTIGACIÓN PARA LA ANIMACIÓN “MUISUATA” y a todos quienes lo integran por su pasión y esmero en la labor investigativa y por ser además una pequeña familia en donde *se labran los sueños*.

Al Doctor MARCELINO CASTILLO NECHAR, Director Internacional; por sus valiosas orientaciones en el desarrollo de este proyecto y por su infinita paciencia.

Al Doctor JUAN MANUEL VARGAS, jefe de la oficina de Asesoría Jurídica del Ministerio de Cultura, por su tiempo, colaboración y orientaciones en el desarrollo de este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
1. EL ESTUDIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS ENTORNO A LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y EL TURISMO: ACERCAMIENTO A SU PROBLEMÁTICA	13
1.1 La Problemática	13
1.2 Metodología	14
2. LA POLÍTICA PÚBLICA EN TORNO A LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y EL TURISMO.....	23
2.1 La Función del Estado Moderno y las Políticas Públicas	23
2.2 Significado de Cultura, Patrimonio y Turismo	27
2.2.1 Cultura	27
2.2.2 Patrimonio	28
2.3 Turismo Cultural y su Relación con el Patrimonio.....	31
2.4 Visión convencional y alternativa de las políticas públicas en el patrimonio turístico cultural.....	33
3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS CULTURALES, DEL PATRIMONIO Y TURISMO EN COLOMBIA Y MÉXICO.....	36
3.1 Organización Política de la República de Colombia y los Estados Unidos Mexicanos.....	36
3.2. Situación constitucional de la Cultura, el Patrimonio y el Turismo	41
3.3. Normatividad a nivel internacional: influencia en las políticas nacionales	45
3.4. Principales leyes y normas relativas al patrimonio turístico cultural.....	64
3.4.1 Leyes y Normas Relativas al Patrimonio Turístico Cultural en Colombia	64
3.4.2 Leyes y Normas Relativas al Patrimonio Turístico Cultural en México.....	81
3.5. Programas Nacionales de Turismo y su Vínculo al Patrimonio Cultural	90
3.5.1 Programas en Colombia:	90
Inicialmente, los Programas turísticos impulsados por el gobierno colombiano son: ..	90
3.5.2 Programas en México	93
4. INTEGRACIÓN Y CONVERGENCIA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DEL PATRIMONIO TURÍSTICO CULTURAL	97
4.1. La concepción integral de las políticas públicas en el desarrollo turístico cultural ...	97
4.2. La multidimensionalidad del patrimonio turístico cultural para las políticas públicas	99
4.3. Perspectivas y Retos de las políticas públicas del patrimonio turístico cultural para México y Colombia.....	102

CONCLUSIONES	106
REFERENCIAS	108
ANEXOS	115

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Documentos Nivel Semántico.....	15
Tabla 2 Documentos Nivel Pragmático	16
Tabla 3 Documentos Nivel Discursivo	20
Tabla 4 Organización Política Colombia - México.....	36
Tabla 5 Representatividad Constitucional República de Colombia.....	41
Tabla 6 Representatividad Constitucional Estados Unidos Mexicanos	43
Tabla 7 Organización de las Naciones Unidas (ONU)	48
Tabla 8 Líneas de Acción OMT.....	50
Tabla 9 Convenciones UNESCO Colombia - México.....	53
Tabla 10 Contenido de las Convenciones Internacionales.....	56
Tabla 11 Recomendaciones UNESCO.....	61
Tabla 12 Declaraciones UNESCO	63
Tabla 13 Organismos encargados de la Cultura y el Patrimonio en Colombia.....	65
Tabla 14 Instrumentos Normativos Internacionales Vigentes en Colombia.....	66
Tabla 15 Instrumentos Normativos Vigentes en Colombia en Materia Cultural y Patrimonial	67
Tabla 16 Instrumentos Normativos Internacionales de Turismo - Colombia	76
Tabla 17 Legislación turística en el orden nacional - Colombia.....	77
Tabla 18 Políticas Viceministerio de Turismo Colombiano	78
Tabla 19 Normas Técnicas Sectoriales para la Actividad Turística en Colombia	80
Tabla 20 Dependencias Secretaria de Cultura Estados Unidos Mexicanos	81
Tabla 21 Instrumentos Normativos de Orden Internacional E.U Mexicanos	82
Tabla 22 Legislación Nacional E.U Mexicanos.....	83
Tabla 23 Secretaría de Turismo de los E.U Mexicanos	85
Tabla 24 Acuerdos y convenios vigentes en Materia Turística de Orden Internacional en los E.U Mexicanos	86
Tabla 25 Legislación Turística en el ámbito nacional mexicano	88
Tabla 26 Red de Pueblos Patrimonio - Colombia	91
Tabla 27 Programa Pueblos Mágicos - E.U Mexicanos.....	94
Tabla 28 Días Internacionales declarados por UNESCO.....	101

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Metodología: Momentos de la Investigación.....	21
Figura 2 Surgimiento histórico del Estado Moderno	24
Figura 3 Teoría y Realidad de Iniciativas de privatización.....	24
Figura 4 Aspectos del Estudio Comparativo.....	36
Figura 5 Organización Política República de Colombia.....	39
Figura 6 Organización Política Estados Unidos Mexicanos	40
Figura 7 Características de las Políticas Culturales MinCultura.....	65
Figura 8 Instituciones de Apoyo a la Actividad Turística en Colombia	75
Figura 9 Principales Retos de las Políticas Públicas de la Cultura el Patrimonio y el Turismo	103

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 Corpus Documental Nivel Semántico	116
Anexo 2. Corpus Documental Nivel Pragmático	121
Anexo 3. Corpus Documental Nivel Discursivo.....	133
Anexo 4 Representatividad Constitucional República de Colombia	136
Anexo 5 Representatividad Constitucional Estados Unidos Mexicanos.....	141
Anexo 6 Dependencias y Organismos Adscritos Ministerio de Cultura - Colombia.....	144
Anexo 7 Políticas turística en el orden nacional - Colombia	149
Anexo 8 Políticas Viceministerio de Turismo - Colombia	150
Anexo 9 Normas Técnicas Sectoriales para Actividades Turísticas en Colombia.....	154
Anexo 10 Dependencias Secretaria de Cultura Estados Unidos Mexicanos.....	157
Anexo 11. Políticas Culturales por Estados - E.U.M.....	161
Anexo 12 Legislación Turística en el ámbito nacional mexicano.....	166
Anexo 13 Entrevista Doctor Juan Vargas Ministerio de Cultura.....	168

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha venido posicionando cada vez más como una de las actividades económicas que registra mayores ingresos dentro de diversas naciones, convirtiéndose en un aspecto clave para el desarrollo. Sin embargo, para muchos académicos este se ha convertido en un problema de gran envergadura, ya que la visión de la actividad turística como un simple hecho económico ha causado que muchos visitantes e incluso los mismos habitantes, se conviertan en agentes nocivos diezmando de maneras alarmantes los atractivos y por ende lo que estos representan para las comunidades. Es por esto, que uno de los aspectos que más preocupa en el campo del turismo y sus actividades relacionadas al patrimonio, es el deterioro que supone para la riqueza cultural este comportamiento, ya que especialmente los atractivos culturales y el desarrollo de actividades turísticas, han establecido una relación poco ventajosa que deja de lado aspectos como conservación, salvaguardia y la sostenibilidad.

Partiendo de lo anterior, se invalida la suposición de que estos problemas se fundamentan en cuestiones tan simples como la educación al turista, para evitar que las comunidades exijan del territorio más de lo que puede brindar, lo cierto es que el fondo de este asunto tan complejo hay que analizarlo desde un aspecto mucho más formal; *las políticas* que se establecen nacionalmente para la protección del Patrimonio cultural y la regulación de actividades turísticas en torno a este, que logren además representar la articulación de los aspectos económicos y políticos con los intereses de preservación cultural. Se podrá considerar como una posición bastante extrema, pero lo cierto es que, sin el establecimiento de políticas eficaces, planteadas de manera colectiva y divulgada adecuadamente, cualquier iniciativa individual será infructuosa para contrarrestar los efectos negativos antes mencionados.

Según esto, es necesario mencionar que el proceso de creación y establecimiento de políticas Públicas en estos sentidos, tienen un ciclo completamente diferente en países en vías de desarrollo, ya que se encuentran influenciadas por toda una dinámica internacional impuesta por el proceso de globalización y la necesidad de ajustarse a un panorama económico de mayor competencia y productividad.

La presente investigación tuvo como finalidad realizar un estudio comparativo de la Política pública vigente en La República de Colombia y los Estados Unidos Mexicanos en torno a los aspectos

de Cultura, Patrimonio y Turismo así como la dinámica de su relación en los ámbitos nacionales; con base a esto, se analizó además el papel que ejerce cada estado con respecto al diseño de políticas, los actores sociales que convergen en este proceso y partiendo de la comparación de dichas legislaciones se generó una propuesta de orden crítico, planteando la importancia del Patrimonio cultural para las naciones previamente mencionadas y como han logrado articular los retos económicos con la protección de su patrimonio.

Se plantea entonces, el desarrollo de este documento teniendo en cuenta algunas características de estudios comparativos en materia de legislativa, para lograr develar las similitudes, disparidades y ventajas que puede aportar el manejo de la legislación en cuanto a Patrimonio y Turismo Cultural en La República de Colombia, así como en los Estados Unidos Mexicanos, tanto en la teoría como en la práctica para fortalecerlos de acuerdo a las necesidades y contextos de cada nación.

Esta investigación hace parte del Proyecto interinstitucional denominado *TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIO: UNA REFLEXIÓN CRÍTICA A LAS EXPERIENCIAS DE MÉXICO Y COLOMBIA* SGI. 1603; establecido entre la Universidad Autónoma del Estado de México - UAEM a través del Centro de Investigación y Estudios Turísticos (CIETUR) y la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – UPTC representada por el Grupo de Investigación para la Animación Cultural MUISUATA; dentro del cual el componente legislativo desarrollado dentro de la investigación es uno de los requerimientos base para desarrollar la Reflexión Crítica a la que se desea llegar.

El presente documento consta de cuatro capítulos dispuestos de la siguiente manera:

Capítulo Primero, se establece la problemática en la cual se fundamenta en la investigación, así como el proceso metodológico llevado a cabo para el desarrollo de la misma.

Capítulo Segundo, desarrolla la contextualización de la investigación; se esclarecieron además los conceptos fundamentales para el desarrollo del proyecto y se analizó el papel del estado moderno y demás actores que convergen en el proceso de formulación y desarrollo de Políticas Públicas en La Republica de Colombia y los Estados Unidos Mexicanos.

Capítulo Tercero, desarrolla lo concerniente a la dinámica legislativa de los países objeto de estudio tanto en el contexto nacional como internacionales en materia de Patrimonio y Turismo Cultural, las entidades encargadas de su protección y regulación, así como la gestión administrativa para su cumplimiento, detectando cuales son los principales ordenamientos que se han emitido en

torno a esto, y como están articulados con los lineamientos planteados a partir de la normatividad internacional, desarrollándolo a través de esquemas de carácter comparativo.

Capítulo Cuarto, desarrolla una propuesta reflexiva de orden Crítico a partir de la evaluación, sobre los alcances que ha tenido la política pública en torno a las temáticas analizadas, evaluando su pertinencia dentro de los contextos nacionales en los cuales se desarrollan y los aportes que pueden realizarse ambos países en esta materia para el fortalecimiento de sus políticas.

1. EL ESTUDIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS ENTORNO A LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y EL TURISMO: ACERCAMIENTO A SU PROBLEMÁTICA

1.1 La Problemática

El enfoque en estudios de Políticas Públicas es un asunto que alberga gran interés para muchos académicos y que ha trascendido los aspectos puramente legislativos, para convertirse en una estrategia que ayude a la autoevaluación de los procesos dinámicos de cualquier nación en aspectos muchos más profundos que el normativo.

De acuerdo a lo anterior, establecemos que, si el estudio de una Política Nacional es importante, lo será en mayor medida para nuestro campo de acción, un estudio a profundidad del manejo normativo que posee Colombia y México en cuanto a la conservación, promoción y reivindicación del Patrimonio Cultural como base de cualquier sociedad, ya que representa la esencia de esta en sí misma, y tal vez el único medio para lograr su comprensión. Apoyando este argumento (Salazar C. , 1994) anota:

[...]Cada uno de los diferentes territorios que conforman nuestra particular y muy peculiar idiosincrasia latina, los procesos que se relacionan con el análisis integral de las políticas públicas, son afortunadamente propios, diferentes y muy particulares los unos de otros. Ahí es donde radica la riqueza del análisis comparativo: en la diversidad y variedad de actores, procesos, leyes, entornos y culturas. (p.51)

Tener en cuenta los aspectos que atañen a cuestiones jurídicas en manejo de Patrimonio Cultural y por consiguiente con el Turismo Cultural (actividad que motiva la mayoría de las acciones de conservación y restauración del patrimonio), tanto en ámbitos académicos como en la cotidianidad nos brinda, no solo una visión más amplia del papel del Patrimonio Cultural dentro de nuestra dinámica social, sino es además, un aporte a la Reflexión Crítica a la que se desea llegar con la realización del proyecto que se viene adelantando conjuntamente con el Centro de Investigación y Estudios turísticos CIETUR y el Grupo de Investigación para la Animación Cultural MUISUATA.

Claramente dentro de la Escuela de Administración Turística y Hotelera de la Facultad Seccional Duitama, se han desarrollado Trabajos de grado y Monografías, contando con el Patrimonio Cultural como un Eje Transversal, ya que es un aspecto que por fuerza debe considerarse al tratar temas de turismo, planes de conservación o la creación y análisis de sistemas de gestión en procesos

sostenibles, no obstante, en ninguna de ellas se considera como eje focal el Patrimonio y el Turismo Cultural, o su marco legislativo. En el ámbito nacional e internacional se encuentran algunas investigaciones sobre políticas en cuanto a estos temas pero sin la cualidad de establecer un marco comparativo entre el aspecto normativo colombiano y el de otras naciones.

Además de una revisión documental de la legislación patrimonial entre estas naciones, un estudio comparativo de esta índole pretende abrir un debate sobre la politización de la Cultura, tema que ha sido motivo de preocupación por parte de muchos estudiosos, puesto que se plantea que la actividad turística ha llevado a que el patrimonio en sí se vea como un bien comercial, más que el reflejo de aspectos inherentes al alma de un territorio. Para finalizar y valiendonos de la postura de (Cluzeau, 2000) al respecto, “El turismo cultural tiene la facultad de revelar y de valorizar uno de los componentes esenciales de la cultura viva: la identidad de un territorio” (p.104)

En esta medida se plantearon los siguientes propósitos:

1. Reconocer la evolución y el contexto de los conceptos de Patrimonio y Turismo Cultural y su relación con el estado moderno.
2. Identificar los esquemas legislativos estipulados dentro de la autonomía de La Republica de Colombia y los Estados Unidos Mexicanos respecto al Patrimonio y Turismo Cultural y su articulación con la legislación internacional.
3. Analizar las diferencias existentes en cuanto a la formulación de Políticas Públicas en torno al Patrimonio y turismo Cultural en La Republica de Colombia y los Estados Unidos Mexicanos.
4. Realizar una propuesta de carácter crítico evaluando la pertinencia y los alcances de las políticas planteadas en materia de Patrimonio y Turismo Cultural dentro La Republica de Colombia y los Estados Unidos Mexicanos, resaltando los aportes que podrían hacerse mutuamente para el fortalecimiento de las mismas.

1.2 Metodología

El enfoque que privilegió esta investigación fue el cualitativo teniendo en cuenta que:

[...] No rechaza las cifras ni las estadísticas, pero no les concede simplemente el primer lugar; se concentra ante todo sobre el análisis de los procesos sociales, sobre el sentido que las

personas y los colectivos dan a la acción, sobre la vida cotidiana, sobre la construcción de la realidad social (Deslauriers, 2004, p. 6)

Tal realidad social que es de interés para esta investigación es entonces el marco Legislativo en el que se desenvuelven Los Estados Unidos Mexicanos y La Republica de Colombia con respecto al Turismo y Patrimonio Cultural.

El tipo de investigación es la Documental, ya que nos remitimos a archivos y documentos oficiales, privados, prensa y documentos de corte teórico para el analisis de fenómenos de este orden, en el cual la recolección documental (Leyes, normas o convenciones) es fuente privilegiada de información.

Para definir la unidad de análisis se plantearon tres niveles: el *Nivel semántico*, en el cual se encuentran aquellos documentos que brindan tanto una aproximación conceptual como de sentido e interpretación de los conceptos de Cultura, Patrimonio y Turismo; el segundo nivel denominado *Nivel Pragmático*, del cual hacen parte los documentos que muestran el accionar en términos de políticas, de esté nivel hacen parte entonces las políticas internacionales y nacionales vigentes, así como las diversas ordenanzas en materia de patrimonio, cultura y turismo y finalmente el *Nivel Discursivo*, para el cual se utilizaron además de en los artículos ya mencionados, diversos artículos de contenido crítico que apoyan la argumentación de la propuesta de Reflexión crítica.

La búsqueda documental se realizó a través de las bases de datos que tiene a disposición la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Dialnet, Digitalia, Scopus, Science Direct y Scielo); para la búsqueda de documentos legislativos de cada nacionalidad se contó con la asesoría del Dr. Marcelino Castillo para el caso de México y el Dr. Juan Vargas para el caso de Colombia, a través de las páginas oficiales de cada organismo nacional de interés para esta investigación.

A partir de lo anterior, la unidad de trabajo está compuesta entonces por un total de 207 documentos, los cuales se seleccionaron y discriminaron de acuerdo a su aporte a la finalidad del proyecto, estos documentos están dispuestos de la siguiente manera:

- Para el nivel semántico se seleccionaron 32 documentos que se relacionan a continuación:

Tabla 1 *Documentos Nivel Semántico*

DOCUMENTOS NIVEL SEMÁNTICO	
Nº	Título
1	Teoría crítica y turismo
2	La Unesco Y La Institucionalización De La Cultura: Hacia Un Nuevo Estatuto De La Cultura.
3	Hacia una Caracterización de la Política Turística

4	El Patrimonio Cultural: Función Social y Relaciones Interdisciplinarias
5	ADORNO y la crítica de la cultura de masas
6	Dimensión económica del patrimonio cultural: necesidad de adecuadas políticas en materia preservacionista
7	Sobre Patrimonio y Desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial
8	Reflexiones sobre la Institucionalidad y Gobernabilidad Democrática. Una Visión desde el contexto Centroamericano.
9	Cultura, Identidad y Procesos de Individualización
10	Usos Del Patrimonio, Acción Social Y Turismo: Hacia Un Necesario Consenso
11	La Adaptación Social al turismo de masas y sus efectos. Una mirada desde la sociedad Anfitriona.
12	Análisis de Políticas Públicas
13	Turismo y Cultura: Relaciones, contradicciones y expectativas
14	¿Es Cultura el Turismo Cultural?
15	De Tesoro Ilustrado a Recurso Turístico El Cambiante Significado del Patrimonio Cultural
16	Algunas Reflexiones sobre el Turismo Cultural
17	Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo
18	La Cultura como Identidad y la Identidad como Cultura
19	Inter, multidisciplina y/o hibridación en los estudios socioculturales del turismo
20	Derechos De Autor y Cultura
21	Política y Políticas Públicas
22	Las contradicciones del Turismo Cultural, la Economía y la Política
23	El turismo cultural en países en vías de desarrollo
24	Patrimonios Culturales y Turistas: Unos leen lo que otros miran
25	Patrimonio + Turismo = ¿Desarrollo?
26	Siete Hipótesis sobre las grandes Transformaciones del Turismo Internacional
27	Los usos sociales del Patrimonio Cultural
28	El estado: Notas sobre su significado
29	El concepto de Patrimonio Cultural
30	El Derecho al Patrimonio Cultural
31	El Turismo Cultural: Luces y sombras
32	Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación

Fuente: (Sánchez,2016)

- El segundo nivel denominado *Nivel Pragmático*, cuenta con un total de 162, respecto a la normatividad internacional se retomaron 31 documentos, 71 para de legislación en Colombia y 60 concernientes a la legislación mexicana, los documentos se relacionan a continuación a continuación:

Tabla 2 Documentos Nivel Pragmático

NORMATIVIDAD INTERNACIONAL	
N°	NOMBRE
1	Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe de 2015
2	Recomendación relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad
3	Recomendación relativa a la preservación del patrimonio documental, comprendido el patrimonio digital, y el acceso al mismo
4	Recomendación sobre el paisaje urbano histórico, con inclusión de un glosario de definiciones
5	Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales.

6	Declaración universal sobre Bioética y Derechos Humanos
7	Declaración de la UNESCO relativa a la destrucción intencional del patrimonio cultural
8	Carta sobre la preservación del patrimonio digital
9	Recomendación sobre la promoción y el uso del plurilingüismo y el acceso universal al ciberespacio
10	Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.
11	Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático
12	Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural
13	Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular
14	Recomendación sobre la Salvaguardia y la Conservación de las Imágenes en Movimiento
15	Declaración sobre la Raza y los Prejuicios Raciales
16	Declaración sobre los Principios Fundamentales relativos a la Contribución de los Medios de Comunicación de Masas al Fortalecimiento de la Paz y la Comprensión Internacional, a la Promoción de los Derechos Humanos y a la Lucha contra el Racismo, el Apartheid y la Incitación a la Guerra
17	Recomendación sobre la Protección de los Bienes Culturales Muebles
18	Recomendación relativa a la Participación y la Contribución de las Masas Populares en la Vida Cultural
19	Recomendación relativa a la Salvaguardia de los Conjuntos Históricos o Tradicionales y su Función en la Vida Contemporánea
20	Recomendación sobre el Intercambio Internacional de Bienes Culturales
21	Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural
22	Recomendación sobre la Protección, en el Ámbito Nacional, del Patrimonio Cultural y Natural
23	Convención Universal sobre Derecho de Autor
24	Convención sobre las Medidas que Deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales
25	Recomendación sobre la Conservación de los Bienes Culturales que la Ejecución de Obras Públicas o Privadas pueda poner en Peligro
26	Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional
27	Recomendación sobre las Medidas Encaminadas a Prohibir e Impedir la Exportación, Importación y Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales
28	Recomendación relativa a la Protección de la Belleza y el Carácter de los Lugares y Paisajes
29	Convención Internacional sobre la Protección de los Artistas Intérpretes o Ejecutantes, los Productores de Fonogramas y los Organismos de Radiodifusión.
30	Recomendación que define los Principios Internacionales que deberían aplicarse a las Excavaciones Arqueológicas
31	Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado y Reglamento para la aplicación de la Convención
NORMATIVIDAD VIGENTE REPÚBLICA DE COLOMBIA	
Nº	NOMBRE
1	Política de Archivos
2	Plan Estratégico de Seguridad Turística
3	Plan Estratégico para la Construcción del Producto Turístico Gastronómico Nacional 2014-2018
4	Política para la Protección del Patrimonio Cultural Mueble
5	Política para el conocimiento, la salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia
6	Resolución 0330 de 2010
7	Resolución 0983 de 2010
8	Política de Comunicación / Cultura
9	Política de Lectura y Bibliotecas
10	Política de Turismo Cultural
11	Política de Diversidad Cultural
12	Política de protección a la Diversidad etnolingüística
13	Política De Museos
14	Política De Salvaguardia Del Patrimonio Cultural Inmaterial
15	Decreto 763 de 2009
16	Decreto 2491 de 2009
17	Política de Turismo y Artesanías: “Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano”.
18	Plan Indicativo de Formación en Turismo

19	Política de Cultura Digital
20	Convenio entre la República de Colombia y la República de Paraguay
21	Ley 1185 de 2008
22	Decreto 1313 de 2008
23	Decreto 3322 de 2008
24	Política Para La Gestión, Protección Y Salvaguardia Del Patrimonio Cultural
25	Política para el emprendimiento y las Industrias Culturales
26	Política para el Campo de las Artes
27	LEY 1130 de 2007
28	Convenio entre la República de Colombia y la República de Panamá
29	Política de Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo competitivo del Patrimonio
30	LEY 1018 de 2006
31	Memorando de Entendimiento entre el Gobierno de los Estados Unidos de América y el gobierno de la República de Colombia
32	DECRETO 2406 de 2005
33	Convenio Interadministrativo de Cooperación N° 1881-01
34	DECISIÓN 588 DE LA COMUNIDAD ANDINA 2004
35	Política para el Desarrollo del Ecoturismo
36	Política Cinematográfica
37	DECRETO 2268 de 2002
38	LEY 768 de 2002
39	LEY 705 de 2001
40	RESOLUCIÓN 0963 de 2001
41	Ley 679 de 2001
42	LEY 587 de 2000
43	LEY 594 de 2000
44	LEY 599 de 2000
45	LEY 595 de 2000
46	Código Ético Mundial para el Turismo
47	LEY 513 de 1999
48	DECRETO 2667 de 1999
49	LEY 465 de 1998
50	LEY 466 de 1998
51	Decreto 503 de 1997
52	LEY 350 de 1997
53	LEY 397 de 1997
54	LEY 300 de 1996
55	LEY 340 de 1996
56	ACUERDO 07 de 1994
57	LEY 0016 de 1992
58	Constitución Política de la República de Colombia 1991
59	LEY 80 de 1989
60	LEY 63 de 1989
61	LEY 63 de 1986
62	LEY 45 de 1983
63	DECRETO 289 de 1975
64	LEY 163 de 1959
65	LEY 36 de 1936
66	LEY 103 de 1931
67	LEY 47 de 1920
68	Política de Estímulos
69	Política de Infraestructura Cultural
70	Política de Gestión Internacional de la Cultura
71	Política para las Casas de Cultura
NORMATIVIDAD VIGENTE ESTADOS UNIDOS MEXICANOS	
N°	NOMBRE
1	Acuerdo Por el que se da a conocer el Programa Institucional 2014-2018 del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., aprobado por la Secretaría de Turismo.

2	Por el que se establecen los Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos.
3	Ley General de Turismo
4	Decreto por el que se expide la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro
5	Decreto por el que se reforman los artículos 9 y 10, por el que se crea el organismo descentralizado Fondo de Cultura Económica y se ordena la disolución y liquidación de la empresa de participación estatal mayoritaria del mismo nombre.
6	Ley general de derechos lingüísticos de los pueblos indígenas. <i>se crea la ley general de derechos lingüísticos de los pueblos indígenas y reforma la fracción iv, del artículo 7o. De la ley general de educación</i>
7	A cuerdo Por el que se crea el Comité Técnico de Estudios e Investigaciones del Sector Turismo.
8	Decreto Promulgatorio del Tratado de la OMPI sobre Interpretación o Ejecución y Fonogramas
9	NOM-08-TUR-2002, que establece los elementos a que deben sujetarse los guías generales y especializados en temas o localidades específicas de carácter cultural.
10	ACUERDO que establece la clasificación y codificación de los bienes considerados monumentos históricos o artísticos, cuya exportación está sujeta a autorización previa de exportación por parte del Instituto Nacional de Antropología e Historia, o del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.
11	Estatuto orgánico del fondo de cultura económica
12	Decreto por el que se promulga el Convenio de Protección y Restitución de Monumentos Arqueológicos, Artísticos e Históricos, entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Guatemala
13	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Corredor costero San Felipe-Puertecitos, en el Estado de Baja California. (Prioritario)
14	Convenio de Cooperación en materia de Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Panamá
15	Acuerdo Por el que se crea el Comité de Evaluación de Guías de Turistas Especializados.
16	Acuerdo por el que se crea el Consejo Nacional de Turismo Social.
17	Acuerdo de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la Federación de Rusia
18	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Playa Miramar, ubicada en el Municipio de Ciudad Madero, Tamaulipas. (Prioritario)
19	Ley federal del derecho de autor
20	Acuerdo de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y el Reino de España
21	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de India
22	Convenio de Cooperación en Materia Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Portuguesa
23	Protocolo de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Corea
24	Acuerdo de Cooperación en Materia de Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Filipinas
25	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Rumania
26	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Chipre
27	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Ciudad de Oaxaca de Juárez y los Valles Centrales. (Prioritario)
28	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Zona de monumentos históricos de la Ciudad de Puebla de Zaragoza. (Prioritario)
29	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Argentina
30	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de Colombia y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos
31	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y la República Árabe de Egipto
32	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Canadá
33	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Belice
34	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República del Salvador

35	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Honduras
36	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Jamaica
37	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Corredor Turístico ecológico, denominado Costa Alegre en el Estado de Jalisco. (Prioritario)
38	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Área colindante a la Presa de la Amistad, Municipio de Acuña, Coahuila
39	Acuerdo por el que se crea la Comisión Nacional para la preservación del Patrimonio Cultural.
40	Acuerdo entre los Estados Unidos Mexicanos y los Estados Unidos de América para el Desarrollo y Facilitación del Turismo
41	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Venezuela
42	Decreto por el que se crea el consejo nacional para la cultura y las artes, como órgano administrativo desconcentrado de la secretaría de educación pública que ejercerá las atribuciones de promoción y difusión de la cultura y las artes.
43	Convenio de Cooperación en materia de Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República del Perú
44	Convenio de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Guatemala
45	Normas generales de seguridad para los museos del instituto nacional de antropología e historia
46	Acuerdo de Cooperación sobre Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Argentina
47	Convenio de Cooperación en materia de Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Dominicana
48	Acuerdo de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Costa Rica
49	Acuerdo de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Cuba
50	Acuerdo de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Francesa
51	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Relativa al Desarrollo Turístico el faro, ubicado en Municipio de la Huerta, Jalisco. (Nacional)
52	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Relativa al Desarrollo Turístico el Tamarindo, ubicado en los predios el Tamarindo, Majahua y Dorada, pertenecientes al Municipio de la Huerta, Jalisco. (Nacional)
53	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Relativa al Desarrollo Turístico Santa Agueda, ubicado en el Municipio Nativitas, Distrito de Zacatelco, Tlax. (Nacional)
54	Acuerdo de Cooperación en Materia de Turismo entre el Gobierno del Senegal y los Estados Unidos Mexicanos
55	Decreto por el que se promulga el Acta de París del Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas, hecha en París Francia, el 24 de julio de 1971
56	Ley federal sobre monumentos y zonas arqueológicas, artísticos e Históricos
57	Convenio de intercambio cultural entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Italiana
58	Ley que crea el instituto nacional de bellas artes y literatura
59	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
60	Ley sobre delitos de imprenta

Fuente: (Sánchez,2016)

- Finalmente, para el desarrollo del *Nivel Discursivo* se seleccionaron los 13 documentos relacionados a continuación:

Tabla 3 Documentos Nivel Discursivo

DOCUMENTOS NIVEL SEMÁNTICO	
N°	Título
1	¿Cómo pueden funcionar la cultura y el patrimonio como mecanismos de exclusión?
2	Selling culture? Between commoditisation and cultural control in Indigenous alternative tourism
3	El Patrimonio En Tiempos De Crisis
4	El impacto de las instituciones culturales en el desarrollo local

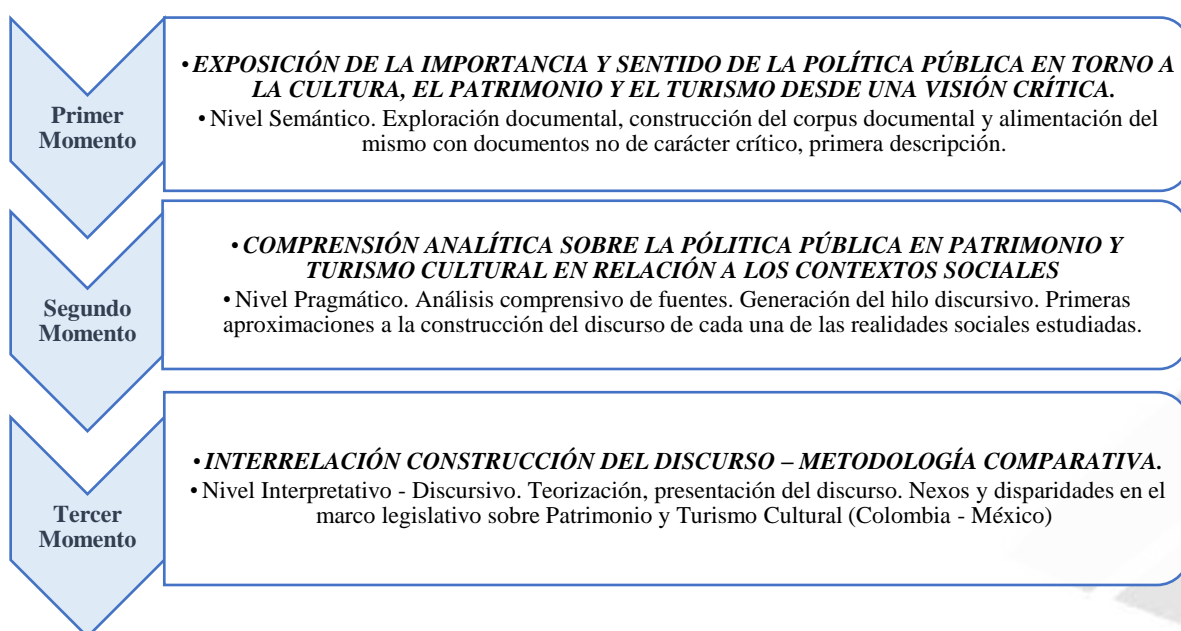
5	Capitalismo Turístico: Conflictividades y Tensiones de los pueblos originarios latinoamericanos en el contexto de la globalización
6	The Impact of Culture on Tourism
7	“Los instrumentos legales de la política turística como base para un turismo responsable y sostenible en Latinoamérica: análisis para Colombia, Perú, México y Honduras”
8	Poder, Patrimonio Y Democracia
9	Turismo y Patrimonio hacia una relectura de sus relaciones
10	La concepción simbólica de la cultura
11	La gestión, clave para la preservación y sostenibilidad del patrimonio cultural
12	Globalización y cultura
13	Problemas en torno a la restitución del patrimonio. Una visión desde la antropología

Fuente: (Sánchez,2016)

*La información completa de los anteriores documentos puede encontrarse en los Anexos 1, 2 y 3

Ya que éste proceso de investigación se fundamenta en la aplicación del método hermenéutico para la interpretación del texto y el análisis, se llevaron a cabo tres momentos para su desarrollo:

Figura 1 Metodología: Momentos de la Investigación



Para establecer una estrategia de análisis de los documentos previamente seleccionados, nos apoyamos en la metodología de análisis de contenido, la cual a consideración de Bardin citado por (Noguero, 2002) :

Es un conjunto de instrumentos metodológicos, aplicados a lo que él denomina como «discursos» (contenidos y continentes) extremadamente diversificados. El factor común de

estas técnicas múltiples y multiplicadas -desde el cálculo de frecuencias suministradoras de datos cifrados hasta la extracción de estructuras que se traducen en modelos- es una hermenéutica controlada, basada en la deducción: «la inferencia» (p.173)

Los instrumentos utilizados para el proceso de análisis de los documentos fueron la Matriz del Grupo de Investigación Muisuata para la realización de estados del arte, adicionalmente se hizo uso del Software Atlas Ti para el procesamiento de documentos.

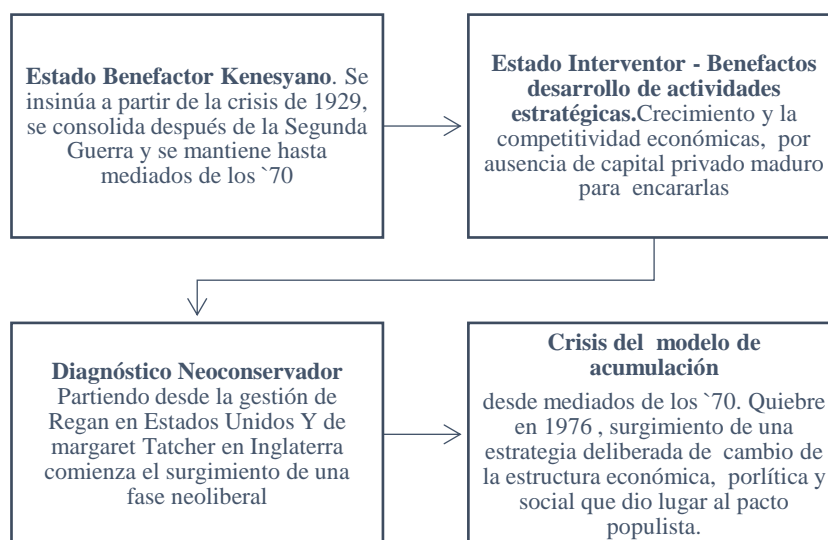
2. LA POLÍTICA PÚBLICA EN TORNO A LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y EL TURISMO.

2.1 La Función del Estado Moderno y las Políticas Públicas

El concepto de estado, es un concepto antiguo que comenzó a desarrollarse desde el surgimiento de la civilización griega y el interés que suscitó en aquella época la idea de la organización política con la creación de polis o ciudades – estados, las cual en aquel momento consistían no solo una necesidad sino un privilegio, ya que los separaba de la barbarie que existía fuera de esta organización política y social, sin embargo este estado antiguo dista demasiado de lo que hoy representa y contiene dicho concepto. A lo largo de la historia de las civilizaciones las concepciones de *estado* fueron cambiando hasta constituirse en lo que hoy conocemos *estado moderno*.

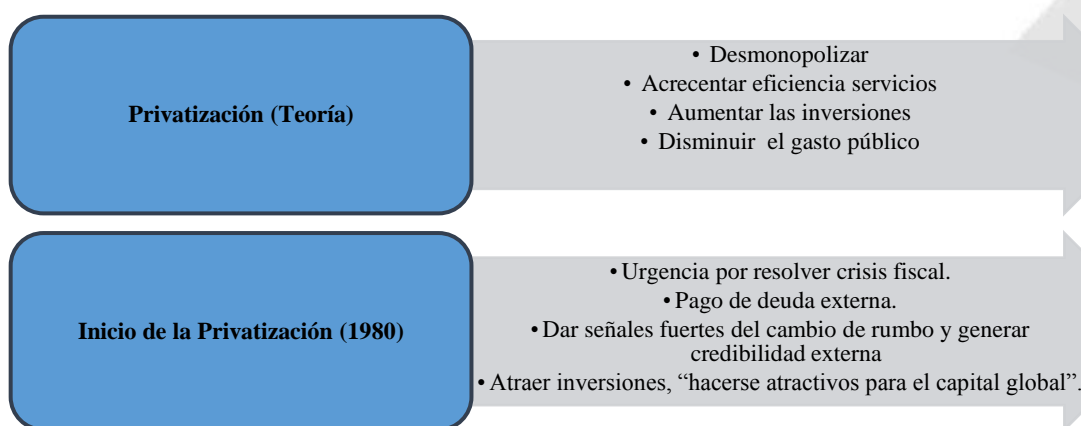
Es imposible referirse a cuestiones de formulación en políticas, sin entender cabalmente el papel del estado dentro de la dinámica legislativa de un país, así como su modelo de gobernanza establecido. Un hecho importante, especialmente en el desarrollo político de gran parte de los países latinoamericanos, fue la necesidad de incursionar en la era de la globalización, lo cual modificó no solo los esquemas convencionales de los tratados comerciales, sino que impulso un nuevo modelo de la relación estado - sociedad, con la finalidad de ajustar las políticas hacia los retos impuestos por esta era.

La transición de un estado – paternalista y benefactor hacia uno que se consolidó, no solo como el representante de las clases dominantes, sino como el garante de la relación global del capital (Rey, 1999), se desarrolló a través de varios hechos descritos en la siguiente figura, los cuales sin duda repercutieron en las dinámicas latinoamericanas.

Figura 2 Surgimiento histórico del Estado Moderno

Fuente: (Sánchez, 2016)

A partir de la llamada crisis del modelo de acumulación, que afectó a las grandes potencias mundiales se comienza a desarrollar un modelo de privatización acelerada que se contempló bajo ciertos supuestos teóricos que finalmente desencadenaron situaciones muy distantes de las metas que se pretendían alcanzar, en la siguiente figura se establecen la teoría a través de la cual se justificó la privatización y las realidades desencadenadas por el proceso de privatización a partir de 1980:

Figura 3 Teoría y Realidad de Iniciativas de privatización

Fuente: (Sánchez, 2016)

Con las iniciativas de privatización, se inicia a su vez la ruptura de la relaciones tradicionales del estado con la sociedad, dejando de lado la visión romántica de un estado que propendía por la protección de sus bienes y recursos y cuyas leyes se establecían en pro de esto; a un estado que bajo la presión de una demanda económica para la cual no está preparada, otorga el dominio en ciertos aspectos a poderes privados para desligar de cierta manera el peso de la responsabilidad que por obligación había adquirido en gran parte los campos nacionales y a su vez hacer frente a la deuda externa.

Este cambio radical de la relación del estado frente a su responsabilidad y campo de acción en la vida nacional evidentemente tuvo un impacto enorme sobre la concepción tradicional de las políticas públicas establecidas para mediar en los asuntos público – privados.

En el caso específico de los estados latinoamericanos, el problema contemporáneo radica en ciertas tendencias que se manifiestan a través del autoritarismo, de rigideces sociales, de desigualdad, de dependencia y de crisis económicas. Esto repercutiendo directamente en las dinámicas del estado y sus procesos burocráticos al mismo tiempo que

Etimológicamente la palabra *Política* implica lo público, pero dicho sentido fue perdiéndose hasta considerarse un poder de exclusivo uso gubernamental, es por esto que el concepto moderno de *Política Pública*, busca de cierta manera reivindicar el sentido y la inclusión de lo social, recuperando de esta manera la deliberación pública dentro del establecimiento de acciones legislativas puesto que nos competen a todos.

Existe un sinnúmero de definiciones acerca de la Política Pública, especialmente al momento de involucrar la política con la acción pública - cuyo origen se da principalmente en los Estados Unidos con grandes pensadores como Harold D. Laswell, quien resalta como uno de los precursores de los estudios en Política Pública- sin embargo, en América Latina las concepciones sobre este tema se fueron desarrollando a finales del siglo XX.

De acuerdo a lo anterior, Salazar (1994) define las políticas públicas como “las sucesivas respuestas del Estado (del “régimen político” o del “gobierno de turno”) frente a situaciones socialmente problemáticas”, brindándonos además un concepto más amplio y diferenciador entre dos conceptos sobre los cuales se puede tener confusión sobre *Política* y *Política Pública*:

Se deduce que tanto la “Política” como las “Políticas Públicas” tienen relación -muy directa- con el poder social. Sin embargo, mientras que la “Política” es un concepto amplio, que tiene que ver con el poder general, las “Políticas Públicas” forman parte de toda una batería de

soluciones específicas, concretas y determinadas, destinadas al manejo de ciertos asuntos públicos que se catalogan como “situaciones socialmente problemáticas”. (p.47)

En el proceso de formulación de las políticas públicas intervienen diversos actores y es necesaria una concertación de los mismos para posibilitar su buen funcionamiento y adopción, su manejo debe ser sumamente cuidadoso. Sin embargo, Garrido, Grau, López , Méndez , & Pons (2007) plantean:

La capacidad de acción autónoma de los actores estatales radica en su disponibilidad y acceso a unos recursos clave que, además, están fuera del alcance del resto de grupos. El control de estos recursos permite al Estado y a los grupos que forman parte de él tener una autonomía de acción en la consecución de sus propios intereses (p.32).

A pesar de los múltiples características planteadas en las políticas públicas, se establece generalmente que una política pública por excelencia debe incluir aspectos de forma como su origen, objetivo, justificación, además de una explicación pública y de enmarcarse dentro de un amplio proceso de participación (Lahera, 2004). A pesar de esto la característica más débil hoy en día parece ser el llamado *amplio proceso de participación*, dejando muchas veces de lado los intereses colectivos.

Vale la pena mencionar que no es suficiente la identificación de un problema que afecte colectivamente para poder formular una política Pública, ya que, a pesar de ser una herramienta transformadora, las políticas públicas, están sujetas a muchas cuestiones burocráticas en su mayoría manipulables que hacen que algunos problemas alcancen la agenda política y otros no. En términos de políticas la *agenda* no hace referencia a orden del día, o de programa de acción, se interpreta como un conjunto de problemas que son objeto de debate público (Garrido, *et al.* 2007), sin embargo, hace falta más que la presión social para que determinados problemas alcancen dicha agenda.

En los aspectos anteriormente descritos se puede evidenciar la dualidad que comprenden las Políticas Públicas: por un lado pueden entenderse como un proceso político en el que participan diversos actores, influyen diversos intereses y valores, además se ser un proceso participativo y democrático y, por otro se concibe como una herramienta de transformación de la realidad, sin embargo, es necesario comprender que las políticas públicas desde el instante en el que son formuladas están sujetas a un constante cambio e incluso el resultado final, a pesar de la intención, puede resultar completamente diferente.

2.2 Significado de Cultura, Patrimonio y Turismo

Comenzaremos planteando aquellos significados que sobre estos tres conceptos se tiene, así como los contextos sociales que incurrieron en sus modificaciones más relevantes.

2.2.1 Cultura

Dado que el concepto de *cultura* goza de un sinfín de acepciones dentro de diversos campos académicos e históricamente muchas disciplinas postularon su punto sobre el tema alimentando múltiples discusiones, vale la pena señalar que las definiciones más pertinentes para este estudio; son las realizadas bajo la visión la antropológica y la sociológica.

En este sentido, podremos ver como la visión antropológica, logró la construcción de conceptos apropiados a partir del análisis de distintos comportamientos sociales dentro de diversos ámbitos, para muchos, la cultura no es más que un comportamiento aprendido por el contexto social, para otros, es un resultado material de dichos comportamientos lo que puede considerarse como la identidad misma de la cultura; sin embargo, para muchos antropólogos deben tenerse en cuenta cuestiones mucho más allá de los objetos y las costumbres, debe partirse del hecho de que para que una costumbre, conocimiento o un objeto derivado de este pueda considerarse como cultura, debe partir de más de un individuo; para Ralph Linton citado por (White, 1959):

(...) cualquier elemento de conducta ... peculiar a un solo individuo no puede ser considerado como parte de la cultura de una sociedad... así, la técnica de tejer cestas conocida por un solo individuo, no podrá ser clasificada como parte de esa cultura. (p.151)

Mientras tanto para Taylor citado por (White, 1959), la cultura en un sentido amplio, se define como “(...) aquel *todo* complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”

Por otro lado, para Boas (citado por Lisón, 2007), antropólogo estadounidense y precursor del particularismo Histórico¹, la cultura se define como:

¹ Corriente de pensamiento la cual hace una distinción analítica de las características de cada grupo social haciendo énfasis en la reconstrucción histórica cultural.

(...) la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos. La simple enumeración de estos varios aspectos de la vida no constituye, empero, la cultura. Es más que todo esto, pues sus elementos no son independientes, poseen una estructura (p.63)

A partir de las definiciones propuestas por Taylor y Boas, podemos inferir que mientras la visión de cultura para Taylor es más bien singular, para Boas abarca no solamente las cuestiones particulares sino la concepción plural del término partiendo del grupo; del mismo modo las cuestiones culturales para Taylor son uniformes y universales, mientras que para Boas éstas contienen cierto grado de evolución a causa de ciertas variaciones a las cuales se somete al pasar de los años, de modo que es imperante su revisión histórica y por tanto, representan una cualidad más bien relativa.

Por otro lado, una concepción cercana a la antropológica es la postulada por parte de la sociología, ciencia que se encarga puntualmente del estudio de las sociedades, sus costumbres, condiciones determinantes para su funcionamiento y la cohesión existente entre los individuos parte de ella dentro de una estructura social; a partir de la cual nace la *sociología de la cultura*, la cual en palabras de Bravo (1997), se encargará de estudiar:

Por su parte y en general, los influjos mutuos entre los factores sociales y las realizaciones culturales, y por otra, refunde en una visión de conjunto los resultados de los estudios sociológicos especiales sobre cada una de las ramas culturales (Religión, Filosofía, Ciencia, Arte, Técnica, Derecho, etc.) (p.153).

Es de esta manera como el concepto de cultura deja atrás su concepción primigenia en la cual el concepto hace referencia a las labores del cultivo y los saberes ancestrales para el desarrollo de labores agrícolas (Harper, 2001) que sesgaba demasiado el concepto contemporáneo, dejando fuera múltiples concepciones del término desde diferentes disciplinas del saber, e incluso la definición ampliamente aceptada del término como lo conocemos hoy día; el concepto entonces se ha transformado pasando en el cultivo de la mente a través de la relación con la historia y nuestro contexto social.

2.2.2 Patrimonio

El término *patrimonio* como tal, viene del latín *patrimonium* que en realidad hace referencia a todo aquello que es heredado por la ascendencia, sin embargo, para cuestiones del desarrollo del concepto en este contexto nos quedaremos con el patrimonio entendido básicamente como *herencia*.

De esta manera, el patrimonio, en palabras de Santana (2003), “es en sí mismo un concepto que alude a la historia, que entronca con la esencia misma de la cultura y es asumido directamente por los grupos locales” (p.5). Relacionado con cultura podríamos establecer que el patrimonio engloba ese gran número de tradiciones, creencias, valores y manifestaciones artísticas, así como los productos tangibles derivados de estas que son propias de la esencia histórica y aportan verdadera identidad a los pueblos. “Básicamente consiste en la legitimación de unos referentes simbólicos a partir de unas fuentes de autoridad extraculturales, esenciales y por lo tanto inmutables” (Prats, 1998, p.66).

Sin embargo, es difícil encontrar una definición de patrimonio en este contexto que no se encuentre unida a la cultura, en tal caso, ya que este concepto debe ser culturalmente definido, esto lleva a analizar a fondo las razones por las cuales algunos bienes prevalecen en orden de importancia sobre otros en sus modos de uso y destino, así en la manera en que esta importancia se justifica e interpreta y la autoridad de las personas que toman esa decisión (Fernández, 2006), lo cual ha alimentado el debate sobre estos conceptos desmeritando en muchos casos la importancia del patrimonio fuera de contextos culturales.

2.2.3 Turismo

Finalmente, respecto a las definiciones que sobre *turismo* se han desarrollado, tal vez sea uno de los conceptos que más dificultad presenta al abordarse desde un enfoque integral ya que la carencia de su aceptación general como una ciencia, ha obstaculizado el que se llegue a consolidar de una manera global una definición que se ajuste a una lógica común y que goce de una amplia aceptación.

El concepto de turismo fue utilizado por primera vez para referirse a aquellos viajes realizados por hijos de la nobleza y de las grandes élites en el siglo XII motivados por el deseo de complementar su educación (Grand Tour), continuando con los viajes que para el caso europeo se realizaban con la finalidad de desarrollar exploraciones geográficas entre los siglos XIII y XIX. Sin embargo, grandes cambios sociales como la Revolución Industrial, lograron que la actividad turística estuviera al alcance de las clases medias y fuera más allá de estas motivaciones, para ser una actividad con una principal motivación: el *ocio*. Con esta nueva transformación del desarrollo de la actividad turística,

también vinieron un sinnúmero de modificaciones a la oferta de este servicio segmentándolo y colocando al turista en categorías diferenciadas intentando brindar en cada caso una experiencia única, sin embargo, ha sido tal la segmentación del sector que el turismo hoy en día se ha dispuesto como medio para satisfacer tanto necesidades como un gran número de excentricidades.

Desde un punto de vista analítico, el turismo, “opera como un sistema complejo que engloba personas, motivaciones, recursos, servicios, productos, empresas, beneficios, actividad económica, con multiplicidad de aproximaciones y respuestas” (Hall, 2005, p.8), y es tal vez por esta cantidad de factores que interactúan en el desarrollo de actividad turística, que para muchos académicos más allá del enfoque económico y las ventajas que supone, se ha convertido en el impulso para un proceso de aculturación y la modificación de las verdaderas identidades locales al servicio del turista.

Sin embargo, los estudios críticos sobre las dinámicas turísticas, especialmente sobre países en vías de desarrollo, han generado parte de su discurso partiendo de hipótesis de índole socialista como la expuesta por Mowforth y Munt (citados por Salazar, 2006) en la que señalan:

[...] el turismo en el mundo en desarrollo se mantiene como una forma especial de dominación y control; además de ser evidente el esnobismo que ha marcado aún más la naturaleza desigual de la actividad turística y ha generado debates entre lo que es un viajero y un turista. (p.103)

Esta posición entre muchas otras, ha generado gran preocupación especialmente cuando la actividad turística se desarrolla directamente en sitios de interés cultural por la fragilidad que estos suponen y la necesidad de que dichos destinos defiendan sus intereses y esencia cultural sobre la visión economicista. En este sentido, es importante resaltar, además, la conclusión señalada por Rivas (2001), en la cual establece que “la academia debe dar cuenta del pasado e del presente en materia de turismo y servir de puente entre la teoría y la realidad [...]” (p.77).

Una crítica clara a la interacción entre el turismo y la cultura es la postulada por Senabre (2007), quien plantea que “las operaciones simbólicas culturales en que se estructura la oferta del turismo con este sesgo no son, en modo alguno, representaciones de la herencia cultural de la humanidad, por mucho que la publicidad insista en ello [...]” (p.76).

La anterior posición claro, se ha impuesto principalmente para el llamado turismo de masas o convencional, pero, aunque este tipo de turismo ha atraído críticas mordaces como experiencia degradante y sombría para los países en desarrollo, también es cierto que las llamadas formas

«alternativas» de turismo han recibido opiniones benévolas y han desatado pocas críticas Ryan (citado por Salazar, 2006), convirtiéndose no sólo en un vehículo para el desarrollo regional encaminado a la responsabilidad, sino en un medio de reivindicación del papel del turista.

Claramente el turismo no es una actividad que por definición en sí misma englobe conceptos como respeto, sostenibilidad y representatividad, hecho por el cual entra en juego el término patrimonio, para permitir que esta actividad llevada a cabo en estos espacios culturales legitime los procesos de la comunidad receptora, protegiéndola de cierta manera a nivel social, económico y jurídico, instaurando ciertos parámetros y reglamentaciones que permiten que estas culturas se protejan al momento en que se ponderen los intereses económicos sobre los culturales.

2.3 Turismo Cultural y su Relación con el Patrimonio

A partir de que la actividad turística se vio más allá del acto de desplazamiento basado en diversas motivaciones, para trascender a un fenómeno social en el cual las diferentes culturas interactúan en torno a una experiencia; aparece el llamado *turismo cultural* que básicamente se desarrolla en espacios en donde los fenómenos culturales tienen un gran impacto la experiencia turística, ya que en palabras de (Jiménez, 2012). “el turismo define su propio territorio porque lo resignifica y se apropia del mismo, le otorga nuevas identidades, lo transforma” (p.118)

A través de los años se ha encontrado en el turismo cultural una gran opción de diversificación de la esta actividad, teniendo en cuenta que la cultura es de las principales motivaciones de los turistas al momento de seleccionar un destino, respecto a esto Morére & Perelló (2013) plantean:

El Turismo Cultural nace e integra dos áreas, Turismo y Cultura, que han recorrido distintas fases de evolución, encuentros y desencuentros conceptuales y teóricos, pero también administrativos y políticos. Pretendemos responder a la necesidad de definición de estos términos y su combinación han desarrollado, detectando debilidades, fortalezas, tendencias y oportunidades, hasta configurar una categoría de turismo, el Turismo Cultural, herramienta de competitividad y crecimiento económico, y con enorme potencial de generación de empleo (p.9).

A pesar de lo anterior, el desarrollo de actividades turísticas en espacios de interés patrimonial ha sido ampliamente criticado, más allá de su orientación; por el manejo insuficiente que se le ha dado tendiendo siempre a privilegiar los intereses económicos sobre los intereses colectivos que permitan

custodiar la esencia misma del patrimonio, como lo menciona Baudrihay (1997) respecto a esto, el turismo cultural es una alternativa a la trivialización del viaje, ante la perspectiva meramente consumista de otras formas de turismo (p.43).

Si bien, el anterior señalamiento es completamente válido, por otra parte, para (El Consejo Europeo, s.f.), el Turismo Cultural “es concebido principalmente desde una perspectiva humanista como una relación entre visitantes y visitados, encuentro entre personas y encuentro de lugares de memoria e inspiración. El turismo cultural tiene así la misión de servir de puente de comunicación real entre los pueblos, mientras el aspecto comercial se deja en un segundo plano”.

Estos dos argumentos, así como las posturas que los soportan son válidos, siempre y cuando se haya realizado un análisis contextual sobre el desarrollo de la actividad y se reconozca el verdadero peso de la generación de políticas en torno al Turismo Cultural y su relación con el patrimonio, visto en cada realidad nacional, la regulación a este tipo de actividades se hace necesaria pero vale la pena realizarnos la pregunta planteada por Senabre (2007) “¿La humanidad que viaja y consume aquello que se define como «turismo cultural» es más culta después?” (p.76).

Resaltando las cualidades del Turismo cultural nos encontramos con la posición planteada por Toselli (2006): El turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas (p.177).

Ya que se enfatiza tanto en el papel gubernamental dentro de la equidad que debería resultar de las actividades turísticas en relación a la cultura y por ende al patrimonio, Ascanio (2004) propone “una entidad público y privada que elimine el control de los servicios por parte de la burocracia y se lo entregue se lo entregue a la comunidad para que resuelva sus propios problemas” (p.142), como una de las estrategias para la reinención del Turismo Cultural enfatizando en la relevancia de la gestión dentro de este proceso más allá de las buenas intenciones, pero permitiendo que la misma comunidad se empodere de sus procesos de desarrollo.

Sin embargo, la crítica al desarrollo en el campo del turismo cultural – así como a muchos otros aspectos de la realidad social de los países latinoamericanos - va mucho más allá de las posturas planteadas anteriormente, ya que su desarrollo ha sido impulsado desde la creación misma de la Teoría Crítica en la Escuela de Frankfurt, según la cual plantea Honneth (citado por Arias Castañeda, Castillo Nechar, Panosso Netto , & Mendoza Valdés , 2013); “la principal tarea de la crítica es analizar

conceptualmente la realidad de tal modo que se muestre que esta vinculada a la posibilidad de una crítica inminente” (p.335); de esta manera además de notar las falencias en cuanto a la materia de Políticas públicas se refiere, también se podrán evidenciar casos exitosos en los que la Comunidad más turistas y beneficios económicos se encuentran plenamente equilibrados: lo realmente importante es evitar afiliarse fieramente a una posición al respecto sin tener en cuenta las dos caras de la moneda.

2.4 Visión convencional y alternativa de las políticas públicas en el patrimonio turístico cultural

Aunque la concepción tradicional del término política siempre ha sido referida a aquellos asuntos que por naturaleza le competen a la sociedad e involucran todo un gran organismo que estructura el funcionamiento social, esta es una concepción ambigua ya que a pesar de hacer referencia al sentido mismo de las políticas deja por fuera la manera en que estas deben llevarse a cabo para cumplir el objetivo para el cual fueron planteadas.

Por definición, la Real academia de la Lengua española plantea las políticas como “orientaciones o directrices que rigen la actuación de una persona o entidad en un asunto o campo determinado” (RAE, 2016), dando cabida de igual manera a la libertad en sí, de la manera en que se actúa, planteando ciertos vacíos, tanto en la concepción tradicional de *políticas* como en la actual.

Actualmente este concepto se acompaña de una característica que en realidad pareciera ser una redundancia sobre el objeto real de las políticas: lo público; entendiéndose el término Política Pública en su concepto tradicional como aquellas políticas que “corresponden al programa de acción de una autoridad pública o al resultado de la actividad de una autoridad investida de poder público y de legitimidad gubernamental”(Lahera, 2004, p.17), la característica de las políticas como medio para la legitimación no sólo gubernamental sino a su vez, de los procesos democráticos es la que tal vez no ha sido comprendida en su totalidad. Además de esto, desde un punto de vista analítico Lahera (2004) plantea:

Pueden distinguirse cuatro etapas en las políticas públicas y en cada uno existe una relación con la política: origen, diseño, gestión y evaluación de las políticas públicas. La articulación de la política y las políticas públicas puede ser mejorada en cada una de las etapas analíticas de estas últimas. Tal perfeccionamiento puede considerarse parte de la modernización del sistema político (p.10).

Es de esta manera, en que entra en juego otro concepto ampliamente conocido y cercano al ejercicio del derecho en la toma de decisiones y a aquellas personas que las ejercen este derecho: *el poder*.

Cuando el poder es tomado en cuenta dentro de una ecuación que debería dar como resultado “directrices” realmente acordes a los contextos planteados y que de igual manera cumplan con su objeto como una herramienta que asegure que los intereses públicos prevalezcan sobre los particulares, puede establecerse aún una crítica mayor sobre el ejercicio de la toma de decisiones y bajo que intereses reales de plantean.

Apoyando lo anterior, Dosal (2014), nos brinda una visión contundente sobre los profundos inconvenientes que enfrenta el patrimonio cuando ese poder se une a intereses mal intencionados:

‘Sacralizar’ el patrimonio material, etiquetarlo y darle una estimación superior al valor intrínseco de los individuos demostrando que algunas veces son incluso los gestores del patrimonio quienes doblan las reglas a su favor con tal de elevar los estándares culturales sin tomar en cuenta que al descontextualizarlo y separarlo de la comunidad dentro de la cual se desarrolla ese patrimonio, su valor decrece y su autenticidad se ve gravemente afectada, dejando que la cultura se vaya desmoronando a los pies de los intereses turísticos y económicos (p.138)

Si bien es cierto que el concepto de Políticas Públicas nace como un medio de validación a los intereses de la democracia, se critica ampliamente el proceso por medio del cual se formulan, ya que juega un papel enorme nuevamente el poder, pero esta vez no del pueblo sino de aquellos que lo representan, dando a la sociedad una ilusión de participación que en realidad no poseen; al respecto vale también enunciar la postura de Oszlak & O’donnell (1981) que aún es aplicable a la actualidad:

Ninguna sociedad posee la capacidad ni los recursos para atender omnímodamente la lista de necesidades y demandas de sus integrantes. Sólo algunas son "problematizadas", en el sentido de que ciertas clases, fracciones de clase, organizaciones, grupos o incluso individuos estratégicamente situados creen que puede y debe hacerse "algo" a su respecto y están en condiciones de promover su incorporación a la agenda de problemas socialmente vigentes (p14).

Es por esto que en una visión más cercana a nuestro tiempo se pretende que las políticas públicas no solo sean entendidas como un proceso para la toma de decisiones en la cual el pueblo es partícipe; sino que realmente contemplen y direccionen el desarrollo de este proceso, dejando de lado el exceso

de burocracia y los intereses particulares que dilatan tanto los procesos de instauración de políticas públicas que realmente den respuesta a una necesidad o situación conflictiva en la sociedad; pero nuevamente vale preguntarse si en realidad se ha considerado esta crítica en el proceso para la toma de decisiones o si nuevamente ha sido un espejismo para el desarrollo político de los estados.

Anaya y Palafox (citados por Arias Castañeda, et al., 2013) mencionan que:

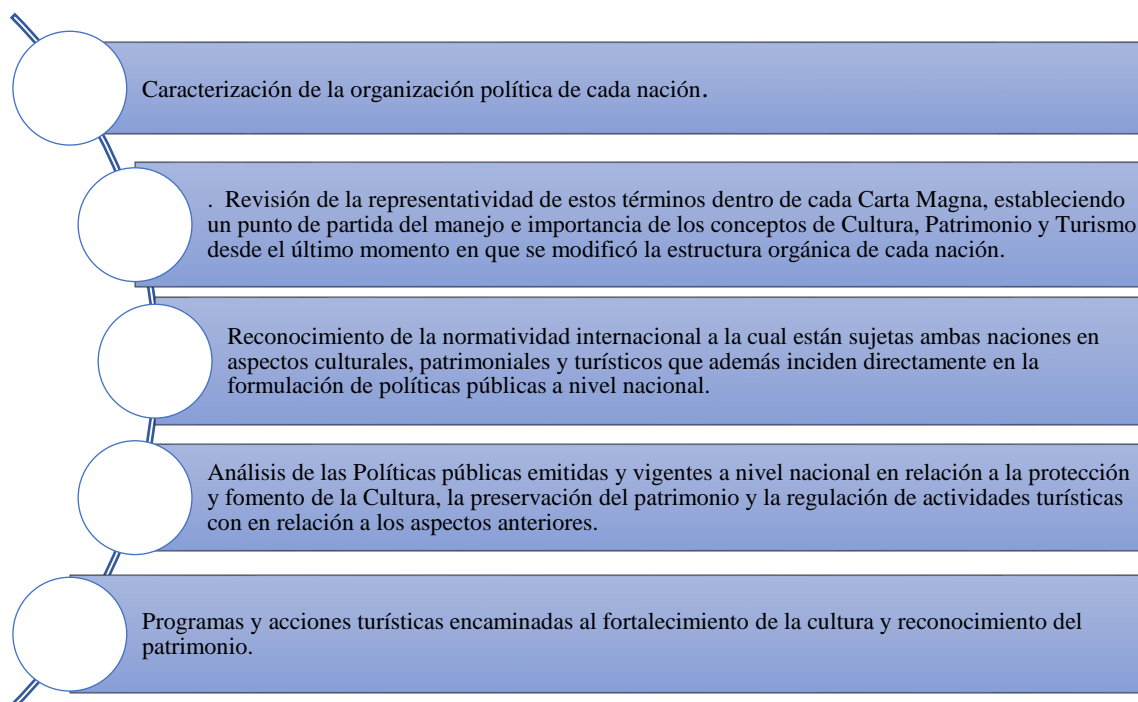
El papel del Estado respecto al turismo (política turística) consiste más que nada en promover entre el sector privado el turismo, coordinando esfuerzos con las empresas, gobiernos y comunidades locales, orienta la imagen turística del país y ejecuta los esfuerzos promocionales (p.419)

Por lo tanto, las implicaciones en los estudios de Políticas Públicas, especialmente en materia patrimonial y turística, suelen ser una buena estrategia de autoevaluación y como base para reflexionar sobre el impacto de nuestro campo de acción para que más allá de tratar estos temas de manera reflexiva, se reconozca el entorno normativo que regula las actividades turísticas y especialmente la realización de estas en espacios de interés cultural - los cuales actualmente son tan vulnerables - desde una postura crítica que reconozca la poca estructura de las miasmas o el hecho de que en realidad no se ajustan prioritariamente a las necesidades de las comunidades sobre las de los visitantes, o que privilegian intereses económicos que puede tener repercusiones muy graves, no solo en cuestiones de preservación y salvaguardia, sino al empobrecimiento de la identidad de la sociedad afectada.

3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS CULTURALES, DEL PATRIMONIO Y TURISMO EN COLOMBIA Y MÉXICO.

En el presente capítulo abordaremos los aspectos esenciales que se plantearon para el desarrollo del estudio comparativo:

Figura 4 Aspectos del Estudio Comparativo



3.1 Organización Política de la República de Colombia y los Estados Unidos Mexicanos

Es importante reconocer las diferencias en cuanto la organización política entre la República de Colombia y los Estados Unidos Mexicanos, ya que a medida en que varía la organización, la jerarquía y el poder de decisión y ejecución de Políticas Públicas también pueden variar. Ya que ambos estados cuentan con organizaciones políticas diferentes, en la siguiente tabla expondremos sus características:

Tabla 4 Organización Política Colombia - México

	REPÚBLICA DE COLOMBIA	ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
¿Cómo se constituye?	Estado social y democrático de derecho	República Representativa y Democrática
	Se denomina social porque es intervencionista, porque no se interesa sólo por el individuo, sino también por la colectividad y sus contenidos y acciones en los distintos campos de la vida social se dirigen desde allí. Al constituirse como un estado democrático prevalece la atribución del poder a la ciudadanía, mediante	Al ser representativa , el pueblo soberano es quien gobierna, por medio de sus representantes. Es una república democrática ya que al igual que en la República de Colombia se reconoce ampliamente el poder de decisión del pueblo a través de la elección de sus representantes.

	mecanismos de participación directa o indirecta a través de los cuales se legitiman las decisiones de sus representantes. “El estado de derecho se sujeta a la propia normatividad que emite, en tanto las autoridades, los gobernantes lo hacen supeditados a esas mismas normas”. (Universidad de Antioquia, 2016)	
Constitución	Constitución Nacional	Constitución de los Estados Unidos Mexicanos y constituciones por cada estado
Duración del Período de Gobierno	Cuatro Años con posibilidad de reelección	Seis Años sin posibilidad de reelección
Ramas del Poder	Presidencia, Gobernaciones, alcaldías, superintendencias, establecimientos públicos y las empresas industriales o comerciales del Estado	Ejecutivo Presidente de los Estados Unidos Mexicanos (Prevalece históricamente sobre los otros dos poderes generando una condición estatal presidencialista)
	Congreso de la República conformado por el Senado y la Cámara de Representantes	Legislativo Senado, el cual está conformado por El Congreso de la Unión y la Cámara de Diputados
	Corte Suprema de Justicia, la Corte Constitucional, el Consejo de Estado, el Consejo Superior de la Judicatura, los tribunales y los jueces.	Judicial Suprema corte de Justicia de la Nación.
División Administrativa	Se traduce en 32 departamentos descentralizados, divididos en municipios y el distrito capital, Bogotá D.C	Se conforma de 31 estados libres y soberanos que a su vez se dividen en municipios y un distrito Federal México D. F
Autoridades Locales	Gobernación departamental Alcaldías Municipales	Jefe de gobierno, la asamblea legislativa y el Tribunal superior de Justicia del Distrito Federal; cada uno de los estados cuenta individualmente con su propio congreso

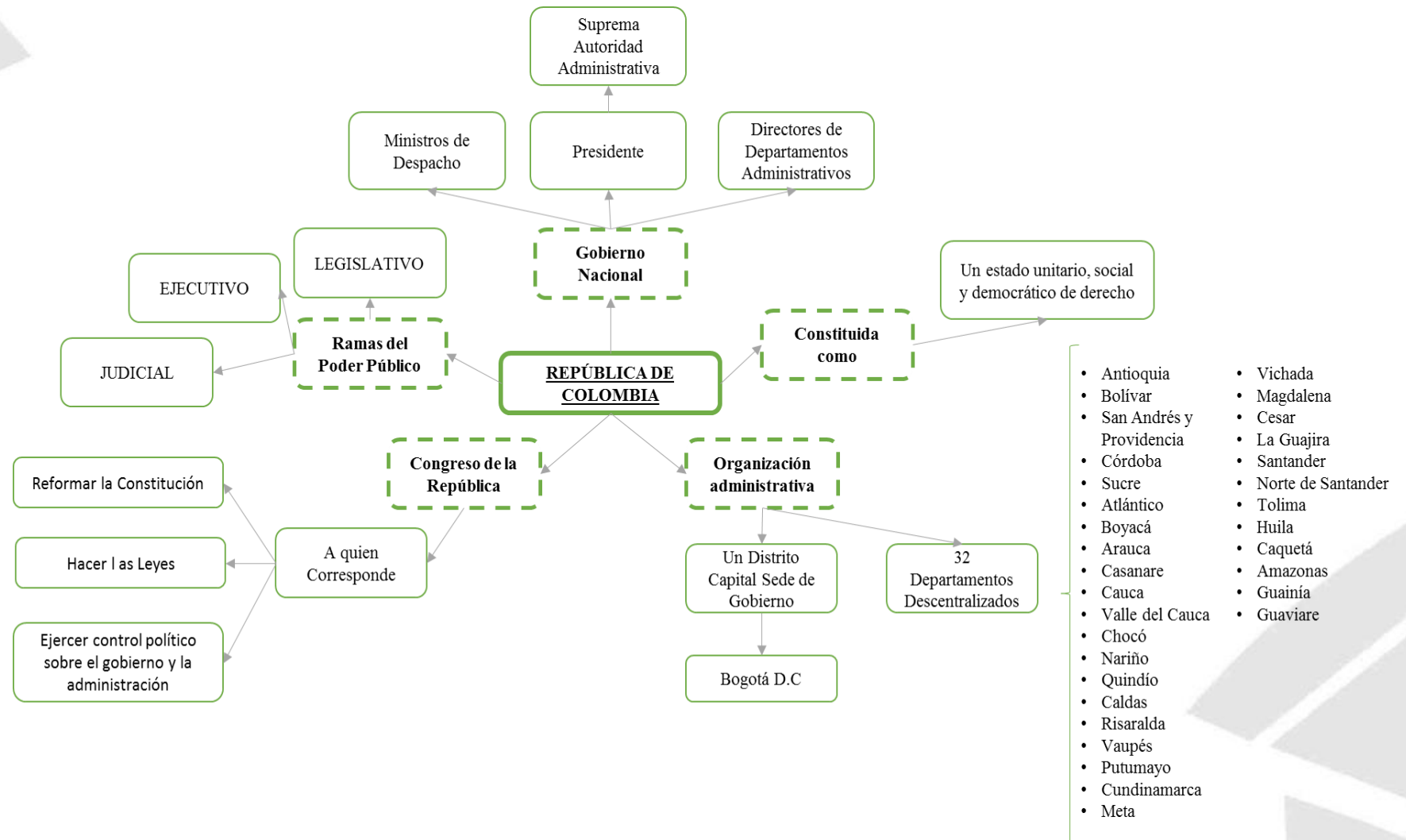
Fuente: (Sánchez,2016)

Como podemos evidenciar, ésta organización política de la República de Colombia centra el poder de la legislación en el congreso, el cual representa a la nación en su totalidad, existe una única constitución política la cual direcciona a su vez las políticas planteadas. Se reconocen tres ramas del poder público, Ejecutivo, Legislativo y Judicial pero todas ellas cuentan con un mismo nivel de importancia. Las Administraciones departamentales cuentan con la libertad de ejecutar su Plan Departamental el cual se consolida básicamente como un plan de gobierno durante el período de elección; de igual manera el Presidente de la República Presenta su Plan Nacional de Desarrollo, el cual contendrá planes y programas a desarrollar para el impulso de los aspectos nacionales más relevantes durante su periodo de gobierno y el cual al ser de 4 años favorece en cierta medida la democracia aunque la abierta posibilidad de reelección constituye una fuente de debilidad para los partidos políticos existentes y menores posibilidades de representación a partidos minoritarios e indígenas.

Por otro lado, la organización política de los Estados Unidos Mexicanos a pesar de reconocer igualmente las tres ramas del poder, muestra la preponderancia del poder ejecutivo sobre los demás, dando un poder mayor al papel presidencial, sin embargo, por la autonomía de la que goza cada estado en cuanto a legislación - ya que cada uno cuenta con su propio congreso y constitución -, permite que esta se ajuste a las necesidades y contextos culturales específicos dando importancia a aquellos temas que se consideren relevantes en el orden social; sin embargo esta libertad estará supeditada a la reglamentación general a la cual se acogió cada estado al momento de constituir el pacto Federal. De esta manera, cada estado emitirá su propia legislación estando por supuesto en concordancia con la normatividad nacional.

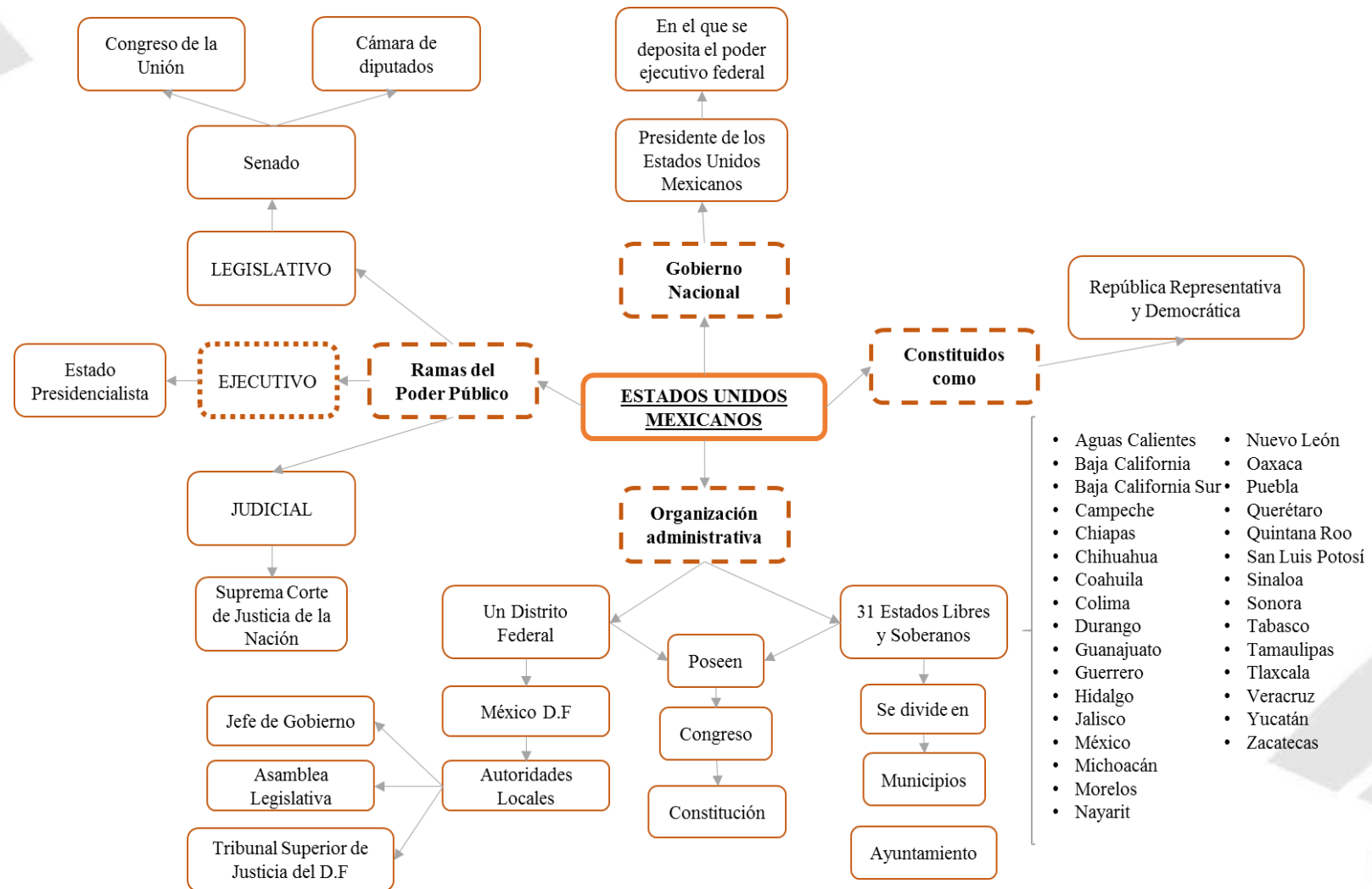
En las siguientes figuras se establece puntualmente la organización política y la relación entre los órganos políticos, de la República de Colombia y los Estados Unidos Mexicanos respectivamente.

Figura 5 Organización Política República de Colombia



Fuente: (Sánchez, 2016)

Figura 6 Organización Política Estados Unidos Mexicanos



Fuente: (Sánchez, 2016)

3.2. Situación constitucional de la Cultura, el Patrimonio y el Turismo

Una vez hemos descrito la Organización política de cada uno de los Estados, analizaremos lo contenido en la Carta Magna de cada uno, identificando su contenido en cuanto a Cultura, Patrimonio y Turismo, de esta manera se puede evidenciar la postura que tiene el estado frente a estos conceptos, ya que si bien es cierto que la formulación de políticas a un nivel nacional cuenta con cierta autonomía dada su condición democrática y el proceso por medio del cual temas puntuales alcanzan la agenda política; debe reconocerse de igual manera que todo sistema legislativo dentro de cualquier nación está sujeto a los direccionamientos expuestos dentro de la carta magna.

Para ampliar la búsqueda respecto a los conceptos de Cultura, Patrimonio y Turismo se seleccionaron subtemas estrechamente relacionados a estos como lo son: identidad, pueblos, autonomía, diversidad, colectivo y libertad; temas que surgieron de los documentos analizados en el Nivel Semántico de este estudio. En las siguientes tablas se muestra la información consolidada comenzando por la República de Colombia, sin embargo, para una ampliación del contenido constitucional en estos aspectos Ver Anexo 4.

Tabla 5 Representatividad Constitucional República de Colombia

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA (1991)		
TEMA	TÍTULO	ASPECTOS ABORDADOS
PATRIMONIO	Título II: De Los Derechos, Las Garantías Y Los Deberes	1. Inalienables, imprescriptibles e inembargables. 2. El PC de la Nación está bajo la protección del Estado.
	Título XII: Del Régimen Económico Y De La Hacienda Pública.	3. Responsabilidad de los Concejos Municipales normas para la protección PC 4. Delimitación de la Libertad Económica
	Título I: De Los Principios Fundamentales	1. Fines esenciales del estado, facilitar la participación 2. Protección de la diversidad étnica y cultural 3. Obligación del estado proteger las riquezas culturales. 4. Derecho a la formación que respete y desarrolle su id. Cultural
	Título II: De Los Derechos, Las Garantías Y Los Deberes	5. El estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la Cultura 6. Sobre planes de desarrollo económico y social 7. Protección de los Recursos culturales y naturales 8. Competencias de gestión administrativa departamental

	Título XI: De La Organización Territorial	9. Sobre destinos como distritos especiales 10. Limitaciones en la explotación de recursos naturales 11. Fines esenciales del estado, facilitar la participación
	Título XII: Del Régimen Económico Y De La Hacienda Pública.	12. La ciudad de Tunja como distrito Histórico y Cultural 13. Protección de la id. Cultural y derechos de las comunidades
TURISMO	Título XI: De la Organización Territorial	1. Fines esenciales del estado, facilitar la participación 2. Protección de la diversidad étnica y cultural
SUBTEMA	TÍTULO	ASPECTOS ABORDADOS
IDENTIDAD	Título XI: De la Organización Territorial	1. Establecer controles para la protección de la id cultural de las comunidades nativas de San Andrés y Providencia
	Título I: De Los Principios Fundamentales	1. La soberanía nacional sobre las relaciones exteriores
PUEBLOS	Título III: De Los Habitantes Y Del Territorio	2. Miembros de pueblos indígenas que comparten territorios fronterizos
	Título XIII: De la Reforma de la Constitución	3. Autoridades de pueblos indígenas y funciones jurisdiccionales 4. Disposiciones para nuevos Regímenes Especiales
AUTONOMÍA	Título XI: De la Organización Territorial	1. Autonomía de las Entidades Territoriales 2. Autonomía administrativa de los departamentos
DIVERSIDAD	Título I: De Los Principios Fundamentales	1. Deber del estado la protección de la diversidad e integridad del ambiente
COLECTIVO	Título I: De Los Principios Fundamentales	1. Protección de derechos individuales o colectivos
	Título X: De los Organismos de Control	2. Protección de los derechos colectivos como función del Procurador General de la Nación
	Título I: De Los Principios Fundamentales	1. Protección a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades 2. Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley.
LIBERTAD		3. Se garantiza la libertad de conciencia
	Título II: De los Derechos, Las Garantías y los Deberes	4. Se garantiza la libertad de culto 5. Libertad de toda persona para difundir su pensamiento y opinión

Fuente: (Sánchez, 2016)

A continuación, veremos la representatividad constitucional de estos conceptos dentro de la constitución de los Estados Unidos Mexicanos:

Tabla 6 Representatividad Constitucional Estados Unidos Mexicanos

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS - (1917)			
TEMA	TÍTULO	CAPÍTULO	ASPECTOS ABORDADOS
PATRIMONIO	El documento no cuenta con apartados referentes al patrimonio dentro del contexto manejado en la propuesta.		
CULTURA	<u>PRIMERO</u>	Cap. I De los Derechos Humanos y sus Garantías	1. Pluriculturalidad de la Nación y Reconocimiento de sus Pueblos Indígenas 2. Derecho a la educación en pro del acrecentamiento de la cultura de la nación. 3. Igualdad entre varón y mujer ante la ley 4. Los medios públicos garantizan la libertad de expresión de diversidades ideológicas, étnicas y culturales
TURISMO	<u>PRIMERO</u>	Cap. II Del Poder Legislativo	1. Facultades del congreso para expedir leyes en materia de turismo.
SUBTEMA	TÍTULO	CAPÍTULO	ASPECTOS ABORDADOS
IDENTIDAD	<u>PRIMERO</u>	Cap. I De los Derechos Humanos y sus Garantías	1. La conciencia de la identidad indígena como criterio fundamental
AUTONOMÍA	<u>PRIMERO</u>	Cap. I De los Derechos Humanos y sus Garantías	1. La libre determinación de los pueblos indígenas
	<u>TERCERO</u>	Cap. IV Del Poder Judicial	2. Las constituciones de las entidades federativas garantizarán la autonomía.
LIBERTAD	<u>PRIMERO</u>	Cap. I De los Derechos Humanos y sus Garantías	1. Prohibición de la esclavitud en los Estados Unidos Mexicanos 2. Derecho a la educación y libertad de creencias

Fuente: (Sánchez, 2016)

A partir de las anteriores tablas, por cada tema y de acuerdo a su representatividad dentro de cada Carta Magna podemos evidenciar:

Patrimonio: En cuestión al patrimonio entendido en relación a la cultura, la Constitución de la República de Colombia abarca variados aspectos de conservación y protección, así como las limitantes en el accionar de diversos entes administrativos sobre los mismos; se menciona entonces, el Patrimonio Cultural, Ecológico, Natural y Arquitectónico de la nación enfatizando la responsabilidad de la nación sobre estos; mientras tanto la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos (tal vez por ser mucho más antigua que la colombiana), no menciona en ninguno de sus apartados el concepto de Patrimonio, esta cuestión no necesariamente constituye una desventaja, pero en el sistema de reformas constitucionales obliga el pasar todo un proceso burocrático que puede entorpecer cualquier acción, el hecho de que un aspecto se encuentre contemplado en la carta magna

de cierta manera le confiere una protección importante ya que se pone en manifiesto que dicho aspecto es de gran relevancia e interés para la nación.

Cultura: En el caso de ambas constituciones se reconoce de manera puntual la naturaleza pluricultural de las naciones. La Constitución Colombiana resalta además el concepto de cultura visto desde los recursos que la representan y la obligación del gobierno de establecer mecanismos para la protección de estos, para el caso de las personas que son la esencia de la riqueza cultural del país se hace reconocimiento de la diversidad étnica del y a su vez se asegura la protección de su libre desarrollo y acceso a la educación; por otro lado, la Constitución Mexicana declara: “La Nación Mexicana es única e indivisible. Tiene una composición pluricultural sustentada originalmente en sus pueblos indígenas (...)”, tratando las cuestiones de diversidad cultural no solo como un aspecto a “reconocer”, sino como la base del desarrollo de la nación.

Turismo: En el caso de Colombia, se establece el tema turístico como una labor de libre decisión de los Consejos Departamentales, pero se contempla como una obligación el desarrollar mecanismos que garanticen su planeación y desarrollo, de igual manera se establecen en la constitución los llamados Distritos Especiales como una alternativa de organización administrativa para aquellos municipios que cuentan con características especiales para el país bien sea en el ámbito cultural, económico o por que cuentan con una posición geográfica de importancia para el país. En el caso de la Constitución mexicana podemos ver que la expedición de leyes en materia turística es establece como una facultad del congreso.

Se resalta que, en el caso del turismo, contemplada como una actividad económica para el país, no requiere una mayor especificidad constitucional ya que por esta condición, está sujeta a múltiples cambios que a su vez se relacionan con el contexto nacional y la dinámica internacional por lo cual muchos de sus aspectos varían a medida en que se necesita.

En cuanto a los subtemas seleccionados se encuentra una estrecha relación de estos con los enunciados generales y los aspectos abordados en cuanto a Cultura y Patrimonio, especialmente en cuestiones de identidad y autonomía enfocadas principalmente al reconocimiento de los derechos de los pueblos indígenas.

3.3. Normatividad a nivel internacional: influencia en las políticas nacionales

Son muchas las instituciones que a nivel internacional se encargan de emitir reglamentaciones, las cuales son de obligatorio cumplimiento para los países suscritos a dichas organizaciones; sin embargo mencionaremos a la más grande de ellas y la cual tiene mayor representatividad a nivel internacional: La Organización para las Naciones Unidas (ONU).

Esta organización, fundada en el año de 1945 como respuesta a la grave situación social y política de la época, enfoca su campo de acción en 5 ámbitos principales: *Mantenimiento de la Paz*, intentando prevenir los conflictos y poner de acuerdo a las partes implicadas; *Desarrollo*, lograr la cooperación internacional en la solución de los problemas de carácter económico, social, cultural o humanitario y en el desarrollo y estímulo del respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales de todos, sin distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión; *Derechos Humanos*, protegiéndolos a través de instrumentos legales y actividades en el terreno; *Derecho Internacional* crear condiciones bajo las cuales puedan mantenerse la justicia y el respeto a las obligaciones emanadas de los tratados y de otras fuentes del derecho internacional y *Asuntos Humanitarios* incluido de igual manera en el marco de la cooperación internacional para la solución de conflictos (ONU, 2016).

Tal vez una de las iniciativas impulsadas por la ONU con bastante representatividad en la actualidad fueron los llamados Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), estos objetivos fueron planteados por los países miembros en el año 2000 para ser alcanzados en el año 2015, estos objetivos eran 8, sin embargo, a pesar de ser una meta bastante corta para alcanzar estas metas de impacto global, la ONU (2015) declara: “al concluir el período de los ODM, la comunidad mundial tiene motivos para celebrar. Gracias a los concertados esfuerzos mundiales, regionales, nacionales y locales, los ODM han salvado millones de vidas y mejorado las condiciones para muchos más”, de los cuales aquellos que se relacionan directa o indirectamente con propósitos culturales y su avance al año 2015 son los siguientes:

Objetivo 3: Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer. Aumento en la tasa de escolarización, aumento en las condiciones de trabajo y ganancia en terreno parlamentario para las mujeres.

Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Eliminación parcial de las sustancias que agotan la capa de ozono. Aumento de áreas terrestres protegidas. Aumento de personas con acceso a agua potable. Reducción de población urbana que habita en barrios marginales.

Objetivo 8: Fomentar una alianza mundial para el desarrollo. Aumento de la cobertura y penetración de servicios de internet.

A pesar de que dichos objetivos se centran en áreas generales el informe presentado en el año 2015 muestra cifras favorables para el panorama internacional y el hecho de que los países unan esfuerzos para continuar con los retos que impone la era de desarrollo mostrarán en el futuro sin duda aumento en estas cifras.

Sin embargo, el desarrollo de los lineamientos que hoy conocemos para la protección y la buena gestión del Patrimonio cultural tuvo a grandes rasgos el siguiente desarrollo histórico, tanto en el campo institucional como en la formulación de instrumentos

- Comienza en el seno de la *Sociedad de las Naciones* (SND) **1919** - creada en el Tratado de Versalles, con el propósito establecer las bases para la paz y la reorganización de las relaciones internacionales una vez finalizada la Primera Guerra Mundial, a partir de su Comisión internacional de Cooperación Intelectual nacen las cartas internacionales, reconocidas como el principal instrumento internacional sobre esta temática.
- *Carta de Atenas* (1931) cuyo objetivo fue el de establecer principios básicos para la Conservación del Patrimonio Artístico y Arqueológico de la Humanidad, tras la I Guerra Mundial
- Constitución de la *Organización de las Naciones Unidas* (ONU) a partir de la disolución de la SND, cuyo objetivo es el de
- Entra en vigor la constitución de la *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura* (1945), cuyo objetivo actualmente es:

Crear condiciones propicias para un diálogo entre las civilizaciones, las culturas y los pueblos fundado en el respeto de los valores comunes. Es por medio de este diálogo como el mundo podrá forjar concepciones de un desarrollo sostenible que suponga la observancia de los derechos humanos, el respeto mutuo y la reducción de la pobreza, objetivos que se encuentran en el centro mismo de la misión y las actividades.

- *Carta de Venecia* (1964) firmada en el cierre de II Congreso Internacional de Arquitectos y Técnicos de Monumentos, en la cual se proponen las definiciones de monumento histórico, conservación y restauración, y se prioriza la necesidad de salvaguardar tanto la obra de arte como el testimonio histórico de la misma.

- *Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) 1965*, resultado de la Carta de Venecia, organización asociada a la UNESCO, cuya misión es “promover la conservación, protección, uso y mejora de monumentos, conjuntos de edificios y sitios. Participa en el desarrollo de la doctrina, la evolución y difusión del pensamiento, lleva a cabo actividades de promoción”.

Dado su amplio campo de intervención, la ONU cuenta con un total de 33 organismos encargados de asuntos específicos, así como agencias y departamentos destinados a programas concretos, muchos de ellos creados recientemente como respuesta a diversos problemas sociales y políticos actuales.

Vale la pena destacar que tanto la ONU como los demás los organismos internacionales, no tienen ninguna intención de interferir en el desarrollo de políticas a nivel nacional, ya que su principal interés es el de analizar, comparar y apoyar el desarrollo de las políticas culturales de sus estados miembros, aunque resaltan el hecho de lo esencial en prestar interés a la cultura, contemplada como un derecho humano fundamental y en la necesidad de preservar la diversidad cultural como una de las herencias más remarcables del patrimonio de las sociedades históricas y de las actuales naciones (Carrasco & Saperas, 2012); por esto podemos interpretar el accionar de estas organizaciones más que como una imposición, como un acto de mediación.

Sin embargo, resaltaremos aquellos que tienen un impacto en menor o mayor medida en cuestiones de Cultura, Patrimonio y Turismo.

Tabla 7 Organización de las Naciones Unidas (ONU)

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU)		
AGENCIAS ESPECIALIZADAS		
	Banco Mundial	
FONDOS Y PROGRAMAS	Fondo Monetario Internacional	
PNUD - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	OMS - Organización Mundial de la Salud	OTRAS ENTIDADES
UNICEF - Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia	UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura	ONUSIDA - Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA
ACNUR - Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados	OIT - Organización Internacional del Trabajo	UNISDR - Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres
PMA - Programa Mundial de Alimentos	FAO - Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura	UNOPS - Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos
UNODC - Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito	FIDA - Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola	
FNUAP - Fondo de Población de las Naciones Unidas	OMI - Organización Marítima Internacional	
UNCTAD - La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	OMM - Organización Meteorológica Mundial	ORGANIZACIONES RELACIONADAS
PNUMA - Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente	OMPI - Organización Mundial de la Propiedad Intelectual	OIEA - Organismo Internacional de Energía Atómica
UNRWA - Organismo de Obras Públicas y Socorro de las Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en el Cercano Oriente	OACI - Organización de Aviación Civil Internacional	OMC - Organización Mundial del Comercio
ONU Mujeres	UIT - Unión Internacional de Telecomunicaciones	CTBTO - Organización del Tratado de Prohibición Completa de los Ensayos Nucleares
ONU - Hábitat	ONUDI - Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial	OPAQ - Organización para la Prohibición de las Armas Químicas
	UPU - Unión Postal Universal	
	OMT - Organización Mundial del Turismo	

Fuente: (Sánchez. 2016)

Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA

Fundado en 1972, es la voz del medio ambiente. El PNUMA actúa a modo de catalizador, abogado y facilitador del uso racional del medio ambiente mundial y su desarrollo sostenible. Además de las diversas publicaciones y reglamentación en 7 áreas prioritarias de trabajo: Cambio Climático, Desastres y Conflictos, Manejo de Ecosistemas, Gobernanza Ambiental, Productos Químicos y desechos y ofrecer el portal de Medio Ambiente bajo análisis, en el cual se encuentran diversas estadísticas a nivel internacional (PNUMA, 2016).

Además de las anteriores, PNUMA ha producido recursos para la gobernanza y la legislación internacional, esta información puede encontrarse de manera amplia y clara en la base de datos *ECOLEX*, el cual es el portal más grande de legislación ambiental; esta base de datos es administrada en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

Actualmente el PNUMA tiene presencia en México y Colombia, al igual que en otros países Latinoamericanos, con el proyecto Euroclima, cuyo objetivo es facilitar la integración de las estrategias y medidas de mitigación y de adaptación ante el cambio climático, en las políticas y planes públicos de desarrollo en América Latina (Euroclima, 2016).

ONU – Mujeres

La entidad de la ONU para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer, tiene dentro de sus objetivos principales dar apoyo a las entidades intergubernamentales como la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer en su formulación de políticas y estándares y normas mundiales, por lo tanto, esta entidad no solo gestiona la participación activa e igualitaria de la mujer dentro de la sociedad, sino que en muchos países supone un cambio gigante en el orden social y por ende, cambios culturales. Sus proyectos también son desarrollados en el área de América Latina y el Caribe, así que están presentes con sus oficinas tanto en Colombia como en México.

OMPI – Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

Creada a través de la convención de Estocolmo en 1967, es uno de los organismos especializado de la ONU, el cual se encarga de fomentar el uso y protección de las obras de intelecto humano. En

su plataforma cuenta con una amplia base de documentos legales en el manejo de propiedad intelectual y registro de patentes. así como asesoramiento gratuito para creadores.

Organización Mundial del Turismo (OMT)

Es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, como principal organización internacional en el ámbito turístico, “aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas” (OMT, s.f.).

Cuenta en la actualidad con 157 países, 6 miembros asociados y más de 480 Miembros Afiliados que representan al sector privado, a instituciones de enseñanza, a asociaciones de turismo y a autoridades turísticas locales. Colombia y México hacen parte de esta organización desde el año de 1975.

Cuenta con 6 líneas de acción encaminadas a distintos objetivos y dentro de las cuales se desarrollan diversas iniciativas como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 8 *Líneas de Acción OMT*

Líneas de Acción Organización Mundial del Turismo (OMT)	
Línea de Acción	Iniciativas
Integrar sistemáticamente el turismo en la agenda global	<ul style="list-style-type: none"> • La OMT y el Sistema de las Naciones Unidas • Día Mundial del Turismo
Desarrollo sostenible del turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo sostenible del turismo • Programa de Desarrollo Sostenible del Turismo • Turismo y biodiversidad • Turismo y cambio climático • Observatorios Mundiales de Turismo Sostenible/a> • Hotel Energy Solutions
Ética y responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Ética y Responsabilidad Social • Código Ético Mundial para el Turismo • World Committee on Tourism Ethics • Protección de los niños en el turismo • Turismo accesible • Género y turismo
Turismo y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Cooperación Técnica • Fundación ST-EP • Programa de Relaciones Institucionales y Movilización de Recursos • Comité Director de las Naciones Unidas de Turismo para el Desarrollo • Guía de turismo para el desarrollo
Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Tendencias de los Mercados Turísticos • Programa de Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo • Programa de la Ruta de la Seda • Programa de Gestión de Destinos y Calidad • Resistencia del desarrollo turístico • Facilitación de los viajes

Fomentar el Crecimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Educación y Formación • Red del Conocimiento • Publicaciones • Biblioteca virtual • Programa de Recursos informativos y archivos
-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: (Sánchez, 2016)

Esta organización se encuentra comprometida además por reforzar la aplicación del Código ético de Turismo y apoyar la iniciativa Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, promoviendo el turismo como estrategia para alcanzarlos.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO

En el ámbito internacional organizaciones como la UNESCO, se encargan además de emitir políticas y reglamentaciones que sirvan de guía a los diversos países en el cuidado y conservación del Patrimonio Cultural.

De acuerdo a la definición propuesta por la UNESCO (1982) en su Declaración de México sobre las Políticas Culturales:

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (p.1).

Además de su definición, la UNESCO plantea una categorización del Patrimonio Cultural en: Patrimonio cultural material Tangible, que a su vez se subdivide en Mueble e Inmueble y el Patrimonio Cultural Inmaterial o intangible, el cual, en palabras de está representado en “las tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional”, el cual es el que presenta mayores amenazas debido a su fragilidad; lo mencionado por (Bravo, 2008) sobre la sociología cultural, dentro de la cual se encuentra un mundo propiamente cultural, con elementos que aunque carecen de una vida propiamente humana, si representan los rastros de estos y son las huellas o productos de vidas anteriores (p.20) apoya pues, la manera en que la UNESCO genera lineamientos acordes a las necesidades más apremiantes de cada uno de estos aspectos.

A la fecha, la organización cuenta con 191 estados miembro, entre ellos tres miembros en calidad de observadores, los cuales son: Estado de la Ciudad del Vaticano, La soberana orden Militar de Malta y el Estado de Palestina.

Hoy en día es difícil tratar temáticas como patrimonio, cultura o turismo, especialmente en el ámbito de las políticas, sin volver la vista a un sinnúmero de disciplinas que convergen de manera integral e influyen sobre el manejo y la conservación, esto también, como respuesta a los múltiples cambios y retos que ha planteado el desarrollo y por lo cual es imposible separar estos conceptos de otros como: medio ambiente, desarrollo e inclusión social, igualdad e incluso cuestiones como el manejo de la Propiedad Intelectual.

A continuación, entraremos a revisar las Convenciones, recomendaciones y declaraciones emitidas por la UNESCO, la organización más grande y reconocida a nivel internacional en materia cultural, patrimonial y de conservación; ésta organización obra por crear condiciones propicias para un diálogo entre las civilizaciones, las culturas y los pueblos fundado en el respeto de los valores comunes (UNESCO, 2016).

Con ánimo de potencializar las políticas de cuidado patrimonial, la UNESCO, quien es la organización de mayor reconocimiento y aceptación, ha establecido diversas convenciones, a las cuales se suscriben los países miembros, entre ellos Colombia y México; y se acogen a las obligaciones que por norma les competen.

De un total de 29 convenciones con que cuenta actualmente la UNESCO, 8 de ella tienen una relación ya sea directa o indirecta con aspectos patrimoniales y culturales, los Estados Unidos Mexicanos y La República de Colombia como organismos democráticos, hacen parte de las de esas 8 convenciones establecidas por la UNESCO, las cuales se enuncian en la siguiente tabla:

Tabla 9 *Convenciones UNESCO Colombia - México*

<i>NOMBRE</i>	<i>AÑO</i>	<i>COLOMBIA ESTADO ACTUAL</i>	<i>MÉXICO</i>
Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales.	París, 20 de octubre de (2005).	Adhesión 19/03/2013	Ratificación 05/07/2006
Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.	París, 17 de octubre de (2003).	Ratificación 19/03/2008	Ratificación 14/12/2005
Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático	París, 2 de noviembre de (2001)	Sin Adhesión por desacuerdo en el contenido de la Convención	Ratificación 05/07/2006
Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural	París, 16 de noviembre de (1972)	Aceptación 24/05/1983	Aceptación 23/02/1984
Convención Universal sobre Derecho de Autor	París, 24 de julio de (1971)	Adhesión 18/03/1976	Ratificación 31/07/1975
Convención sobre las Medidas que Deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales	París, 14 de noviembre de (1970)	Aceptación 24/05/1988	Aceptación 04/10/1972
Convención Internacional sobre la Protección de los Artistas Intérpretes o Ejecutantes, los Productores de Fonogramas y los Organismos de Radiodifusión.	Roma, 26 de octubre de (1961)	Adhesión 14/06/1976	Ratificación 17/02/1964
Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado y Reglamento para la aplicación de la Convención	La Haya, 14 de mayo de 1954 - Protocolo, La Haya, 14 de mayo de (1954) - Segundo Protocolo, La Haya, 26 de marzo de 1999	Adhesión 18/06/1998	Ratificación 07/05/1956

Fuente:(Sánchez,2016)

Las anteriores convenciones, aunque versan de distintos temas, están relacionados en cierta medida con los conceptos de Patrimonio y Turismo Cultural; como se mencionaba anteriormente, es imposible contemplar estos conceptos como realidades apartadas de otros contextos, ya que es necesario el abordaje multidisciplinar para la realización de un verdadero análisis acerca de su representatividad legislativa.

Respecto a la convención sobre derechos de autor, se contempla la protección de los derechos de autor en distintos ámbitos como una herramienta imprescindible de la protección de la cultura, sin embargo, se debe prestar especial atención a las reproducciones artísticas de los pueblos nativos cuyo carácter exclusivo, las ha convertido en blanco de diversas reproducciones ilícitas y en algunos casos han sido parte intercambios desventajosos de su trabajo por dinero que llega a representar pobremente la verdadera esencia artística y la ritualidad que detrás de su elaboración.

Para Valenzuela (2005), la relación de los derechos de autor y la cultura es claro:

En la sociedad moderna los conceptos de autoría y creación resultan fundamentales en la producción cultural. El acto de creación es comúnmente entendido como el proceso mediante el cual una o varias personas, en ejercicio de su intelecto y de sus emociones, producen un objeto material o inmaterial que transmite valores, ideas y conocimiento, el cual contribuye -entre otros aspectos- a forjar la identidad cultural de una colectividad (párr. 5)

La protección de la comercialización ilegal de bienes culturales, es de especial interés para países que fueron colonizados y en cuya historia gran parte de los objetos y producciones artísticas fueron saqueadas, sin embargo y lastimosamente el tráfico ilegal de bienes culturales se ha convertido en una actividad excesivamente lucrativa y que ha diezmando de manera impresionante los vestigios culturales de muchos países; a pesar de que esta convención no asegura el fin de estas actividades, si sirve de puente para la instauración de medios legales contundentes que reflejen una lucha comprometida no solo contra la exportación sino la importación de dichos bienes.

Respecto a la firma y aceptación de las anteriores convenciones establecidas por la ONU a través de sus diversos organismos, estas siguen un proceso de negociación entre los Estados Miembros de las Naciones Unidas para producir una serie de normas aceptadas por todos. De esta manera, los estados de manera individual y autónoma de si quieren o no ser parte de determinado acuerdo o

convención; existen dos medios para lograr esto: mediante la firma y la ratificación o la adhesión, de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), estos medios constituyen básicamente como:

Firma: una muestra de apoyo preliminar a la Convención o el Protocolo. Firmar el instrumento no establece una obligación jurídicamente vinculante, pero es una indicación de que el país tiene intención de someter el tratado a un análisis nacional y tomar en consideración su ratificación. Aunque la firma no obliga al país a avanzar hacia la ratificación, si establece la obligación del Estado de abstenerse de cualquier acto que ponga en peligro los objetivos y el propósito del tratado, o de tomar medidas que lo debiliten.

Ratificación o adhesión La ratificación o adhesión representan el compromiso, jurídicamente vinculante, de acatar las disposiciones de la Convención. Aunque la adhesión tiene exactamente las mismas repercusiones jurídicas que la ratificación, los procedimientos son distintos. En el caso de la ratificación, el Estado primero firma y luego ratifica el tratado. El procedimiento de la adhesión comporta esta última medida, y no esta precedido del acto de la firma (Unicef, 2016).

Los anteriores procedimientos oficiales para la ratificación o adhesión, varían según contextos legislativos de cada estado, normalmente aquellos países que promueven las convenciones inicialmente las ratifican al poco tiempo, sin embargo es necesario un estudio dentro de cada país para analizar si dichos lineamientos de las convenciones, reglamentaciones o protocolos se adaptan a las leyes nacionales y la manera adecuada para promulgar instrumentos legislativos que permitan el correcto cumplimiento de determinado tratado. Una vez realizado el estudio de factibilidad de apropiación del tratado, es necesario que el órgano competente dentro del país bien sea senado, parlamento o cámara; acepte las obligaciones que conlleva la ratificación del acuerdo en conformidad con los procedimientos constitucionales, vale la pena mencionar que a pesar de que un estado haga parte de una convención o acuerdo a través de cualquiera de estos mecanismos, bajo ningún caso el contenido de dicho documento podrá vulnerar la autonomía del país en cuestión.

Una vez comprendido en proceso de aceptación y aplicación de las convenciones, relacionaremos en la siguiente tabla apartes específicos referentes o afines al patrimonio y turismo cultural, que denotan el propósito y enfoque de las anteriores convenciones:

Tabla 10 *Contenido de las Convenciones Internacionales*

Nombre de la convención	Conceptos Clave	Propósitos Generales	Propósitos específicos	Deberes de los estados parte	Actividades Dispuestas
Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales (2005)	<i>Diversidad Cultural.</i> Multiplicidad de las formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades.	Proteger Promover Fomentar Reafirmar	La importancia de la diversidad de las expresiones culturales y el diálogo entre culturas	Creación y adopción de condiciones sociales y legislativas para la realización de la convención	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de información y transparencia • Educación y sensibilización el público en la temática • Participación de la sociedad civil • Promoción de la cooperación internacional
	<i>Contenido Cultural.</i> Sentido simbólico, dimensión artística y valores culturales.				
	<i>Interculturalidad.</i> Presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas				
Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial (2003)	<i>Patrimonio Cultural Inmaterial</i> los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes al patrimonio cultural Tradiciones y expresiones orales - artes del espectáculo - usos sociales, rituales y actos festivos - conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo - técnicas artesanales tradicionales	Salvaguardia Respeto Sensibilización Cooperación	Patrimonio Cultural de las Comunidades		<ul style="list-style-type: none"> • Disposición de Inventarios del Patrimonio Cultural. • Política General • Fomento de Estudios Científicos • Medidas de orden Jurídico, técnico y administrativo
Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático (2001)	<i>Patrimonio cultural subacuático</i> todos los rastros de existencia humana que tengan un carácter cultural, histórico o arqueológico, que hayan estado bajo el agua, parcial o totalmente, de forma periódica o continua, por lo menos durante 100 años	Garantía Fortalecimiento Preservación Cooperación	Del Patrimonio cultural Subacuático en pro de la Humanidad	Empleará los medios más viables de que disponga para evitar o atenuar cualquier posible repercusión negativa de actividades bajo su jurisdicción que afecten de manera fortuita al patrimonio.	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación de acuerdos bilaterales, regionales y multilaterales

	Los sitios, estructuras, edificios, objetos y restos humanos- los buques, aeronaves, otros medios de transporte o cualquier parte de ellos, su cargamento u otro contenido - los objetos de carácter prehistórico.				
	No Incluye				
	Cables y tuberías tendidos en el fondo del mar				
Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (1972)	<p><i>Patrimonio cultural:</i> Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,</p> <p>Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional</p> <p>Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas arqueológicas que tengan un valor universal excepcional</p>	Identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir	Patrimonio cultural y natural situado en su territorio	Adoptar una política general encaminada a atribuir al patrimonio cultural y natural una función en la vida colectiva y a integrar la protección de ese patrimonio en los programas de planificación general	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la creación o el desenvolvimiento de centros nacionales o regionales de formación en materia de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural.
Convención Universal sobre Derecho de Autor (1971)		Identificar Proteger	Derechos de Autor competentes a cada nación	Adoptar todas las disposiciones necesarias a fin de asegurar una protección suficiente y efectiva de los derechos de los autores y demás disposiciones de la convención	<ul style="list-style-type: none"> Exija como condición para la protección de los derechos de los autores el cumplimiento de formalidades tales como depósito, registro, mención, certificados notariales, pago de tasas, fabricación o publicación en el territorio nacional.

Convención sobre las Medidas que Deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales (1970).

Bienes culturales los objetos que, por razones religiosas o profanas, hayan sido expresamente designados por cada Estado como de importancia para la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la ciencia y que pertenezcan a

Las colecciones y ejemplares raros de zoología, botánica, mineralogía, anatomía, y los objetos de interés paleontológico

Los bienes relacionados con la historia, con inclusión de la historia de las ciencias y de las técnicas, la historia militar y la historia social, así como con la vida de los dirigentes, pensadores, sabios y artistas nacionales y con los acontecimientos de importancia nacional.

El producto de las excavaciones (tanto autorizadas como clandestinas) o de los descubrimientos arqueológicos

Los elementos procedentes de la desmembración de monumentos artísticos o históricos y de lugares de interés arqueológico

Antigüedades que tengan más de 100 años, tales como inscripciones, monedas y sellos grabados; el material etnológico.

Bienes de interés artístico tales como: cuadros, pinturas y dibujos hechos enteramente a mano sobre cualquier soporte y en cualquier material (con exclusión de los dibujos industriales y de los artículos

Reconocer que la importación, la exportación y la transferencia de propiedad ilícitas de los bienes culturales constituyen una de las causas principales del empobrecimiento del patrimonio cultural de los países de origen de dichos bienes

Bienes Culturales

Creación y adopción de condiciones sociales y legislativas para la realización de la convención

- Establecer un certificado adecuado, en el cual el Estado exportador autorice la exportación del bien o de los bienes culturales de que se trate
- Prohibir la salida de su territorio de los bienes culturales no acompañados del certificado de exportación antes mencionado.
- Dar la oportuna difusión a esta prohibición, especialmente entre las personas que pudieran exportar e importar bienes culturales.

	manufacturados decorados a mano).				
	NO INCLUYE				
	dibujos industriales y de los artículos manufacturados decorados a mano				
	<i>Artista intérprete o ejecutante</i> , todo actor, cantante, músico, bailarín u otra persona que represente un papel, cante, recite, declame, interprete o ejecute en cualquier forma una obra literaria o artística				
	<i>Fonograma</i> , toda fijación exclusivamente sonora de los sonidos de una ejecución o de otros sonidos.				
Convención Internacional sobre la Protección de los Artistas Intérpretes o Ejecutantes, los Productores de Fonogramas y los Organismos de Radiodifusión (1961)	<i>Productor de fonogramas</i> , la persona natural o jurídica que fija por primera vez los sonidos de una ejecución u otros sonidos. <i>Publicación</i> , el hecho de poner a disposición del público, en cantidad suficiente, ejemplares de un fonograma. <i>Reproducción</i> , la realización de uno o más ejemplares de una fijación. <i>Emisión</i> , la difusión inalámbrica de sonidos o de imágenes y sonidos para su recepción por el público. <i>Retransmisión</i> , la emisión simultánea por un organismo de radiodifusión de una emisión de otro organismo de radiodifusión	Dejar intacta y no afectará en modo alguno a la protección del derecho de autor sobre las obras literarias y artísticas.	Proteger Protección de los Artistas Intérpretes o Ejecutantes, los Productores de Fonogramas y los Organismos de Radiodifusión		Cada uno de los Estados Contratantes podrá determinar, mediante su legislación, las modalidades según las cuales los artistas intérpretes o ejecutantes estarán representados para el ejercicio de sus derechos, cuando varios de ellos participen en una misma ejecución
Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado y Reglamento para la aplicación de la Convención (1954)	Se contemplarán como bienes culturales, cualquiera que sea su origen y propietario: <i>Los bienes, muebles o inmuebles, que tengan una gran importancia para el patrimonio cultural</i> de los pueblos, tales	Protección de los bienes de interés cultural	Protección de bienes culturales en caso de conflicto armado	Proteger, salvaguardar y respetar los bienes culturales en caso de encontrarse en un conflicto armado	<ul style="list-style-type: none"> Introducir en tiempo de paz en los reglamentos u ordenanzas para uso de sus tropas, disposiciones encaminadas a asegurar la

como los monumentos de arquitectura, de arte o de historia, religiosos o seculares, los campos arqueológicos, los grupos de construcciones que por su conjunto ofrezcan un gran interés histórico o artístico.

Los edificios cuyo destino principal y efectivo sea conservar o exponer los bienes culturales muebles definidos en el apartado a. tales como los museos, las grandes bibliotecas, los depósitos de archivos, así como los refugios destinados a proteger en caso de conflicto armado los bienes culturales muebles definidos

Los centros que comprendan un número considerable de bienes culturales definidos en los apartados a. y b., que se denominarán «centros monumentales»

observancia de la presente Convención.

- Preparar o establecer en tiempo de paz y en el seno de sus unidades militares, servicios o personal especializado cuya misión consista en velar por el respeto a los bienes culturales y colaborar con las autoridades civiles encargadas de la salvaguardia de dichos bienes.

Fuente: (Sánchez,2016)

Para el caso de las recomendaciones, éstas se configuran como una manera en que la Conferencia General “formula principios y normas para la regulación internacional de cualquier pregunta en particular e invita a los Estados miembros a adoptar cualesquiera medidas legislativas o de otro carácter que sean necesarias, de conformidad con la práctica constitucional de cada Estado” (UNESCO, 1995, párr 6); ya que estas recomendaciones son precisamente eso, no requieren que los países miembros muestren su voluntad para la aplicación, ya que dada su condición de país miembro debe propender por el seguimiento de los lineamientos emanados desde la Unesco y son de cierta manera consejos generales para el manejo asuntos puntuales contenidos en las convenciones. De un total de 34 recomendaciones emitidas a la fecha, son 15 las relacionadas a asuntos culturales, patrimoniales y turísticos, las cuales son :

Tabla 11 *Recomendaciones UNESCO*

RECOMENDACIONES UNESCO		
NOMBRE	FECHA	CONSIDERANDO
Recomendación relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad	17 de Noviembre (2015)	La importancia de la cultura en las diversas formas que ha asumido en el tiempo y el espacio, las ventajas que los pueblos y las sociedades obtienen de esta diversidad y la necesidad de incorporar estratégicamente la cultura, en su diversidad, a las políticas nacionales e internacionales del desarrollo, en interés de las comunidades, los pueblos y los países
Recomendación relativa a la preservación del patrimonio documental, comprendido el patrimonio digital, y el acceso al mismo	17 de Noviembre (2015)	A lo largo del tiempo, partes considerables del patrimonio documental han desaparecido debido a desastres naturales o causados por el hombre o se están volviendo inaccesibles por los rápidos cambios tecnológicos, y subrayando que la falta de legislación impide a las instituciones encargadas de la memoria luchar contra la pérdida irreversible y el empobrecimiento de ese patrimonio,
Recomendación sobre el paisaje urbano histórico, con inclusión de un glosario de definiciones	10 de Noviembre (2011)	El desarrollo rápido y a menudo incontrolado está transformando las zonas urbanas y sus entornos, lo que puede fragmentar y deteriorar el patrimonio urbano afectando profundamente los valores comunitarios en todo el mundo
Recomendación sobre la promoción y el uso del plurilingüismo y el acceso universal al ciberespacio	15 de Octubre (2003)	La diversidad lingüística en las redes mundiales de información y el acceso universal a la información en el ciberespacio son cuestiones centrales en los debates actuales, y que pueden ser determinantes en la gestación de una sociedad basada en el conocimiento
Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular	15 de noviembre de (1989)	La cultura tradicional y popular forma parte del patrimonio universal de la humanidad y que es un poderoso medio de acercamiento entre los pueblos y grupos sociales existentes y de afirmación de su identidad cultural
Recomendación sobre la Salvaguardia y la Conservación de las Imágenes en Movimiento	27 de Octubre (1980)	Las imágenes en movimiento son también un modo fundamental de registrar la sucesión de los acontecimientos, y que por ello constituyen, debido a la nueva dimensión que aportan, testimonios importantes y a menudo únicos de la historia, el modo de vida y la cultura de los pueblos así como de la evolución del universo
Recomendación sobre la Protección de los Bienes Culturales Muebles	28 de Noviembre (1978)	El deseo creciente del público en conocer y apreciar las riquezas del patrimonio cultural, cualquiera que sea su origen, entraña, sin embargo, un aumento de todos los

		<p>peligros que corren los bienes culturales, debido a un acceso particularmente fácil o a una protección insuficiente, a los riesgos inherentes al transporte y a la intensificación, en algunos países, de las excavaciones clandestinas, los robos, el tráfico ilícito y los actos de vandalismo,</p>
Recomendación relativa a la Participación y la Contribución de las Masas Populares en la Vida Cultural	26 de Noviembre (1976)	<p>El artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos en virtud del cual “toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten”</p>
Recomendación sobre el Intercambio Internacional de Bienes Culturales	26 de Noviembre (1976)	<p>La ampliación y la promoción de los intercambios culturales, al permitir alcanzar un conocimiento mutuo más pleno de las realizaciones en los diversos campos de la cultura, contribuirán al enriquecimiento de las culturas de que se trate basado en el debido aprecio del carácter distintivo de cada una de ellas, así como del valor de las culturas de otros países que componen el patrimonio cultural de toda la humanidad</p>
Recomendación relativa a la Salvaguardia de los Conjuntos Históricos o Tradicionales y su Función en la Vida Contemporánea	26 de Noviembre (1976)	<p>Los conjuntos históricos ofrecen a través de las edades los testimonios más tangibles de la riqueza y de la diversidad de las creaciones culturales, religiosas y sociales de la humanidad, y que su salvaguardia y su integración en la vida de la sociedad contemporánea es un factor básico del urbanismo y la ordenación del territorio</p>
Recomendación sobre la Protección, en el Ámbito Nacional, del Patrimonio Cultural y Natural	16 de Noviembre (1972)	<p>Considerando que el patrimonio cultural y natural, que constituye un elemento esencial del patrimonio de la humanidad y una fuente de riqueza y de desarrollo armónico para la civilización presente y futura, está amenazado por peligros particularmente graves, nacidos de nuevos fenómenos inherentes a nuestra época</p>
Recomendación sobre la Conservación de los Bienes Culturales que la Ejecución de Obras Públicas o Privadas pueda poner en Peligro	19 de Noviembre (1968)	<p>Considerando que es indispensable conservarlos - en la medida de lo posible y según su importancia histórica y artística - y presentarlos de modo que los pueblos se compenentren de su significado y mensaje y así fortalezcan la conciencia de su propia dignidad,</p>
Recomendación sobre las Medidas Encaminadas a Prohibir e Impedir la Exportación, Importación y Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales	19 de Noviembre (1964)	<p>Considerando que cada Estado tiene el deber de defender el patrimonio constituido por los bienes culturales que existen en su territorio contra los peligros que derivan de la exportación, la importación y la transferencia de propiedad ilícitas</p>
Recomendación relativa a la Protección de la Belleza y el Carácter de los Lugares y Paisajes	11 Diciembre (1962)	<p>Considerando que, en todas las épocas, la acción del hombre ha causado a veces daño a la belleza y al carácter de lugares y paisajes que constituyen el ambiente natural de su existencia, empobreciendo de esta suerte el patrimonio cultural y estético e incluso vital de regiones enteras en todas las partes del mundo</p>
Recomendación que define los Principios Internacionales que deberían aplicarse a las Excavaciones Arqueológicas	5 de Diciembre (1956)	<p>Considerando que, si bien cada Estado recibe un beneficio más directo de los descubrimientos arqueológicos realizados en su propio territorio, no por ello la comunidad internacional deja de participar en el enriquecimiento que tales descubrimientos suponen,</p>

Fuente: (Sánchez, 2016)

Como podemos ver, estas 15 recomendaciones tiene relación tanto con la Cultura, el Patrimonio y las actividades turísticas, especialmente en las temáticas desarrolladas de manera general dentro de las convenciones.

Finalmente, el último de los instrumentos normativos dispuestos por la Unesco son las declaraciones; al igual que las recomendaciones estas no se encuentran sujetas a la ratificación de esta manera podemos ver que, “en la práctica de las Naciones Unidas, una" declaración "es un instrumento formal y solemne, adecuado para raras ocasiones en que los principios de importancia grande y permanente que se enuncian, tales como la Declaración de los Derechos Humanos. Una recomendación es menos formal” (UNESCO, 1995); dada la relevancia de las declaraciones en la siguiente tabla relacionaremos aquellas relacionadas directamente con la Cultura, el Patrimonio y el Turismo.

Tabla 12 *Declaraciones UNESCO*

DECLARACIONES UNESCO		
NOMBRE	FECHA	CONSIDERANDO
Declaración universal sobre Bioética y Derechos Humanos	19 de Octubre (2005)	Que la UNESCO ha de desempeñar un papel en la definición de principios universales basados en valores éticos comunes que orienten los adelantos científicos y el desarrollo tecnológico y la transformación social, a fin de determinar los desafíos que surgen en el ámbito de la ciencia y la tecnología
Declaración de la UNESCO relativa a la destrucción intencional del patrimonio cultural	17 de Octubre (2003)	El Artículo I.2.c de la Constitución de la UNESCO, en el que se encomienda a ésta que ayude a conservar, hacer progresar y difundir el saber “velando por la conservación y la protección del patrimonio universal de libros, obras de arte y monumentos de interés histórico o científico, y recomendando a las naciones interesadas las convenciones internacionales que sean necesarias para tal fin”,
Carta sobre la preservación del patrimonio digital	15 de Octubre (2003)	Que la desaparición de cualquier forma de patrimonio empobrece el acervo de todas las naciones
Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural	2 de Diciembre (2001)	Que el proceso de mundialización, facilitado por la rápida evolución de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, pese a constituir un reto para la diversidad cultural crea las condiciones de un diálogo renovado entre las culturas y las civilizaciones
Declaración sobre los Principios Fundamentales relativos a la Contribución de los Medios de Comunicación de Masas al Fortalecimiento de la Paz y la Comprensión Internacional, a la Promoción de los Derechos Humanos y a la Lucha contra el Racismo, el Apartheid y la Incitación a la Guerra	28 de Noviembre (1978)	La Declaración Universal de Derechos Humanos aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1948 y en particular el artículo 19 que estipula que “todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”
Declaración sobre la Raza y los Prejuicios Raciales	27 de Noviembre (1978)	Que, más de tres decenios después de fundarse la Unesco, esos principios siguen siendo tan importantes como en la época en que se inscribieron en su Constitución
Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional	4 de Noviembre (1966)	Que los Estados Miembros de la Organización, persuadidos de la necesidad de buscar la verdad y de lograr el libre intercambio de ideas y de conocimientos, han decidido desarrollar e intensificar las relaciones entre sus pueblos.

Fuente: (Sánchez,2016)

De las 13 declaraciones emitidas por la UNESCO, 7 de ellas enmarcan en su contenido una estrecha relación con temas culturales y patrimoniales, reforzando nuevamente lo contenido en las convenciones.

3.4. Principales leyes y normas relativas al patrimonio turístico cultural

Como se puede evidenciar en el anterior apartado, debido a las políticas internacionales en materia Cultural, Patrimonial y Turística los estados miembros de las de las organizaciones de acción global, deben garantizar los medios para la aplicación de las directrices señaladas en los acuerdos pactados y, por lo tanto, las reglamentaciones internacionales tienen una enorme representatividad en la normatividad nacional tanto en Colombia como en México.

Sin embargo, para abarcar esta temática puntual debemos comenzar por entender a qué se refiere la *Política Cultural*, para entenderlo nos valdremos de la definición expuesta por José Texeira Coelho citado por (Ministerio de Cultura, 2010):

La política cultural constituye una ciencia de la organización de las estructuras culturales y generalmente es entendida como un programa de intervenciones realizadas por el Estado, instituciones civiles, entidades privadas o grupos comunitarios con el objetivo de satisfacer las necesidades culturales de la población y promover el desarrollo de sus representaciones simbólicas (p.28)

De acuerdo a lo anterior, se evidencia que no podemos entrar en materia legislativa sin reconocer inicialmente las instituciones que actúan en cada uno de estos campos y que son las encargadas de emitir dichas políticas, así como la manera en la que son encaminadas. En la mayoría de estructuras políticas latinoamericanas, sus entes administrativos tienen una gran interacción ya que las cuestiones culturales y patrimoniales, como ya lo hemos mencionado no pueden abordarse desde un único enfoque.

3.4.1 Leyes y Normas Relativas al Patrimonio Turístico Cultural en Colombia

Para el caso de Colombia, existen dos ministerios con una estrecha relación en el área cultural; el Ministerio del Interior y el Ministerio de Educación, sin embargo, es el *Ministerio de Cultura* el organismo encargado de emitir las regulaciones en Cultura y Patrimonio; esta entidad a través de sus

distintas direcciones, unidades administrativas y organismo adscritos, mencionados en la siguiente tabla abarca los distintos aspectos culturales y patrimoniales de la nación como veremos a continuación (Ver Anexo 5):

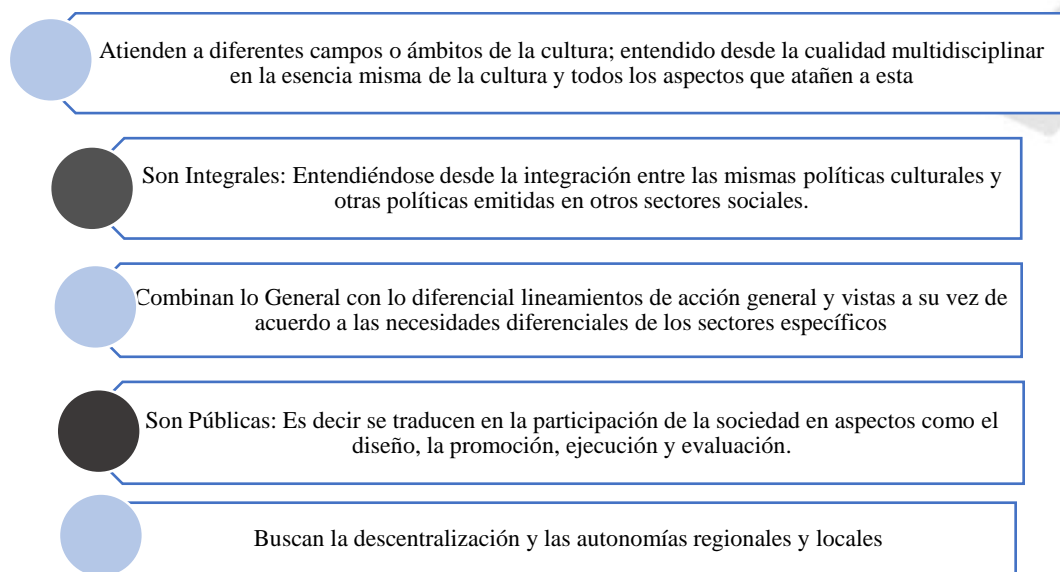
Tabla 13 *Organismos encargados de la Cultura y el Patrimonio en Colombia*

MINISTERIO DE CULTURA		
El Ministerio de Cultura es la entidad rectora del sector cultural colombiano y tiene como objetivo formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en materia cultural.		
<u>DIRECCIONES</u>	<u>UNIDADES ADMINISTRATIVAS ESPECIALES</u>	<u>ORGANISMOS ADSCRITOS</u>
Dirección de Artes	Biblioteca Nacional de Colombia	Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICAHN)
Dirección de Comunicaciones		
Dirección de Cinematografía		
Dirección de Fomento Regional	Museo Nacional de Colombia	Archivo General de la Nación Jorge Palacios Preciado
Dirección del Patrimonio		
Dirección de las Poblaciones		

Fuente: (Sánchez, 2016)

El Ministerio de Cultura (2010), resalta las siguientes características generales en que se centran las Políticas Culturales:

Figura 7 *Características de las Políticas Culturales MinCultura*



Fuente: (Sánchez, 2016)

De esta manera, las leyes que tienen una influencia directa sobre las cuestiones culturales y patrimoniales de la nación son:

Tabla 14 Instrumentos Normativos Internacionales Vigentes en Colombia

INSTRUMENTOS NORMATIVOS INTERNACIONALES VIGENTE EN COLOMBIA	
Nombre	Objetivo
<i>LEY 36 DE 1936</i>	Por la cual se aprueba el Pacto Roerich para la Protección de las Instituciones Artísticas y Científicas y Monumentos Históricos (Entró en vigor para Colombia en 1937)
<i>LEY 45 DE 1983</i>	Por medio de la cual se aprueba la "Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural", hecho en París el 23 de noviembre de 1972 y se autoriza al Gobierno Nacional para adherir al mismo.
<i>LEY 63 DE 1986</i>	Por medio de la cual se aprueba la "Convención sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, la exportación y la transferencia de propiedad ilícita de bienes culturales", suscrita en París el 17 de noviembre de 1970
<i>LEY 16 DE 1992</i>	Por medio de la cual se aprueba el Convenio entre la República de Colombia y la República del Perú para la protección, conservación y recuperación de bienes arqueológicos, históricos y culturales, hecho en Bogotá el 24 de mayo de 1989
<i>LEY 340 DE 1996</i>	Por medio de la cual se aprueba la "Convención para la protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado", el "Reglamento para la aplicación de la Convención", y el "Protocolo para la Protección de los bienes Culturales en caso de Conflicto Armado", firmados en La Haya el 14 de mayo de mil novecientos cincuenta y cuatro (1954)
<i>LEY 587 DEL 2000</i>	Por medio de la cual se aprueba el "Convenio entre las Repúblicas de Colombia y del Ecuador para la Recuperación y Devolución de Bienes Culturales Robados", suscrito en Santa Fe de Bogotá, D. C., el diecisiete (17) de diciembre de mil novecientos noventa y seis (1996).
<i>DECISIÓN 588 DE 2004 DE LA COMUNIDAD ANDINA</i>	Sobre Protección y recuperación de bienes culturales del patrimonio arqueológico, histórico, etnológico, paleontológico y artístico de la comunidad andina.
<i>DECRETO 2406 DE 2005</i>	Por el cual se crea la Comisión Intersectorial Nacional de Patrimonio Mundial.
<i>Convenio Interadministrativo de Cooperación N° 1881-01 DE 2005</i>	Para el cumplimiento de funciones administrativas para contrarrestar el Tráfico Ilícito de Bienes Culturales
<i>LEY 1018 DE 2006</i>	Por medio de la cual se aprueba el Convenio entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de la República de Bolivia para la Recuperación de Bienes Culturales y otros Específicos Robados, Importados o Exportados Ilícitamente, suscrito en la ciudad de La Paz, a los veinte (20) días del mes de agosto del año dos mil uno
<i>Memorando de Entendimiento entre el Gobierno de los Estados Unidos de América y el gobierno de la República de Colombia (15 de Marzo de 2006)</i>	Relativo a la imposición de restricciones de importación sobre material arqueológico de las culturas precolombinas y cierto material etnológico eclesiástico de la época colonial de Colombia
<i>LEY 1130 DE 2007</i>	Por medio de la cual se aprueba el "Segundo Protocolo de la Convención de La Haya de 1954 para la protección de los bienes culturales en caso de conflicto armado", hecho en La Haya el veintiséis (26) de marzo de mil novecientos noventa y nueve (1999)
<i>Convenio entre la República de Colombia y la República de Panamá (Firmado el 13 de Abril de 2007)</i>	Para la prevención y control del tráfico ilícito de bienes culturales en cumplimiento de la Convención de la UNESCO de 1970

Convenio entre la República de Colombia y la
República de Paraguay (Firmado el 29 de
Septiembre de 2008)

Para la recuperación de bienes culturales sustraídos, importados o exportados ilícitamente

Fuente: (Sánchez, 2016)

Tabla 15 Instrumentos Normativos Vigentes en Colombia en Materia Cultural y Patrimonial

INSTRUMENTOS NORMATIVOS VIGENTE EN COLOMBIA		
Nombre	Referente a	Objetivo
<i>LEY 47 DE 1920</i>	Protección del Patrimonio Documental y artístico	Por la cual se dictan algunas disposiciones sobre bibliotecas, museos y archivos y sobre documentos y objetos de interés Público
<i>LEY 103 DE 1931</i>	Conservación Monumentos de San Agustín - Huila	Por la cual se fomenta la conservación de los monumentos arqueológicos de San Agustín
<i>LEY 163 DE 1959</i>	Ley de Defensa y Conservación del Patrimonio Histórico. Artístico y Monumentos nacionales.	Monumentos nacionales. Consejo de Monumentos nacionales.
<i>DECRETO 289 DE 1975</i>	Por la cual se Declara Monumento Nacional la colección de Fondos Documentales que integren o se Incorporen al Archivo Nacional	
<i>LEY 80 DE 1989</i>	Por la cual se crea el Archivo General de la Nación y se dictan otras disposiciones. (Reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 1515 de 2013)	
<i>ACUERDO 07 DE 1994</i>	Por el cual se adopta y se expide el Reglamento General de Archivos	
<u>LEY 37 DE 1997 LEY GENERAL DE CULTURA</u>		
Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.		
Nombre	Objetivo	
Ley 1185 de 2008 <i>Modificación de la Ley General de Cultura</i>	Por La Cual Se Modifica Y Adiciona La Ley 397 De 1997 –Ley General De Cultura– Y Se Dictan Otras Disposiciones.	
Decreto 1313 de 2008 <i>Reglamentación a la Ley General de Cultura sobre el Consejo Nacional del Patrimonio Cultural</i>	Por el cual se reglamenta el artículo 7° de la Ley 397 de 1997, modificado por el artículo 4° de la Ley 1185 de 2008, relativo al Consejo Nacional de Patrimonio Cultural.	
Decreto 3322 de 2008 <i>Modificación del Decreto 1313 de 2008.</i>	Por medio del cual se modifica el artículo 3° del Decreto 1313	
Decreto 763 de 2009 <i>Reglamentación Parcial de las leyes 814 de 2003 y 397 de 1997 sobre el Patrimonio Cultural Material de la Nación</i>	Por el cual se reglamentan parcialmente las Leyes 814 de 2003 y 397 de 1997 modificada por medio de la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material.	
Decreto 2491 de 2009 <i>Reglamentación parcial de la ley 397 de 1997 y su modificación por la ley 1185 de 1008 sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación</i>	Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 397 de 1997 modificada por la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza inmaterial	

Resolución 0330 de 2010	<i>Aspectos Técnicos relativos al Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación</i>	Por la cual se desarrollan algunos aspectos técnicos relativos al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza inmaterial.
Resolución 0983 de 2010	<i>Aspectos Técnicos relativos al Patrimonio Cultural Material de la Nación</i>	Por la cual se desarrollan algunos aspectos técnicos relativos al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material.

Tipo	Objetivo
DECRETO 2667 DE 1999	Crea el Instituto Colombiano de Antropología e Historia.
LEY 594 DEL 2000	Por medio de la cual se dicta la Ley General de Archivos y se dictan otras disposiciones. (Reglamentada parcialmente por los Decretos Nacionales 4124 de 2004, 1100 de 2014)
LEY 599 DE 2000	Aprobatoria del Código Penal. Interesa, para el patrimonio cultural mueble, lo relativo a lo que se constituye en conducta punible, de conformidad con lo establecido en los artículos 156, 239, 241-13, 265, 266 (numeral 4) y 447
RESOLUCIÓN 0963 DE 2001	Por la cual se declaran como bienes de interés cultural una parte de los archivos cinematográficos que custodia la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano.
DECRETO 2268 DE 2002	Por el cual se modifica la composición de la Comisión de Antigüedades Náufragas
RESOLUCIÓN 0746 DE 2005	Por la cual se establece el Plan especial de Protección del Centro Histórico de Barranquilla
RESOLUCIÓN 1800 DE 2005	Por la cual se establece el Plan especial de Protección al Centro Histórico de Santa Marta
RESOLUCIÓN 0395 DE 2006	Por la cual se declaran como bienes de Interés Cultural de Carácter Nacional algunas categorías de bienes muebles ubicados en el Territorio Colombiano.
RESOLUCIÓN 2018 DE 2006	Por la cual se establecen los requisitos y el procedimiento para la exportación temporal de los bienes muebles de interés cultural, la exportación de los bienes muebles del patrimonio cultural y se dictan otras disposiciones.

POLÍTICAS MINISTERIO DE CULTURA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

Nombre	Año	Objetivo	Ámbitos de la Política
<i>Política de Archivos</i>	2016	La política archivística dará respuesta a los principios constitucionales sobre el papel de la cultura como fundamento de la nacionalidad, dimensión especial de desarrollo, derecho de la sociedad e instancia que identifica a Colombia como un país multiétnico y pluricultural. Los lineamientos que la orientan se fundamentan en los principios de inclusión social, reconocimiento y respeto por la diversidad cultural, y el derecho de los pueblos y las comunidades a conocer y rescatar su historia y sus costumbres.	Líneas de Acción
			Inventario, registro y declaratoria.
			Organización y preservación.
			Conocimiento y apropiación social
			Patrimonio Cultural Mueble
			Bienes de Interés Cultural

		Patrimonio Cultural Mueble asociado al Patrimonio Cultural Inmaterial
		Áreas del Patrimonio Cultural Mueble
		Componentes relacionados con la protección del Patrimonio Cultural Mueble
<i>Política para el conocimiento, la salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia</i>	2013	<p>Valorar y salvaguardar la diversidad y riqueza cultural de los conocimientos, prácticas y productos alimenticios de las cocinas tradicionales de Colombia, como factores fundamentales de la identidad, pertenencia y bienestar de su población.</p> <p>El complejo cultural alimentario y culinario tradicional de las diferentes regiones, es decir, el conjunto de tradiciones, conocimientos y prácticas, así como los procesos sociales que hacen viable la pervivencia, transmisión y proyección de las manifestaciones alimentarias y culinarias del país, de sus regiones y localidades.</p>
<i>Política para el Campo de las Artes</i>	2007	<p>Valorizar y fortalecer las diferentes dimensiones y/o componentes del campo artístico en todo el país, como modo de conocimiento, creación y producción, tanto simbólica como económica, y crear condiciones para la discusión, debate y autorregulación de las prácticas artísticas mediante la articulación de la creación con procesos de investigación, formación, circulación, producción y apropiación en un marco de pluralismo, inclusión y diálogo cultural.</p> <p>Política de Educación Artística</p> <p>Política de Artes Visuales</p> <p>Política de Literatura</p> <p>Política de Teatro</p> <p>Política de Danza</p> <p>Política de Música</p>
<i>Política Para La Gestión, Protección Y Salvaguardia Del Patrimonio Cultural</i>	2008	<p>El objetivo principal de la política es lograr la apropiación del patrimonio cultural por parte de la ciudadanía y de todos los demás actores del Sistema Nacional del Patrimonio Cultural. En este sentido, la política brinda herramientas para una gestión social sostenible y responsable del patrimonio cultural en Colombia, para garantizar su protección y salvaguardia efectiva.</p> <p>Líneas de Acción</p> <p>Conocimiento y Valoración del PC</p> <p>Formación y Divulgación del PC</p> <p>Conservación, Salvaguardia, Protección, Recuperación Y Sostenibilidad Del PC</p> <p>Fortalecimiento Institucional</p>
<i>Política De Salvaguardia Del Patrimonio Cultural Inmaterial</i>	2009	<p>En el marco del reconocimiento y respeto por la diversidad étnica y cultural de la Nación, la Política tiene como objetivo el fortalecimiento de la capacidad social de gestión del PCI para su salvaguardia y fomento, como condición necesaria del desarrollo y el bienestar colectivos.</p> <p>Ámbito</p> <p>La política tiene como ámbito las manifestaciones de PCI, así como los procesos sociales, culturales y ambientales en los que están insertas. Busca la salvaguardia integral de las manifestaciones de PCI, teniendo en cuenta los factores sociales, económicos y ambientales que inciden en su estado de conservación y en su sostenibilidad. En estos procesos culturales cobran especial importancia las condiciones que permiten y regulan la transmisión, el acceso y sostenibilidad de las manifestaciones.</p>
<i>Política De Museos</i>	2009	<p>Reconocer, consolidar y desarrollar la riqueza, diversidad y potencial de los museos del país, orientar las acciones que se deben</p> <p>Líneas de Acción</p> <p>Fortalecimiento de los Museos del País</p>

		emprender por parte del Estado, en coordinación con los actores públicos y privados relacionados con el sector, para el fortalecimiento y mejoramiento de las prácticas museísticas.	<p>Creación y consolidación de las redes de museos para la creación de sinergias y apoyos interinstitucionales</p> <p>Capacitación y estímulos para la formación de recursos humanos</p> <p>Reconocimiento de los museos como una herramienta de apoyo a la educación en el país</p> <p>Inventario, registro, catalogación y preservación de las colecciones de los museos del país</p> <p>Apoyo a proyectos museológicos de los museos del país</p> <p>Modernización y mejoramiento de la infraestructura de los Museos del país</p> <p>Divulgación de los servicios y actividades de los museos</p> <p>Establecer un sistema de información e indicadores para el Sector</p> <p>Apoyar a la conformación de un consejo de acreditación de Museos</p> <p>Propiciar la presencia activa de los museos en los planes De desarrollo, las políticas locales y el sistema general de Cultura</p>
<i>Política de protección a la Diversidad etnolingüística</i>	2009	<p>Crear condiciones favorables:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A la conservación del uso de las lenguas nativas en sus múltiples ámbitos tradicionales, 2. A la ampliación de este uso a ámbitos modernos, 3. Al manejo de un bilingüismo equilibrado entre el castellano y las lenguas nativas 4. Que garanticen la protección de los derechos lingüísticos de los hablantes de lenguas nativas. 	<p>Principios</p> <p>Principio de responsabilidad del Estado</p> <p>Principio de concertación de la política de lenguas nativos con los pueblos que las hablan</p>
<i>Política de Diversidad Cultural</i>	2009	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contribuir con los pueblos y comunidades indígenas para el fortalecimiento en el ejercicio de sus derechos culturales y la salvaguardia de su patrimonio cultural. 2. Reconocer y visibilizar el legado, valores y manifestaciones culturales de los pueblos indígenas y sus aportes a la construcción de la nación, en el marco del respeto por sus derechos, con el fin de fortalecer la comprensión y sentido de pertenencia de los colombianos a un país culturalmente diverso. 	<p>Principios</p> <p>Reconocimiento y respeto de la autonomía de los pueblos y comunidades indígenas sobre su patrimonio cultural. La labor del Estado es garantizar a estas comunidades el ejercicio de sus derechos culturales y contribuir para que fortalezcan, recuperen y salvaguarden sus usos, representaciones, expresiones y saberes culturales.</p> <p>En cumplimiento del principio de diversidad cultural, la política reconoce el aporte de los diferentes pueblos indígenas a la construcción y riqueza cultural de la nación</p>

			La población, su cultura y el territorio constituyen una unidad inseparable, para los pueblos indígenas, que debe ser entendida de manera integral.
			Lineamientos Estratégicos
			Sostenibilidad del Turismo Cultural
			Mejoramiento de la Oferta para el Turismo Cultural
			Investigación de Mercados
			Diseño de un Producto Turístico Cultural
			Participación de las comunidades receptoras y Estructuración del Sector
			Formación del Talento Humano para el Turismo Cultural
			Gestión de la información para la promoción del turismo Cultural para el turista
			Mercadeo y Promoción del Turismo Cultural
<i>Política de Turismo Cultural</i>	2009	Posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, para generar dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones.	
			Lineamientos
			Para la consolidación del sistema nacional de bibliotecas Públicas y el acceso a la información y a las diversas formas De lectura y escritura
			Para el desarrollo de la política patrimonial en el país
<i>Política de Lectura y Bibliotecas</i>	2009	Garantizar las posibilidades de acceso de toda la población a la lectura y la información, y a la producción de conocimiento, con independencia de barreras físicas, regionales, sociales o culturales, así como la recuperación, conservación, organización, control, difusión y acceso al patrimonio bibliográfico y documental del país, para su conocimiento y uso por parte de las presentes y futuras generaciones.	
			Lineamientos
			Fomento de la Cultura Digital
			Fortalecimiento de las emisoras comunitarias y Ciudadanas
			Fortalecimiento del sistema de Tv Pública
			Fortalecimiento del sector de comunicación comunitaria
			Gestión ante medios de amplia cobertura para la realización De proyectos culturales
			Estrategias y modelos de gestión
<i>Política de Comunicación / Cultura</i>	2009	Hacer de Colombia un país incluyente, tarea que no sólo compete a la comunicación, pero en la cual ella pueda hacer un gran aporte, especialmente en la comprensión de comunicación con la cual empieza este documento.	
			Puntos Críticos de la Cultura Digital
			Inclusión o Hegemonía
			Derechos de los Autores
			Convergencias
			Regulación
			Habilidades Comunicativas
			Fondo Ibermedia
<i>Política de Cultura Digital</i>	2008	El Ministerio formuló una política pública en cultura digital y ha puesto en marcha procesos asociados con las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en distintos campos del arte y la cultura.	

			Comisión Filmica
			Plan Audiovisual Nacional (PAN)
<i>Política para el emprendimiento y las Industrias Culturales</i>	2008	Propender por la articulación de las organizaciones y agentes que hacen parte de las cadenas de valor, con las políticas de desarrollo económico y social del Estado colombiano y con las oportunidades de inversión y asistencia técnica que ofrece tanto el sector privado como la cooperación internacional	Componentes Generación de Información y conocimiento Formación para el Emprendimiento Desarrollo y Sostenibilidad del Emprendimiento cultural
<i>Política Cinematográfica</i>	2003	Dentro de sus ámbitos se encuentran factores económicos, culturales, y de desarrollo donde confluyen niveles y perspectivas. Además, el buen funcionamiento de la cadena requiere de la participación de los sectores que la componen, sectores que en ocasiones responden a intereses diversos, por lo que es necesario buscar su concurso en torno a un objetivo común: consolidar un cine de calidad en Colombia	Instrumentos de la Política Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) Estímulos Tributarios Generar las condiciones que permitan la democratización del acceso a los recursos públicos para la cultura en un contexto de igualdad, transparencia y corresponsabilidad. Fomentar la creación, circulación y apropiación social de bienes y servicios culturales. Contribuir al fortalecimiento cultural en contextos poblacionales y promover y equiparar, en oportunidades culturales, a la población en situaciones específicas o niveles de vulnerabilidad Generar herramientas y mecanismos de conocimiento y control ciudadano presentando los proyectos apoyados a la comunidad. Difundir y promocionar los proyectos y procesos culturales apoyados.
<i>Política de Estímulos</i>		Estimular la creación, la investigación y la formación de los actores del sector, así como la circulación de bienes y servicios, para la sostenibilidad cultural de la nación	Modalidades Premios Becas Pasantías Residencias Artísticas
<i>Política de Infraestructura Cultural</i>		Crear y/o fortalecer la infraestructura cultural como espacio de intercambio, de enriquecimiento y de creación de prácticas artísticas y culturales, como punto de encuentro de creadores y gestores culturales y como lugar para la convivencia y la inclusión social.	Principios Sostenibilidad Confort Accesibilidad y Movilidad Vanguardia y Tradición Flexibilidad Sentido del Lugar e Identidad
		Cualificar a los agentes del sector cultural colombiano	Principios

<i>Política de Gestión Internacional de la Cultura</i>	y contribuir a un mayor conocimiento de la diversidad cultural de Colombia en el exterior, a través de la generación de una red de alianzas y relaciones con actores internacionales públicos y privados.	Colombia como un país de diversidad y riqueza cultural
		Circulación e intercambio
		Los espacios multilaterales para la cultura
		Fuente de Recursos
		Líneas de Acción
		Normatividad para las Casas de Cultura
		Gestión para la Infraestructura
		Fortalecimiento Institucional
		Fortalecimiento del Sistema Nacional de cultura en el nivel local
		Fuentes de Financiación
		Procesos de Formación
		Reconocimiento de la diversidad

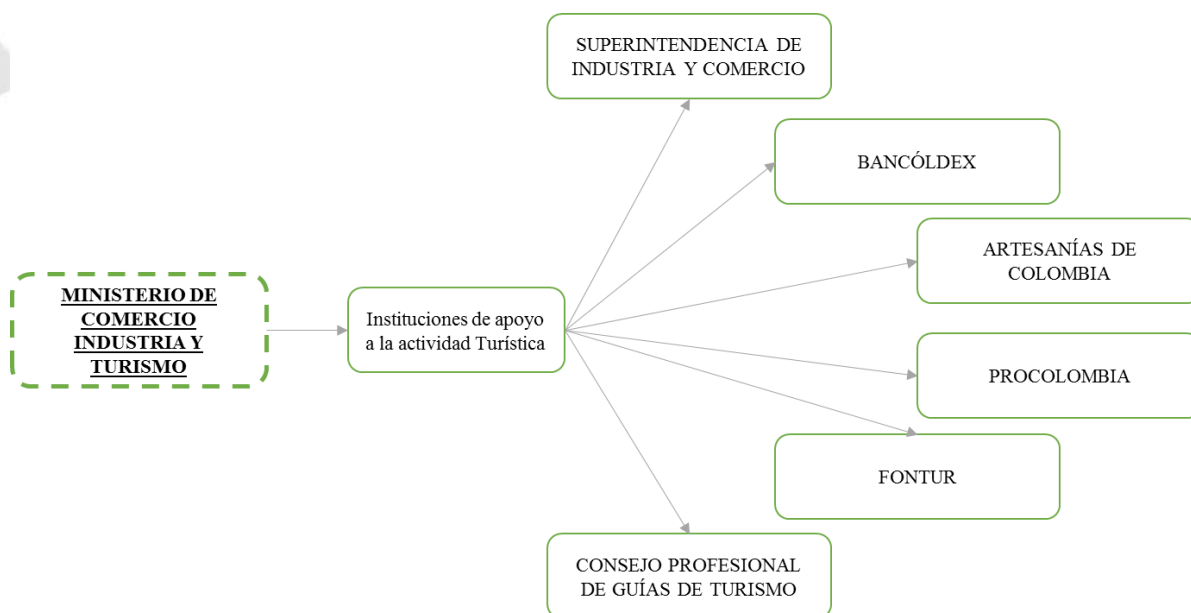
Fuente: (Sánchez, 2016)

En el caso de la política emitida en la República de Colombia a nivel cultural y patrimonial se pueden evidenciar los instrumentos normativos generados para la aplicación y puesta en marcha de los tratados o convenios firmados en el orden internacional así como la intención administrativa por abarcar cada uno de los aspectos que para el país tienen una especial importancia en esta temática, dando especial importancia a la generación de políticas que permitan la aplicabilidad de los convenios o convenciones pactados a nivel internacional. Por otra parte, las políticas puntuales se enfocan no solo a las actividades o manifestaciones que componen el patrimonio cultural nacional, sino que a su vez se generan políticas para su correcta gestión y el desarrollo de espacios propicios para su desarrollo y provecho.

En el campo turístico, la República de Colombia Cuenta con el *Ministerio de Comercio Industria y Turismo (Mincit)*; el cual se define en su página oficial como el Ministerio que “apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016). Este ministerio a través del Viceministerio de Turismo es el encargado de la promulgación de direccionamientos nacionales para la regulación y el correcto desarrollo de actividades turísticas, vale la pena mencionar que, en el actual gobierno, las cuestiones turísticas han sido uno de los aspectos que más han sobresalido en cuanto a gestión ya que se reconoce el potencial del país para convertirse en un destino turístico de clase mundial.

Sin embargo, el Mincit, cuenta con seis entidades y programas que apoyan su, bien sea desde las bases de Comercio nacional, desarrollo y protección de la industria colombiana o el alcance de la meta nacional de convertirse en un destino turístico de clase mundial Para el caso puntual del desarrollo del turismo, las entidades que apoyan el alcance de dicha meta y dependen directamente de este ministerio son:

Figura 8 *Instituciones de Apoyo a la Actividad Turística en Colombia*



Fuente: (Sánchez, 2016)

- ❖ Superintendencia de Industria y Comercio tiene como Misión salvaguardar los derechos de los consumidores, protege la libre y sana competencia, actúa como autoridad nacional de la propiedad industrial y defiende los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales.
- ❖ BANCÓLDEX es el banco de desarrollo empresarial colombiano. Diseña y ofrece nuevos instrumentos, financieros y no financieros, para impulsar la competitividad, la productividad, el crecimiento y el desarrollo de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas colombianas, ya sean exportadoras o del mercado nacional.
- ❖ Artesanías de Colombia tiene como objeto la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales, necesarias para el progreso de los artesanos del país y del sector artesanal.
- ❖ Procolombia es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país.
- ❖ Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) fue creado para el manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal, la cual se debe destinar a la promoción y competitividad del turismo, el manejo de estos recursos, debe ceñirse a los lineamientos de la política turística definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- ❖ Consejo Profesional de Guías de Turismo es un organismo técnico encargado de velar por el desarrollo y el adecuado ejercicio de la profesión y de expedir las Tarjetas Profesionales de los Guías de Turismo, previo cumplimiento de los requisitos exigidos por la ley.

Las regulaciones de orden internacional que influenciaron la creación de las políticas en materia turística, actualmente vigentes en el país son:

Tabla 16 Instrumentos Normativos Internacionales de Turismo - Colombia

INSTRUMENTOS NORMATIVOS CON INFLUENCIA INTERNACIONAL EN TURISMO		
Nombre	Propósito	Contenido
LEY 63 DE 1989	Por medio de la cual se aprueban los estatutos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), adoptados en México el 27 de septiembre de 1970; la reforma de los artículos 14, 15, 37 y 38 de los estatutos y de los párrafos 12 y 13 de las reglas de financiación anexas a los estatutos	
LEY 350 DE 1997	Por medio de la cual se aprueba el Acuerdo de Cooperación en Materia de Turismo entre la República de Colombia y el Reino de España, firmado en Bogotá, el 09 de junio de 1995	Ambas Partes dedicaran una atención especial al desarrollo y ampliación de las relaciones turísticas actualmente existentes y al incremento del turismo entre Colombia y España, como medio para que sus pueblos puedan mejorar el conocimiento recíproco de sus respectivas historias, modos de vida y culturas, y para facilitar la cooperación interempresarial en materia turística.
LEY 465 DE 1998	Por medio de la cual se aprueba el "Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de Jamaica", suscrito en Santa Fe de Bogotá, D. C., 20 de abril de 1994.	Convenio establecido con el deseo de cimentar las amistosas relaciones existentes entre los dos países en el plano de la cooperación turística y reconociendo el mutuo beneficio que la misma ofrece para su desarrollo económico y social
LEY 466 DE 1998	Por medio de la cual se aprueba el "Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Chile y el Gobierno de la República de Colombia", suscrito en Santa Fe de Bogotá, D. C., el 9 de mayo de 1995.	Acuerdo que se establece deseando emprender una estrecha colaboración en el campo del turismo y de lograr una mayor coordinación e integración de los esfuerzos que realiza cada país para incrementar y consolidar flujos turísticos entre ambos destinos y un mejor aprovechamiento de los recursos utilizados
LEY 513 DE 1999	Por medio de la cual se aprueba el "Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de la República de Cuba", hecho en la ciudad de La Habana a los 21 días del mes de octubre de 1995.	Las Partes impulsarán y pondrán en marcha programas tendientes a promover y estimular el desarrollo del turismo entre los dos países de conformidad con sus objetivos y políticas internas de turismo y las disponibilidades económicas, técnicas y financieras dentro de los límites que les marca la legislación propia, con el fin de obtener una mayor comprensión de la infraestructura turística de cada país, facilitar la promoción y poder definir claramente los campos en que sea beneficioso recibir asesoría, adiestramiento, intercambiar información y experiencias y realizar transferencia de tecnología.
Código Ético Mundial para el Turismo	Asamblea General en Santiago de Chile el 1 de octubre de 1999	Aceptación y Adopción del Código ético Mundial para el Turismo
LEY 595 DE 2000	Por medio de la cual se aprueba el "Acuerdo entre el Gobierno de Rumania y el Gobierno de Colombia sobre Cooperación en el Campo del Turismo", concluido en Santa Fe de Bogotá, D. C., a los 19 días del mes de septiembre de 1991.	Disponer de un marco jurídico estable que favorezca la cooperación recíproca ventajosa en el campo del turismo, el crecimiento del flujo de turistas y el desarrollo de los vínculos entre los sectores públicos y privados de turismo de los dos países
LEY 705 DE 2001	Por medio de la cual se aprueba el "Acuerdo de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de los	Ambas Partes se otorgarán las facilidades a su alcance para la instalación de oficinas Turísticas. Desarrollo de la industria turística e infraestructura

Estados Unidos Mexicanos”,
suscrito en la Ciudad de México, 7
de diciembre de 1998.

Facilitación, promoción e inversión
Formación Profesional Turística

Fuente: (Sánchez, 2016)

Además de esto, la legislación colombiana ha emitido diversas leyes y decretos y resoluciones para la generación de lineamientos en el desarrollo de la actividad turística en el país, en total son 19 los instrumentos legislativos en materia turística dentro del País (Ver Anexo 7), de estas 6 son las que guardan una relación estrecha con las actividades de turismo cultural y actividades conexas; éstas se relacionan en la siguiente tabla.

Tabla 17 *Legislación turística en el orden nacional - Colombia*

LEGISLACIÓN TURÍSTICA EN EL ORDEN NACIONAL	
Nombre	Propósito
LEY 300 DE 1996	Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Se reorganiza el Ministerio de Desarrollo Económico para la creación del Viceministerio de Turismo.
LEY 1101 DEL 22 DE NOVIEMBRE DE 2006	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones
Decreto 504 de 1997	Por la cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo
Decreto 503 de 1997	Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo
Ley 679 de 2001	Prevención contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso con menores de edad
LEY 768 de JULIO 31 de 2002	Por la cual se adopta el Régimen Político, Administrativo y Fiscal de los Distritos Portuario e Industrial de Barranquilla, Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta

Fuente: (Sánchez, 2016)

Por otro lado, se han emitido políticas y Normas para la cualificación de la actividad turística siguiendo los lineamientos emitidos en el orden internacional, estas se encuentran enfocadas a los diversos aspectos de la actividad, adicional a esto, se han generado Planes como apoyo a las políticas establecidas o bien sea como apoyo al plan de gobierno en curso, en total han sido 13 las Políticas generadas a través del Viceministerio de turismo (Ver Anexo 8), sin embargo, aquellas a que tienen mayor relación con las actividades de turismo cultural se relacionaran en la siguiente tabla:

Tabla 18 *Políticas Viceministerio de Turismo Colombiano*

POLÍTICAS SECTOR TURÍSTICO COLOMBIANO				
Nombre	Año	Enfocada a	Objetivo	Lineamientos
Política para el Desarrollo del Ecoturismo	2003	Prestadores y Actores enfocadas al Ecoturismo	Fortalecer y diversificar la actividad ecoturística, teniendo como referente esencial su desarrollo sostenible, en razón del cual ésta debe propender por el uso racional de los recursos, el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores residentes en las regiones y el permanente esfuerzo para proporcionar una oferta competitiva de servicios, en armonía con la diversidad ecológica y cultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenamiento y planificación de las áreas. ▪ Determinación de los requerimientos de infraestructura, planta turística y actividades permitidas en las áreas en las que se desarrolle el ecoturismo. ▪ Establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos. ▪ Determinación de las responsabilidades de los actores locales y regionales ▪ Formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales ▪ Investigación de mercados y diseño del producto ecoturístico. ▪ Desarrollo de estándares de calidad para el servicio. ▪ Fortalecimiento de organizaciones empresariales de base para la prestación de servicios. ▪ Promoción y comercialización de los servicios.
Política de Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo competitivo del Patrimonio	2007	Prestadores de Servicios Turísticos y Destinos.	Posicionar a Colombia como un destino de Turismo Cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sostenibilidad del Turismo Cultural. ▪ Gestión del Turismo Cultural. ▪ Sinergia ▪ Investigación
Política de Turismo y Artesanías: “Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano”.	2009	Prestadores de Servicios Turísticos y Destinos.	Integrar como propuesta de desarrollo conjunto sostenible y responsable, las cadenas productivas de los sectores turismo y artesanías, procurando la salvaguardia y la difusión de las tradiciones artesanales y por el beneficio económico, social y cultural de las comunidades y destinos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inserción de la artesanía en las estrategias de gestión y planificación del turismo. ▪ Fortalecimiento de la comercialización de las Artesanías a través de las políticas de desarrollo para el turismo. ▪ Fomento a la promoción turística mediante el Fortalecimiento de las artesanías como componente de los productos turísticos colombianos. ▪ Promoción de alianzas estratégicas para el fomento a la inversión en las acciones conjuntas de los sectores de turismo y artesanías.

Plan Indicativo de Formación en Turismo	2009	Prestadores de Servicios Turísticos	Desarrollar un sistema de gerenciamiento de la formación del recurso humano para el turismo en el que participen de manera práctica y con corresponsabilidad, los sectores educativo, empresarial y público.	
Plan Estratégico para la Construcción del Producto Turístico Gastronómico Nacional 2014-2018	2014	Prestadores de servicios turísticos en el área de gastronomía, incluyendo cocinas tradicionales	Construir el producto turístico gastronómico nacional, mediante el fortalecimiento de la gastronomía y su promoción nacional e internacional	Ejes Estratégicos Enfocado al fortalecimiento de la gastronomía como Producto turístico. Enfocado a la promoción del turismo gastronómico Colombiano

Fuente: (Sánchez,2016)

Las anteriores son solo 5 de las 13 Políticas y Planes que impulsan el desarrollo de la actividad turística en el país (Ver Anexo 8), sin embargo, estas 5 políticas son las que guardan estrecha relación con las actividades turísticas desarrolladas en ámbitos culturales y plantean los propósitos específicos de la administración nacional en estos aspectos puntuales.

Adicionalmente, de las diversas políticas que han emanado del Viceministerio de Turismo, existen las llamadas Normas Técnicas sectoriales (Ver Anexo 9), las cuales son guías para el correcto desarrollo de la actividad turística en aspectos técnicos dependiendo del área de actuación, se encuentran enfocadas hacia 6 sectores del turismo nacional, en totalidad son 57 las normas expedidas; estas normas técnicas son avaladas por Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), instituto que según el decreto 2269 de 1993, descentralizó el proceso de elaboración de normas técnicas a cada sector que lo requiera y determine sus necesidades, para el caso de la actividades turísticas culturales estas normas son 14 :

Tabla 19 Normas Técnicas Sectoriales para la Actividad Turística en Colombia

NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES PARA ACTIVIDADES TURISTICAS EN COLOMBIA				
Campo de Aplicabilidad	Sigla	Norma	Año	Nombre
Turismo Sostenible	NTS - TS	NTS-TS 001 -1	2014	Destino Turístico – Área Turística. Requisitos de sostenibilidad
		NTS-TS 001 -2	2015	Playas Turísticas. Requisitos de sostenibilidad
		NTS-TS 002	2014	Establecimientos de alojamiento y Hospedaje. Requisitos de sostenibilidad
		NTS-TS 003	2007	Agencias de Viaje. Requisitos de sostenibilidad
		NTS-TS 004	2008	Establecimientos gastronómicos y bares. Requisitos de sostenibilidad
		NTS-TS 005	2009	Empresas de transporte terrestre Automotor especializado, empresas Operadoras de chivas y otros vehículos Automotores que presten servicio de Transporte turístico. Requisitos de sostenibilidad
		NTS-TS 006 -1	2012	Sistema de gestión para la sostenibilidad Organizadores profesionales de Congresos, ferias y convenciones
		NTS-TS 006-2	2012	Sedes para eventos, congresos, ferias y convenciones. Requisitos de sostenibilidad
		NTS-TS 007	2016	Empresas comercializadoras de esquemas de tiempo compartido y Multipropiedad. Requisitos de Sostenibilidad.
		NTS – GT 005	2003	Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos.
Guías de Turismo	NTS- GT	NTS – GT 008	2004	Norma de competencia laboral. Recorridos guiados en museos.
		NTS – GT 009	2004	Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en recorridos de alta montaña.
		NTS – GT 012	2016	Norma de competencia laboral. Prestación del servicio de guianza turística.
		NTS- OPC 001	2009	Operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio

Fuente: (Sánchez, 2016)

Respecto a estas Normas Técnicas y su aplicabilidad en el territorio nacional ha supuesto un gran reto para los actores turísticos ya que, aunque la norma es bastante precisa y exigente, hace falta capacitación para su implementación, especialmente a los pequeños prestadores.

Como podemos evidenciar la normatividad en la República de Colombia encaminada a la regulación y cualificación de la actividad turística se encuentra muy bien segmentada siendo estas normas finales no solo un compendio de lineamientos técnicos sino a su vez un manual para la aplicación de dichos lineamientos en aras de lograr la certificación turística en el campo deseado.

Adicionalmente, el Viceministerio de Turismo cuenta con una importante herramienta estadística que se consolida a través del Centro de Investigación Turística (CITUR), cuyo objetivo es el de “consolidar las mediciones regionales que brinden al país la información para caracterizar el turismo y generar estándares que permitan la comparación e integración estadística sectorial a nivel nacional e internacional” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016).

3.4.2 Leyes y Normas Relativas al Patrimonio Turístico Cultural en México

En los Estados Unidos Mexicanos por otra parte, la institución encargada de los asuntos culturales y patrimoniales a nivel nacional es la *Secretaría de Cultura*, la cual se constituye como una Secretaría de Estado creada el 18 de Diciembre de 2015 por iniciativa del Presidente Enrique Peña Nieto, mediante la transformación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), decretándose que mantendrá los bienes y recursos materiales, financieros y humanos de esta, además de los expedientes, archivos, acervos y demás documentos que están bajo su resguardo; de esta manera, la actual conformación de la secretaría de Cultura es:

Tabla 20 Dependencias Secretaría de Cultura Estados Unidos Mexicanos

SECRETARÍA DE CULTURA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS	
Se encarga de delinear y promover los criterios educativos en la producción cinematográfica, de radio y televisión y en la industria editorial; y dirigir y coordinar la administración de las estaciones radiodifusoras y televisoras pertenecientes al Ejecutivo federal, así como conservar, proteger y mantener los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos que conforman el patrimonio cultural de la nación; y conducir la elaboración del Programa Nacional de Cultura. (Expansión en Alianza con CNN, 2015)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Biblioteca Vasconcelos ▪ Centro Cultural Helénico ▪ Centro de la Imagen ▪ Centro Nacional de las Artes (CNA) ▪ Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) ▪ Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dirección General de Asuntos Internacionales ▪ Dirección General de Bibliotecas ▪ Dirección General de Culturas Populares ▪ Dirección General de Publicaciones ▪ Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural ▪ Dirección General de Vinculación Cultural

- | | |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Sistema de Información Cultural | ▪ Red Nacional para el Arte y la Restauración del Patrimonio en AIDO - REDART |
| ▪ Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turístico | ▪ Fonoteca Nacional |
| ▪ Coordinación del Sistema Nacional de Fomento Musical | ▪ Dirección General Adjunta de Proyectos Históricos |

Fuente: (Sánchez, 2016)

Al igual que en el caso colombiano, la institucionalidad Cultural de los Estados Unidos Mexicanos se encuentra bastante fortalecida además del hecho de que estas entidades tienen a su vez una fuerte representación por estados, además de demás entidades que son creadas en cada uno por medio de la libertad que les brinda su propia constitución.

De esta manera, parte de la legislación emitida por el Gobierno Mexicano en la materia se consolida principalmente en varias leyes y decretos, entre los más relevantes encontramos:

Tabla 21 *Instrumentos Normativos de Orden Internacional E.U Mexicanos*

INSTRUMENTOS NORMATIVOS DE ORDEN INTERNACIONAL	
Nombre	Objetivo
Decreto Promulgatorio del Tratado de la OMPI sobre Interpretación o Ejecución y Fonogramas,	Adoptado en el Marco de la Conferencia Diplomática sobre Ciertas Cuestiones de Derecho de Autor y Derechos Conexos de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, celebrada en la ciudad de Ginebra, Suiza, el 20-12- 1996. En cumplimiento de lo dispuesto en la fracción I del artículo 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, promulgo el presente Decreto, en la residencia del Poder Ejecutivo Federal, en la Ciudad de México, Distrito Federal, 02-05-2002.
Decreto por el que se promulga el Convenio de Protección y Restitución de Monumentos Arqueológicos, Artísticos e Históricos, entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Guatemala,	El Gobierno de la República de Guatemala y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, deseosos de estimular el estudio y conocimiento recíproco de los valores arqueológicos, artísticos e históricos de ambos países y de establecer normas para la protección, la recuperación y la devolución de bienes culturales a sus respectivos patrimonios nacionales sustraídos de una de las partes o ilícitamente exportado del territorio de ellas establecieron este convenio, firmado en Rosario Izapa, Chiapas, México.
Convenio de intercambio cultural entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Italiana	En cumplimiento de los dispuestos por la Fracción Primera del Artículo Ochenta y Nueve de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y, para su debida observancia, promulgo el presente Decreto, en la residencia del Poder Ejecutivo Federal en la Ciudad de México, Distrito Federal, el 20-09-1974

Fuente: (Sánchez, 2016)

La anterior Normatividad es la desarrollada dentro de los Estados Unidos Mexicanos para la aplicación y ejecución de acuerdos en el orden internacional.

Tabla 22 *Legislación Nacional E.U Mexicanos*

LEGISLACIÓN DE APLICABILIDAD NACIONAL	
Nombre	Objetivo
Ley general de derechos lingüísticos de los pueblos indígenas. <i>se crea la ley general de derechos lingüísticos de los pueblos indígenas y reforma la fracción iv, del artículo 7o. De la ley general de educación</i>	Regular el reconocimiento y protección de los derechos lingüísticos, individuales y colectivos de los pueblos y comunidades indígenas, así como la promoción del uso y desarrollo de las lenguas indígenas
Ley federal sobre monumentos y zonas arqueológicas, artísticos e Históricos	En la cual se establecen los monumentos arqueológicos, artísticos, históricos y zonas de monumentos a consideración gubernamental protección y direccionamiento para el manejo.
ACUERDO que establece la clasificación y codificación de los bienes considerados monumentos históricos o artísticos, cuya exportación está sujeta a autorización previa de exportación por parte del Instituto Nacional de Antropología e Historia, o del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.	
Ley sobre delitos de imprenta	A través de la cual se dictan disposiciones sobre lo que se constituyen como delitos de imprenta y sus correspondientes sanciones
Ley federal del derecho de autor	La presente ley, reglamentaria del artículo 28 constitucional, tiene por objeto la salvaguarda y promoción del acervo cultural de la nación; protección de los derechos de los autores, de los artistas intérpretes o ejecutantes, así como de los editores, de los productores y de los organismos de radiodifusión, en relación con sus obras literarias o artísticas en todas sus manifestaciones, sus Interpretaciones o ejecuciones, sus ediciones, sus fonogramas o ideogramas, sus emisiones, así como de los otros derechos de propiedad intelectual.
Reglamento de la ley federal del derecho de autor	
Normas generales de seguridad para los museos del instituto nacional de antropología e historia	Establecer las medidas de seguridad para la protección y resguardo del patrimonio cultural que tienen a su cargo los museos del INAH, tal como lo establecen la ley orgánica del instituto nacional de antropología e historia y la ley federal sobre monumentos y zonas arqueológicas, artísticas e históricos y de conformidad con el acuerdo por el que se establecen normas mínimas de seguridad para la protección y resguardo del patrimonio cultural que albergan los museos, publicado en el diario oficial de la federación el día 20 de febrero de 1986.
Decreto por el que se crea el consejo nacional para la cultura y las artes, como órgano administrativo desconcentrado de la secretaría de educación pública que ejercerá las atribuciones de promoción y difusión de la cultura y las artes.	Se crea el consejo nacional para la cultura y las artes, como órgano administrativo desconcentrado de la secretaría de educación pública que ejercerá las atribuciones que en materia de promoción y difusión de la cultura y las artes corresponden a la citada secretaría
Estatuto orgánico del fondo de cultura económica	El fondo de cultura económica tiene por objeto la promoción, fomento, edición, publicación, exhibición y comercialización de obras escritas o registradas en toda clase de medios tradicionales o electrónicos, con la finalidad de difundirlas y facilitar su acceso a todos los sectores de la población.
Decreto por el que se reforman los artículos 9 y 10, por el que se crea el organismo descentralizado Fondo de Cultura Económica y se ordena la disolución y liquidación de la empresa de participación estatal mayoritaria del mismo nombre.	
Ley federal de archivos	
Reglamento de la ley federal de archivos	
Acuerdo por el que se crea la Comisión Nacional para la preservación del Patrimonio Cultural.	La Comisión Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural, será un órgano de consulta y apoyo en las tareas de protección y preservación del patrimonio cultural de la Nación que corresponden a la Secretaría de Educación Pública, por conducto del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, así como del Instituto

	Nacional de Antropología e Historia y del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.
Decreto por el que se expide la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro.	El fomento a la lectura y el libro se establece en esta Ley en el marco de las garantías constitucionales de libertad de escribir, editar y publicar libros sobre cualquier materia, propiciando el acceso a la lectura y el libro a toda la población.
Ley que crea el instituto nacional de bellas artes y literatura	Instituto creado para el cultivo, fomento, estímulo, creación e investigación de las bellas artes en las ramas de la música, las artes plásticas, las artes dramáticas y la danza, las bellas letras en todos sus géneros y la arquitectura.

Fuente: (Sánchez, 2016)

Caso parecido al de la República de Colombia, los Estados Unidos mexicanos cuentan con una nutrida legislación nacional en materia cultural; de manera particular 14 de sus 32 estados cuentan con una ley formal en materia cultural y patrimonial, enfatizadas en aspectos como Protección, Fomento y Desarrollo (Ver Anexo, sin embargo, en la gran mayoría de estados se han creado instituciones culturales, para el desarrollo de labores manuales o enfocadas a las comunidades indígenas, vale la pena resaltar que en gran parte de los estados se han establecido decretos para el reconocimiento de zonas específicas como zonas de interés patrimonial. Para encontrar la principal legislación por estados.

Resaltando la política emitida en el Estado de México, del cual hace parte el Municipio de Toluca, dicho estado no cuenta con una política estatal en materia cultural o patrimonial, sin embargo, se resalta la legislación emitida en materia de declaratoria como sitios de interés cultural a diversas edificaciones o vestigios de estas dentro del territorio del estado lo cual afianza más la importancia de este estado dentro de la representatividad nacional y el gran interés que para la nación supone la historia.

Por otro lado, la legislación turística en los Estados Unidos Mexicanos se encuentra regulada a través de la Secretaría de Turismo (SECTUR), cuya misión es:

Conducir el diseño e implementación de las políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística, promover la innovación en el sector, mejorar la calidad de los servicios turísticos y la competitividad del turismo nacional, impulsando estrategias transversales que articulen las acciones gubernamentales, del sector privado y social, contribuyendo al crecimiento sustentable e incluyente del turismo (SECTUR, 2016).

Esta secretaría se encuentra conformada por diferentes Direcciones, Organismos descentralizados y entidades encargadas de diversos aspectos turísticos distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 23 *Secretaría de Turismo de los E.U Mexicanos*

SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR)		
	Oficialía Mayor	
Dirección General de Administración	Dirección General de Programación y Presupuesto	Dirección General de Tecnologías de la Información y Comunicación
	<u>SUBSECRETARÍAS</u>	<u>ÓRGANOS DESCENTRALIZADOS</u>
	Dirección General de Integración de Información Sectorial	
Subsecretaría de Planeación y Política Turística	Dirección General de Planeación Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable Dirección General de Seguimiento y Evaluación	
Subsecretaría de Calidad y Regulación	Dirección General de Normalización y Calidad Regulatoria Turística Dirección General de Certificación Turística Dirección General de Verificación y Sanción	Corporación de Servicios al Turista Ángeles Verdes. Instituto de Competitividad Turística
Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico	Dirección General de Innovación del Productor Turístico Dirección General de Gestión de destinos. Dirección General de Desarrollo Regional y Fomento Turístico. Dirección General de Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas	

Fuente: (Sánchez, 2016)

De igual manera, de la Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos cuenta con entidades como el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), cuyo principal objetivo es el de “Identificar, concretar y detonar proyectos de inversiones sustentables en el sector turístico, orientados al desarrollo regional, la generación de empleos, la captación de divisas, el desarrollo económico y el bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la población” (FONATUR, 2016). Adicional a esto, cuenta con un Sistema de Información Estadística en materia turística llamado Datatur, como una manera de seguir las recomendaciones de la OMT sobre la importancia de las estadísticas turísticas nacionales, este sistema de información alimentado por diversas instituciones a nivel nacional, cuenta con información básica de las actividades turísticas en el país, conectividad y Flujos Turísticos y estadísticas sobre actividades vinculadas al turismo.

Al igual que la República de Colombia, los Estados Unidos Mexicanos han establecido un gran número de convenios de cooperación internacional enfocados a potencializar la actividad turística y fortalecer relaciones con otros países miembros de las organizaciones a las cuales pertenece. Los principales convenios de cooperación establecidos y enunciados en la página oficial de la Cámara de Diputados, son:

Tabla 24 *Acuerdos y convenios vigentes en Materia Turística de Orden Internacional en los E.U Mexicanos*

ACUERDOS Y CONVENIOS VIGENTES EN MATERIA TURÍSTICA EN EL ORDEN INTERNACIONAL	
Nombre	Fecha
Acuerdo de Cooperación en Materia de Turismo entre el Gobierno del Senegal y los Estados Unidos Mexicanos	13 de Julio 1975
Acuerdo de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Francesa	17 de Mayo 1980
Acuerdo de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Costa Rica	25 de Julio 1980
Acuerdo de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Cuba	2 de Agosto 1980
Convenio de Cooperación en materia de Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Dominicana	30 de Marzo 1982
Acuerdo de Cooperación sobre Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Argentina	4 de Abril 1984
Convenio de Cooperación en materia de Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República del Perú	25 de Marzo 1987
Convenio de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Guatemala	10 de Abril 1987
Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Venezuela	11 de Febrero 1988
Acuerdo entre los Estados Unidos Mexicanos y los Estados Unidos de América para el Desarrollo y Facilitación del Turismo	30 de Octubre 1989
Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Canadá	16 de Marzo 1990
Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Belice	26 de Abril 1990
Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República del Salvador	07 de Junio 1990
Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Honduras	26 de Julio 1990
Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Jamaica	30 de Julio 1990
Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de Colombia y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos	13 de Junio 1991
Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y la República Árabe de Egipto	19 de Junio 1991
Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Argentina	15 de Octubre 1992
Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Rumania	25 de Febrero 1994
Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Chipre	25 de Noviembre 1994
Acuerdo de Cooperación en Materia de Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Filipinas	12 de Mayo 1995
Acuerdo de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y el Reino de España	25 de Enero 1996
Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de India	28 de Marzo 1996
Convenio de Cooperación en Materia Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Portuguesa	6 de Noviembre 1996
Protocolo de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Corea	29 de Noviembre 1996
Acuerdo de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la Federación de Rusia	28 de Enero de 1997
Convenio de Cooperación en materia de Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Panamá	22 de Mayo de 2000

Fuente: (Sánchez, 2016)

Los anteriores acuerdos, convenios y protocolos de colaboración realizados entre los Estados Unidos Mexicanos y diversas naciones, se enfocan en puntos como: Promover la cooperación técnica y científica, el impulso del turismo entre sus respectivos países utilizando los medios y mecanismos a su alcance y apoyarán la cooperación entre sus respectivas agencias de viajes, transportistas aéreos y marítimos, de cruceros y otras organizaciones, vinculadas con el sector turístico y facilitar en sus respectivos territorios la operación de oficinas gubernamentales para el logro de estos objetivos.

En el ámbito nacional, los Estados Unidos Mexicanos cuentan con una amplia base legislativa encaminada a la cualificación de la actividad turística, así como las llamadas Normas Oficiales Mexicanas o NOM, las cuales “son las regulaciones técnicas que contienen la información, requisitos, especificaciones, procedimientos y metodología que permiten a las distintas dependencias gubernamentales establecer parámetros evaluables para evitar riesgos a la población, a los animales y al medio ambiente” (Revista el Consumidor, 2010). Las principales leyes y NOM en el contexto mexicano son 32, sin embargo, aquellas relacionadas en mayor medida con las actividades turísticas culturales son 16, las cuales se relacionan a continuación:

Tabla 25 *Legislación Turística en el ámbito nacional mexicano*

LEGISLACIÓN TURÍSTICA EN EL ÁMBITO NACIONAL MEXICANO		
Nombre	Año última Actualización	Propósito
Ley General de Turismo	2009	<p>Sienta los lineamientos a nivel nacional para el desarrollo de la actividad turística desde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer las bases para la política, planeación y programación en todo el territorio nacional de la actividad turística • Determinar los mecanismos para la conservación, mejoramiento, protección, promoción, y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales. • Ordenamiento turístico del territorio nacional. • Acceso de todos los mexicanos al descanso y recreación mediante esta actividad. • Igualdad de género en la instrumentación y aplicación de políticas de apoyo y fomento al turismo. • Creación de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable. • Optimizar la calidad y competitividad de los servicios turísticos. • Impulsar la modernización de la actividad turística. • Establecer las bases para la emisión de las disposiciones jurídicas tendientes a regular la actividad de los prestadores de servicios turísticos.
Normas Oficiales Mexicanas	2002	NOM-08-TUR-2002 , que establece los elementos a que deben sujetarse los guías generales y especializados en temas o localidades específicas de carácter cultural.
Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico	2000	Corredor costero San Felipe-Puertecitos, en el Estado de Baja California. (Prioritario)
	1996	Playa Miramar, ubicada en el Municipio de Ciudad Madero, Tamaulipas. (Prioritario)
	1994	Ciudad de Oaxaca de Juárez y los Valles Centrales. (Prioritario)
	1994	Zona de monumentos históricos de la Ciudad de Puebla de Zaragoza. (Prioritario)
	1990	Corredor Turístico ecológico, denominado Costa Alegre en el Estado de Jalisco. (Prioritario)
	1990	Área colindante a la Presa de la Amistad, Municipio de Acuña, Coahuila
	1980	Relativa al Desarrollo Turístico el faro, ubicado en Municipio de la Huerta, Jalisco. (Nacional)
	1980	Relativa al Desarrollo Turístico el Tamarindo, ubicado en los predios el Tamarindo, Majahua y Dorada, pertenecientes al Municipio de la Huerta, Jalisco. (Nacional)
Acuerdos	1980	Relativa al Desarrollo Turístico Santa Agueda, ubicado en el Municipio Nativitas, Distrito de Zacatelco, Tlax. (Nacional)
	2015	Por el que se da a conocer el Programa Institucional 2014-2018 del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., aprobado por la Secretaría de Turismo.
	2014	Por el que se establecen los Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos.
	2002	Por el que se crea el Comité Técnico de Estudios e Investigaciones del Sector Turismo.
	1998	Por el que se crea el Comité de Evaluación de Guías de Turistas Especializados.
	1997	Por el que se crea el Consejo Nacional de Turismo Social.

Fuente: (Sánchez, 2016)

De igual manera la legislación mexicana, contempla diversas leyes que convergen con la regulación Turística como lo son la Ley de Migración, la Ley de Puertos, Ley de Aviación Civil, Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, Ley General de Vida Silvestre, Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable, Ley General de Bienes Nacionales y la Ley Federal de Trabajo. Cotejando el ámbito institucional, en cuanto a cultura y el patrimonio, los Estados Unidos Mexicanos cuentan con un mecanismo institucional mucho más desarrollado ya que se tienen áreas de fomento específicas para cada campo, nuevamente resaltamos la ventaja de la autonomía de la que goza cada estado para la creación de su legislación, enfocada a los aspectos más relevantes de acuerdo a cada contexto social, mientras que la República de Colombia consolida esos diversos aspectos de la Cultura y el Patrimonio nacional en mismas direcciones. Sin embargo, la legislación emitida en ambos casos abarca la totalidad de los contextos culturales existentes en cada nación. Aun así, vale la pena resaltar que la institucionalidad dentro de la maquinaria administrativa siempre representará una gran ventaja, tal como lo menciona (Urcuyo, 2010):

Sin Institucionalidad no hay progreso. El liderazgo se diluye sin instituciones capaces de darle permanencia a las políticas impulsadas. Es en los espacios institucionales donde es posible desarrollar prácticas que posibiliten densidad, proyección construcción y calidad para satisfacer las demandas ciudadanas por parte del estado, de las organizaciones de la sociedad civil, de la academia, de los agentes económicos. El mejoramiento continuo de la burocracia, posibilitará una mayor efectividad. Los procesos estandarizados permiten mayor transparencia (p.5).

En materia turística por otro lado, podemos evidenciar el gran número de acuerdos o convenio de Cooperación internacional establecidos por los Estados Unidos Mexicanos en comparación con los establecidos por la República de Colombia demostrando la gran intención del gobierno mexicano de abrir las fronteras y hacer uso de los instrumentos que los lineamientos internacionales le brindan a las naciones para este propósito. A pesar de que Colombia cuenta con las llamadas Normas Técnicas Sectoriales, bien pueden ser las Normas Oficiales Mexicanas o NOM, su equivalente en el país azteca.

Finalmente, la legislación emitida en ambas naciones está vinculada directamente al impulso de la actividad turística desde una visión de conservación que se consolide más que como un sistema legislativo permisivo para intereses extranjeros, como una base que articule el mejoramiento de la

calidad de vida de los habitantes, a través de una cierta sensibilización sobre la importancia del desarrollo de la actividad desde la sostenibilidad y la verdadera apropiación.

3.5. Programas Nacionales de Turismo y su Vínculo al Patrimonio Cultural

El desarrollo de programas vinculados al turismo, bien sea como herramienta de promoción y mercadeo de los destinos o como una manera de apoyo para la legislación vigente en los contextos nacionales, ha sido una de las estrategias contempladas tanto en la República de Colombia como en los Estados Unidos Mexicanos, usualmente se establecen dentro de los Planes de Gobierno, pero en otros casos son avalados por los Ministerios o Secretarías competentes y se convierten en un sello nacional. Como lo mencionábamos anteriormente, el desarrollo de la actividad turística obligatoriamente se vincula a alguno de los aspectos culturales de una nación, el solo hecho de interactuar con las comunidades representa un factor en el que tanto la cultura local como la extranjera se encuentran.

3.5.1 Programas en Colombia:

Inicialmente, los Programas turísticos impulsados por el gobierno colombiano son:

- ✓ *Vive Colombia Joven*: Es un programa desarrollado por el Mincit, enfocado a impulsar el Turismo en jóvenes de 14 a 28 años, parte del programa es la oferta de descuentos y beneficios, este programa se centra en el aprovechamiento del turista joven que principalmente se encuentra en la búsqueda de nuevas experiencias.
- ✓ *Red Turística de Pueblos Patrimonio*: Programa desarrollado por acciones conjuntas del Mincit y el Ministerio de Cultura con el fin de “potenciar el patrimonio cultural colombiano, material e inmaterial (usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación), para su valoración y proyección mediante el turismo y generar más oportunidades de desarrollo y sostenibilidad en sus comunidades” (FONTUR, 2016). Estos 17 pueblos que conforman la Red se encuentran dentro los municipios declarados Bien de Interés cultural por el gobierno colombiano. Los pueblos registrados en esta Red hasta el día de hoy:

Tabla 26 Red de Pueblos Patrimonio - Colombia

RED DE PUEBLOS PATRIMONIO - COLOMBIA			
N°	Pueblo	Departamento	Descripción
1	Aguadas	Caldas	Atractivos naturales, arqueológicos, culturales y religiosos, este increíble lugar ofrece a sus visitantes el Centro Histórico, declarado Monumento Nacional en 1982.
2	Barichara	Santander	Denominado el pueblo más bonito de Colombia, desde 1702 Barichara nos ha encantado con su arquitectura imponente y sus calles llenas de historia.
3	Ciénega	Magdalena	Encontrarse en medio de la sierra Nevada de Santa Marta y las cálidas aguas del mar Caribe, convierten a Ciénega en un lugar de interesantes parajes y experiencias inolvidables.
4	El Socorro	Santander	¡La colonia comunera ¡Se caracteriza especialmente por la tranquilidad y amabilidad de sus habitantes; posee calles antiguas y llenas de vida que cuentan la historia de una población comunera que le ha aportado al país desde la época colonial!
5	Guadalajara de Buga	Valle del Cauca	“La ciudad Señora” como también se le denomina, posee un patrimonio arquitectónico e histórico que cuenta con diferentes bienes de interés cultural
6	Guaduas	Cundinamarca	Además de ser considerada como la tierra natal de la revolucionaria líder Policarpa Salavarrieta, Guaduas, desde la fecha de su fundación en 1572, ha sido cuna de relatos cotidianos y un tanto de historias protagonizadas por diferentes personalidades de la época de la independencia colombiana.
7	Honda	Tolima	“La Ciudad de Los Puentes”, y todos los años acoge a turistas extranjeros y visitantes de otros lugares de Colombia, que viajan a épocas remotas, en donde el transporte fluvial y ferroviario era considerado el medio de transporte principal para la carga de alimentos y textiles.
8	Jardín	Antioquia	Desde el 23 de Mayo de 1863, hasta el día de hoy, su arquitectura colonial ha representado toda una muestra artística que se ha mantenido a lo largo de la historia
9	Jericó	Antioquia	Fundado en 1850, conserva aún casonas de significativas bellezas y una arquitectura que rescata lo tradicional y republicano de épocas pasadas.
10	La Playa de Belén	Norte de Santander	Este pequeño y mágico pueblo ha recibido como regalo del tiempo uno de los paisajes naturales más bellos del país, un tesoro que se conserva por cuatro millones de años y que hoy se considera el principal atractivo turístico del municipio: El Parque Natural Los Estoraques.
11	Monguí	Boyacá	La historia de un pasado indígena y colonial relatado entre casas antiguas y calles empedradas ha hecho de Monguí el pueblo más hermoso del departamento de Boyacá.
12	Salamina	Caldas	Salamina es el destino turístico de la belleza natural por excelencia; desde su fundación en 1825, “El Pueblo de Los Parques”, como se conoce comúnmente, ha conservado una arquitectura estética que habla de los legados traídos por sus colonizadores.
13	San Juan de Girón	Santander	La “Ciudad blanca” como es conocida, se caracteriza por sus calles empedradas, puentes de calicanto, faroles y casas blancas que cuentan a todos sus visitantes la historia de la lucha libertadora en Colombia.
14	Santa Cruz de Lorica	Córdoba	Sus grandes construcciones arquitectónicas, son herencia de algunos pobladores extranjeros que atraídos por las maravillas de esta región impusieron un sello único que se ha mantenido a través de los años.
15	Santa Cruz de Mompox	Bolívar	La “Ciudad Museo” fundada entre 1537 y 1540, conserva la historia y el legado arquitectónico y cultural de los pobladores sevillanos que habitaron estas tierras.
16	Santa Fe de Antioquia	Antioquia	Sus calles empedradas, sus portones coloniales, sus balcones y sus hermosas iglesias, nos transportan a una época antigua que revive una larga lista de historias conservadas desde el momento de su fundación en 1541 y que hoy son recordadas con orgullo entre todos sus habitantes. La “Ciudad Madre” guarda en cada rincón un trozo del legado
17	Villa de Leyva	Boyacá	Esta hermosa tierra, hoy reconocida por ser un inconfundible centro cultural y turístico del país que se narra entre historia, cultura, naturaleza y arqueología; hace parte de la memoria histórica de nuestro país gracias a su patrimonio arquitectónico y cultural

Fuente: (Sánchez,2016)



El Programa Red de Pueblos Patrimonio resalta entonces el valor histórico y Cultural de la Nación, generando inversión en los sitios pertenecientes a la Red y generando encuentros anuales para el establecimiento de estrategias conjuntas. Para hacer parte de esta red existen postulaciones con criterios rigurosos en los que se demuestre no solo la representatividad regional del destino sino si importancia en el ámbito nacional.

- ✓ *Posadas Turísticas*: Este programa “está dirigido a poblaciones de áreas rurales con alto valor turístico y busca apoyar el fortalecimiento de la calidad de vida de estas comunidades a través del mejoramiento de infraestructura de vivienda y del desarrollo de turismo comunitario sostenible” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo , 2016).
- ✓ *Programa Colegios Amigos del Turismo*: Con el objetivo de fortalecer la formación en turismo desde el sistema educativo, este programa impulsado por el Viceministerio de Turismo, consiste principalmente en:

Integrar a las instituciones de educación primaria, secundaria, técnica vocacional o normalista, que voluntariamente se han comprometido a promover los ideales de la Organización, liderando proyectos de formación en turismo para sus alumnos, teniendo como referente sus potencialidades y prioridades de desarrollo; así como compartiendo con otros países participantes sus experiencias y logros en el tema (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016).

La idea principal de este programa además de lo ya mencionado, es la apropiación de la riqueza cultural de los municipios desde temprana edad para crear una conciencia conservacionista y prolongar los atractivos a través de su aprovechamiento responsable y de manera sostenible.

De igual manera, existen diferentes programas del Orden Nacional, contemplados por períodos de gobierno en el Plan Nacional de Desarrollo; en la actualidad dicho Plan de desarrollado impulsado por el Presidente Juan Manuel Santos por el período 2014 -2018 bajo el lema “*Todos por Un Nuevo País*”, contempla dentro de sus Objetivos y estrategias para el fomento del turismo nacional, encaminados a la valoración, reconocimiento y salvaguardia de la diversidad cultural del país.

3.5.2 Programas en México

En el caso mexicano nos encontramos con diversos programas impulsados desde SECTUR como estrategias para el fomento de la amplia actividad turística en el país; algunos de los programas con que se cuenta y que tienen un vínculo directo con el patrimonio son:

- ✓ *Tesoros de México*: Impulsado para el sector hotelero en la nación, es esencialmente el “programa de calidad Premium de la Secretaría de Turismo, que tiene como objetivo impulsar la excelencia de los Hoteles y Restaurantes cuyos altos estándares de servicio, características arquitectónicas y gastronómicas, reflejan y promueven la riqueza de la Cultura Mexicana” (Consejo de Promoción turística de México, 2016).
- ✓ *Programa Tesoros Coloniales*: Este programa hace parte de las iniciativas regionales de SECTUR por la diversificación de la oferta turística en el país; éste Programa *Tesoros Coloniales del Centro de México* lo integran los estados de: Aguascalientes, Durango, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas. Como lugares de gran representatividad natural, cultural y patrimonial del país, además de una gran infraestructura tanto vial como de servicios Turísticos, permitiendo “ofrecer productos turísticos diferenciados en los segmentos de cultura, negocios y alternativo. Su mercado de origen es prioritariamente nacional y se complementa con turismo de Estados Unidos y Europa” (Secretaría de Turismo, 2016).
- ✓ *Programa Pueblos Mágicos*: Al igual que la Red de Pueblos Patrimonio en el estado colombiano, este programa busca fortalecer los pequeños municipios del territorio mexicano que cuentan con una riqueza histórica y cultural de gran importancia para el país y que normalmente no se conocen como referente turístico del país. Para los propósitos de este programa se entiende un Pueblo Mágico como “una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico” (Secretaría de Turismo, 2016). En la lista de los pueblos considerados “mágicos” en el territorio mexicano son:

Tabla 27 Programa Pueblos Mágicos - E.U Mexicanos

PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS	
Estado	Municipio
Sonora	Álamos
	Magdalena de Kino
Coahuila	Arteaga
	Cuatro Ciénegas
	Parras de la Fuente
	Viesca
	Guerrero
Quintana Roo	Candela
	Bacalar
	Isla Mujeres
Chihuahua	Tulum
	Batopilas
	Creel
Querétaro	Casas Grandes
	Bernal
	Cadereyta de Montes
	Jalpan de Serra
	Tequisquiapan
Aguascalientes	San Joaquín
	Calvillo
	Real de Asientos
Oaxaca	San José de Gracia
	Capulálpam de Méndez
	Huautla de Jiménez
	Mazunte
	San Pablo Villa Mitla
Chiapas	San Pedro y San Pablo Teposcolula
	Chiapas de Corzo
	Comitán
	San Cristobal de las Casas
Morelos	Palenque
	Tepoztlán
Yucatán	Tlayacapan
	Valladolid

Puebla	Chignahuapan
	Cholula
	Cuetzalan del Progreso
	Pahuatlán
	Tlatlauquitepec
	Zacatlán
	Xicotepec
	Atlixco
Veracruz	Huauchinango
	Coatepec
Colima	Comala
Sinaloa	Cosalá
	El Rosario
	El Fuerte
Michoacán	Mocorito
	Cuitzeo
	Jiquilpan
	Mineral de Angangueo
	Pátzcuaro
	Santa Clara del Cobre
	Tacámbaro
	Tlalpujahua
Guanajuato	Tzintzuntzan
	Dolores Hidalgo
	Jalpa
	Mineral de Pozos
México	Salvatierra
	Yuriria
	El Oro
	Malinalco
	Metepec
	Tepotzotlán
	Valle de Bravo
	Aculco
	Ixtapan de la Sal
	San Juan Teotihuacán
	San Martín de las Pirámides
	Villa del carbón

Tlaxcala	Huamantla
	Tlaxco
Hidalgo	Huasca de Ocampo
Yucatán	Huichapan
	Izamal
Nayarit	Jala
	Sayulita
Zacatecas	Jeréz de García Salinas
	Nochistlán
	Pino
	Sombrerete
	Teúl de González Ortega
Baja California Sur	Loreto
	Todos Santos
Jalisco	Lagos de Moreno
	Mazamitla
	San Sebastián del Oeste
	Tapalpa
	Tequila
Durango	Mascota
	Talpa de Allende
	Mapimi
Tamaulipas	Mier
	Tula
Hidalgo	Mineral del Chico
	Real de Monte
Campeche	Tecoautla
	Palizada
Veracruz	Papantla
	Xico
	Coscomatepec
	Orizaba
San Luis Potosí	Zozocolco
	Real de Catorce
	Xilitla
Nuevo León	Santiago
	Linajes
Tabasco	Tapijulapa
Guerrero	Taxco
Baja California	Tecate

- ✓ *Programa Mundo Maya:* La región por la cual está integrado este programa, comprende los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, que comprende un área de 241,784 Km². Dentro de este programa se cuenta además con la colaboración de otros países que cuentan con el legado de esta civilización prehispánica, como lo son: Belice, El Salvador, Guatemala y Honduras. El objetivo principal de este programa es el de “Impulsar el fortalecimiento de la región Mundo Maya, a través de estrategias y acciones orientadas al desarrollo de nuevos productos y a la consolidación de la oferta existente, en el marco del desarrollo turístico sustentable (...)” (Secretaría de Turismo, 2016).
- ✓ *Programa México Norte:* Este programa fue desarrollado en la frontera Norte de México, lo cual significa que comprende los 3,153 km que recorren los estados de Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas. La principal finalidad de esta ruta es el aprovechamiento de sus puentes y cruces fronterizos además de ser la región con el mercado más grande del mundo, sirviendo de esta manera como medio para atraer tanto al Turista de paso como al turista internacional; es entonces, que el principal objetivo de este programa es el de:

“Posicionar a los estados de la frontera norte de México como un destino turístico atractivo, seguro, con servicios de calidad y con clara identidad nacional coadyuvando a la creación de empleos, a la captación de divisas y al fomento del desarrollo económico y social de la región” (Secretaría de Turismo, 2016).

- ✓ *Programa Ruta de los Dioses:* Esta ruta se encuentra integrada por los estados de Oaxaca, Puebla, Tlaxcala, Veracruz y del Distrito Federal, dentro de los cuales se ofrecen rutas de sol y playa, cultura, negocios y alternativo. Según se describe en el Diario Informador.mx:

La diversidad de opciones turísticas en esa ruta es deslumbrante y maravillosa, pues lo mismo podemos encontrar maravillosas playas que zonas arqueológicas bien conservadas, hasta preciosas e interesantes ciudades llenas de historia y tradición, lo que lo convierte en un escenario difícil de encontrar en cualquier otra parte del mundo (El Informador, 2009).

- ✓ *El Corazón de México:* Este programa, surgido por la iniciativa del Distrito Federal y los estados de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos y Tlaxcala, busca la “consolidación de

destinos y productos que garanticen niveles de calidad y excelencia que satisfagan las motivaciones y expectativas de los turistas actuales” (Secretaría de Turismo, 2016).

- ✓ *Rutas de México:* Este programa consolida las diferentes rutas turísticas desarrolladas en el territorio nacional, encaminadas en su mayoría a exaltar las tradiciones y el folclor mexicano y a dejar en claro por qué hay que vivir México para creerlo. Dentro de las Rutas más destacadas encontramos: Los Tarahumaras Milenarios, La Magia de las Tradiciones y la Naturaleza, La Cuna de la Historia y el Romanticismo, El Arte del Tequila y la Música bajo el Sol, Las Bellezas Huastecas, Los Mil Sabores del Mole, El Misterio y El Origen de los Mayas, Una Experiencia Virreinal, El Encuentro Fascinante Entre la Historia y la Modernidad y la Ruta Don Vasco. La Información sobre estos recorridos puede encontrarse en la página Visitmexico.com.

Aunque estos programas surgen principalmente de las instituciones de desarrollo turístico nacionales, podemos evidenciar en el caso de Colombia que dichos programas son escasos comparados con los desarrollados por la nación mexicana, sin embargo, en Colombia, así como a nivel nacional se desarrollan programas por períodos de gobierno, igualmente sucede con los distintos departamentos colombianos, los cuales desarrollan programas de carácter turístico dentro del contexto departamental. Vale la pena señalar que a pesar de que los Estados Unidos Mexicanos se consoliden como entidades federativas autónomas, se articulan de una excelente manera a la hora de impulsar las Rutas propuestas desde el gobierno nacional ya que se entiende en este caso que la asociatividad para lograr un bien común, es esencial para que dichas propuestas lleguen a cumplir su objetivo.

4. INTEGRACIÓN Y CONVERGENCIA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DEL PATRIMONIO TURÍSTICO CULTURAL

4.1. La concepción integral de las políticas públicas en el desarrollo turístico cultural

Como se mencionaba inicialmente, las políticas públicas de cualquier ámbito no pueden analizarse o incluso formularse sin tener en cuenta distintos aspectos que fortalecen y garantizan una aplicabilidad real de las mismas, estos aspectos se contemplan directamente desde la gestión, a partir de la cual se fortalece, además, el vínculo de la comunidad sobre aquello que se quiere proteger o reglamentar.

El patrimonio cultural requiere una visión transversal que pueda organizarse desde el marco internacional, partiendo del papel que ejercen los organismos nacionales en el desarrollo de la cultura, el patrimonio y el hasta el abordaje de aspecto tan necesarios como capacitación, inversión, promoción llegando incluso hasta la revaloración identitaria de los pueblos y la conservación de su patrimonio, ya que en palabras de Dosal (2014) “La denominación de ‘patrimonio’ como concepto es una construcción social, sin embargo sus activaciones se basan en reglas o consideraciones definidas por autoridades gubernamentales y académicas” (p.138). Así que es mediante las acciones conjuntas de gobierno, la comunidad y el refuerzo de su identidad, como las políticas públicas desarrolladas en determinado país pueden lograr su propósito.

La mayoría de las políticas generadas en el marco nacional tanto colombiano como mexicano, bien podrían ser ideales para el propósito de articulación de las actividades turísticas en áreas de interés patrimonial o referentes culturales de cada país, sin embargo, es al momento de evaluar la verdadera aplicabilidad de estas políticas y los alcances que han tenido, en que se considera como una política real que trasciende la mera intención.

Uno de los aspectos que tal vez cuesta más trabajo es el de conciliar la inversión a la cultura y el patrimonio nacional, a las verdaderas necesidades de estos ámbitos; aspectos como este contrario a otros que se representan en un renglón económico, requieren de mucho más cuidado y precisión en su manejo ya que la poca rigurosidad y vigilancia en el proceso de inversión puede acarrear consecuencias nefastas e incluso acrecentar la incredulidad de los pueblos hacia las intenciones gubernamentales restándole importancia no solo a su manejo sino a su representatividad general para el país; en este aspecto debe es posible retomar la visión de Zendri (2011), quien plantea el hecho de que tan solo un sistema de subsidios a la cultura:

Interfiere el mercado pues además de limitar su derecho al propietario, transfiere fondos del Estado a particulares y aunque un inmueble subsidiado y rehabilitado supone que vendido reintegra el subsidio, en la práctica el Estado no recupera todo lo invertido, aunque sí percibe a través del uso y disfrute colectivo (que, a su vez, genera ingresos) que en definitiva vuelve al Estado en tasas (p.411).

Lo anterior plantea entonces que el problema de la inversión en la Cultura y el Patrimonio se basa muchas veces en la necesidad de retribución inmediata por determinada inversión, ampliando aún más la brecha para la conciliación de estos aspectos, desde el punto de vista de Vargas (2016):

Siempre hay unos intereses encontrados, ni el país puede ser todo minero, ni el país puede ser todo turístico; ni el país puede ser todo cultural, entonces hay que llevar un equilibrio entre las cosas, lo ideal es buscar ese equilibrio que permita que todo se pueda desarrollar de manera adecuada y uno no tenga prevalencia sobre el otro (p.7)

Así mismo, de las mayores falencias en ambas naciones se constituye en el aspecto de capacitación, ya que como lo menciona el Dr. Juan Vargas (2016) en su entrevista² “ [...] uno de los elementos fundamentales del Patrimonio Cultural es la apropiación social del patrimonio, que la gente sea la primera línea de defensa del patrimonio; que la gente se apropie del patrimonio, lo sienta como propio y lo defienda” (p.8); de modo que si no se crea la idea de la importancia de conservación y defensa del patrimonio y la cultura, no solo como un camino aprovechable económicamente en la vinculación a actividades turísticas, sino como un testimonio vivo de la identidad e historia de las comunidades; se cae en uno de los mayores pecados que genera la actividad turística mal gestionada: la mercantilización de la cultura.

Y es que esta problemática no solo se traduce al irrespeto por la historia y esencia misma de las manifestaciones culturales o representaciones patrimoniales, se evidencia además en un comportamiento errático por parte de quienes sacan ventaja económica de esto, desconociendo además la importancia que tienen las comunidades no solo para la preservación, sino para hacer real la experiencia cultural. Así, como es el caso de las comunidades indígenas en gran parte del mundo, han sido vendidas a los turistas como una barata actuación de algo que valoramos por su importancia

² La entrevista completa con el Dr. Juan Manuel Vargas Jefe de la Oficina de Asesoría Jurídica del Ministerio de Cultura se encuentra relacionada en el Anexo 13.

cultural, obligándolos a hacer representaciones de sus rituales más hermosos y significativos, siendo ellos quienes fabrican los llamados “recuerdos” o souvenirs, pero siendo principalmente aquellos agentes de turismo no indígenas quienes obtienen los mayores beneficios económicos (Coronado, 2014). Este es tal vez uno de los más claros y tristemente uno de los más replicados ejemplos de la llamada mercantilización, que ha llevado no solo a la explotación económica de las comunidades indígenas sino al detrimento de su significado real para la vida nacional.

Es por esto, que es de suma importancia que la generación de políticas públicas para el desarrollo turístico cultural surja del análisis y la convergencia de diversos aspectos de orden administrativo y que cumplan además con una condición de transversalidad que abarque cada uno de los temas competentes en igual medida sin desestimar la importancia de unos sobre otros.

4.2. La multidimensionalidad del patrimonio turístico cultural para las políticas públicas

Además de contemplar las políticas públicas de manera integral, otro aspecto importante es el de valorar la multidimensionalidad del patrimonio y la cultura como un aspecto relevante para la generación de las mismas. Esto quiere decir, que si bien es cierto una política no puede privilegiar lo económico sobre otros aspectos, tampoco puede generarse sin tener en cuenta los aspectos económicos o los beneficios que traerá a largo plazo dicha política, de igual manera, se trata de analizar la huella que políticas generadas desde otros aspectos, dejan sobre los temas culturales y patrimoniales, reconociendo de esta manera los múltiples impactos tienen sobre la dinámica nacional.

Una gran parte de las políticas generadas en diversos ámbitos tienen un impacto directo sobre temas patrimoniales o culturales; aspectos como la identidad, participación, educación e incluso el desarrollo de infraestructura vial, repercuten en la creación o modificación de políticas públicas sobre estas temáticas, esto, dado que es imposible desligar al sujeto del concepto de cultura ya que como establece Giménez (2002), “No existe cultura sin sujeto ni sujeto sin cultura” (p.27). Estos múltiples aspectos que convergen en temas culturales, patrimoniales y turísticos, deben en gran medida su transformación al proceso de globalización, que a pesar de plantearse en la mayoría de las veces como un suceso que extendió la brecha de desigualdad en las sociedades, como el concepto de globalización propuesto por Scholte (citado por Giménez, 2002):

El término globalización se emplea como sinónimo de universalización. Desde este punto de vista, lo global sería simplemente todo lo que tiene un alcance o una vigencia mundial (como los derechos humanos, las religiones mundiales, el calendario gregoriano o el uso del

automóvil), y la globalización sería el proceso de difusión de objetos y experiencias en todos los rincones del mundo. Por lo tanto, también aquí el término en cuestión resulta redundante (p.25).

Con esto, se entendería entonces el concepto de globalización como un puente para la interacción y el reconocimiento de otras culturas; así como la posibilidad de desarrollo.

Un claro e importante ejemplo, es el de las políticas enfocadas a la equidad de género, ya que han incluso modificado jerarquías sociales en diversas comunidades en donde tradicionalmente las mujeres cumplían una función específica que limitaba sus capacidades y su papel dentro de determinada comunidad. En este caso, diversos programas tanto internacionales como nacionales han intervenido para buscar el empoderamiento de las mujeres dentro de su orden social resaltando que los tiempos han cambiado y que como mujeres no están limitadas a cumplir ciertas funciones, sino que su importancia para un orden social va mucho más allá, la mujer se concibe entonces como dueña de su voluntad, líder y emprendedora.

Además de la dimensión de las políticas sobre la equidad de género otro renglón importante lo ha impuesto el turismo alternativo que especialmente en países con alta representatividad de comunidades indígenas como lo son Colombia y México; ha logrado abrir un gran espacio para la participación de las comunidades indígenas dentro de las actividades turísticas, dando la importancia a estas comunidades en la organización de la identidad nacional, dando no solo en estos países sino a lo largo del mundo, de demandar un rol activo y reclamar el control de sus culturas y territorio (Coronado, 2014), De tal manera que más allá de aportar a la economía de estas comunidades, está brindando a la vez la posibilidad de un mayor reconocimiento como ciudadanos participativos y activos en la dinámica nacional a pesar de que esta actividad se maneje bajo lineamientos parcialmente diferentes; ya que de acuerdo a Giménez (2010), “cuando se asume una perspectiva histórica o diacrónica de largo plazo, se comprueba que los grupos étnicos pueden – y suelen – modificar los rasgos fundamentales de su cultura manteniendo al mismo tiempo sus fronteras, es decir, sin perder su identidad” (p.9).

Teniendo en cuenta el papel de los organismos internacionales incluso al momento de dar una visión del patrimonio turístico cultural desde múltiples dimensiones, se evidencia esta intención a partir de las declaratorias de días internacionales, los enunciados en la siguiente tabla son aquellos que desde otras disciplinas tienen un vínculo con la cultura y el patrimonio, al igual que refuerzan en cierta medida la responsabilidad de las actividades turísticas en torno a estos conceptos.

Tabla 28 *Días Internacionales declarados por UNESCO*

MES	DÍA	EN RECONOCIMIENTO DE
FEBRERO	6	Día Internacional de Tolerancia Cero con la Mutilación Genital Femenina
	11	Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia
	21	Día Internacional de la Lengua Materna
MARZO	1	Día contra la Discriminación
	3	Día Mundial de la Vida Silvestre
	8	Día Internacional de la Mujer
	21	Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial
	22	Día Internacional de los Bosques
	25	Día Internacional de Recuerdo de las Víctimas de la Esclavitud y la Trata Transatlántica de Esclavos
ABRIL	6	Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz
	22	Día Internacional de la Madre Tierra
	23	Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor
MAYO	3	Día Mundial de la Libertad de Prensa
	8-9	Días del Recuerdo y la Reconciliación, Conmemoración de la Segunda Guerra Mundial
	9-20	Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas de la ONU
	21	Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo
JUNIO	5	Día Mundial del Medio Ambiente
	8	Día Mundial de los Océanos
	17	Día Mundial de Lucha contra la Desertificación
JULIO	11	Día Mundial de la Población
	18	Día Internacional de Nelson Mandela
AGOSTO	9	Día Internacional de los Pueblos Indígenas
	19	Día Mundial de la Asistencia Humanitaria
	23	Día Internacional del Recuerdo de la Trata de Esclavos y de su Abolición
SEPTIEMBRE	8	Día Internacional de la Alfabetización
	15	Día Internacional de la Democracia
	27	Día Mundial del Turismo
	29	Día Marítimo Mundial
OCTUBRE	2	Día Internacional de la No Violencia
	3	Día Mundial del Hábitat
	11	Día Internacional de la Niña
	15	Día Internacional de las Mujeres Rurales
	27	Día Mundial del Patrimonio Audiovisual
	31	Día Mundial de las Ciudades
NOVIEMBRE	2	Día Internacional para Poner Fin a la Impunidad de los Crímenes contra Periodistas
	6	Día Internacional para la Prevención de la Explotación del Medio Ambiente en la Guerra y los Conflictos Armados
	16	Día Internacional para la Tolerancia
	20	Día Universal del Niño
	25	Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

DICIEMBRE	2	Día Internacional para la Abolición de la Esclavitud
	5	Día Internacional de los Voluntarios
	5	Día Mundial del Suelo
	9	Día Internacional contra la Corrupción
	10	Día de los Derechos Humanos
	11	Día Internacional de las Montañas
	20	Día Internacional de la Solidaridad Humana

Los anteriores días mundiales declarados oficialmente por la Unesco, exaltan no solo a personajes que aportaron a cambios sociales y momentos históricos que marcaron una transformación en la humanidad, sino que, a su vez son un instrumento para recordar esa lucha constante contra algunas problemáticas sociales latentes de especial interés a nivel mundial; esto refuerza una vez más el hecho de que los aspectos culturales y su vinculación a la actividad turística se ven especialmente influenciados por otros aspectos sociales que tal vez parezca no tienen ninguna relación.

4.3. Perspectivas y Retos de las políticas públicas del patrimonio turístico cultural para México y Colombia

Respecto a los Perspectivas y retos que enfrentan La República de Colombia y los estados Unidos Mexicanos y apoyando en gran medida muchos de los puntos expuestos a lo largo de este documento, iniciaremos exponiendo algunas de las debilidades fruto de una investigación realizada por Peña (2009) respecto a las políticas turísticas en estas naciones -que realmente no distan demasiado de las encontradas en esta investigación - en dicho documento plantea:

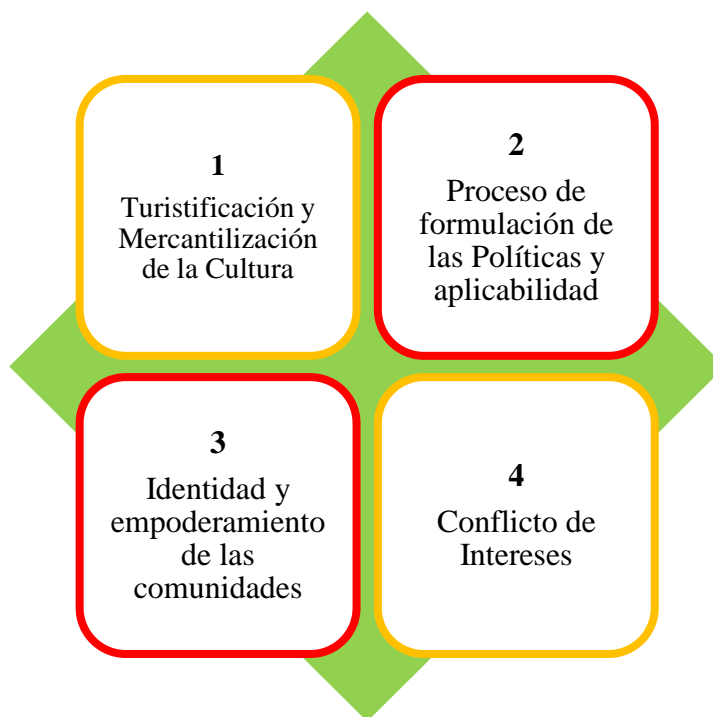
Colombia: (...) Una gestión pública para el turismo no consolidada, poca integración entre los sectores público y privado, baja sensibilización de gobiernos locales, comunidad y empresarios sobre la importancia del turismo en el desarrollo social, económico y ambiental, problemas de seguridad y orden público, desconocimiento o no aplicación de políticas de turismo. (p.35)

México: (...) insuficiente e inadecuada infraestructura turística necesaria para la explotación responsable de algunos destinos turísticos potenciales, insuficientes oficinas de información turística, deficiente servicio de transporte público en la mayoría de las ciudades, fuerte dependencia de inversión extranjera para la realización de proyectos turísticos (p.36)

Actualmente ambos países han logrado fortalecer su estructura turística partiendo del reconocimiento y valoración de aquello que en primera medida constituirá el producto, desarrollando la actividad Turística Cultural privilegiando la perspectiva económica esencialmente; sin embargo, han tenido grandes problemas – al igual que muchos países en vías de desarrollo – para lograr conciliar los aspectos económico y social de la actividad turística convirtiéndola en una constante prueba y error a merced de la demanda.

A pesar de que muchos de los puntos anteriores se evidencian aun hoy en día, a lo largo de los siete años desde la publicación de estos hallazgos, se ha avanzado enormemente; en el desarrollo de este documento hemos enunciado algunos de los vacíos y dificultades de las políticas públicas en cuanto a la Cultura, el Patrimonio y el Turismo para países latinoamericanos según su modelo de gobernanza, los cuales deben contemplarse como futuros retos para lograr el desarrollo de la actividad bajo los preceptos de sostenibilidad y respeto que tanto ha costado liar a la actividad turística; para el caso específico de los Estados Unidos Mexicanos y la República de Colombia los principales retos está enmarcados en 4 aspectos como se establece en la siguiente figura:

Figura 9 Principales Retos de las Políticas Públicas de la Cultura el Patrimonio y el Turismo



Fuente: (Sánchez,2016)

1. En el caso de la *Turistificación* de la cultura, si bien es cierto que no es un término del todo nocivo, se plantean dos escenarios por el economista Stephen Kanitz: por un parte tomado como

la falsificación de las tradiciones y la historia de los lugares, lo cual no solo iría en detrimento de la verdadera cultura local sino que se estaría forzando a hacer una pobre representación de una manifestación o identidad ajena; y por otra, con la creación del producto turístico, el cual se hace legible a través del mercado de viajes, lo cual también puede considerarse un riesgo si no se parte de las bases de planificación correctas; ya que en ambos casos acarrea problemas mayores; siendo uno de estos la generación del turismo de masas que trae consigo una desintegración de la coherencia cultural de las antiguas sociedades, al dar mucho más valor a los modelos culturales que a los propios, una nueva estructura social al servicio turístico y finalmente una modernización de la zona turística que se irá modificando continuamente para ajustarse a las continuas demandas Sosa (2004).

Lo cual nos lleva a la segunda parte, el proceso de mercantilización de la cultura que catapultó la visión de todo tipo de actividades o manifestaciones como potenciales productos comerciales, esto, sin ningún tipo de control o reserva en muchos casos generando la falsificación que mencionaba Kanitz inicialmente.

2. Respecto al proceso de formulación de *Políticas Públicas y su aplicabilidad* es un tema complejo ya que por un lado la base de formulación de muchas políticas no dimensionan la totalidad del impacto social, son excluyentes o se formulan con base en supuestos que nada tienen que ver con la realidad; por otro, se formulan siguiendo un proceso pertinente, contemplan la multidimensionalidad del problema que pretende solucionar, se basan en un análisis concienzudo de la problemática cotejando todos sus factores pero *no llegan a aplicarse*. Una enfermedad persistente en las dinámicas latinoamericanas es en primer lugar imponer procesos excesivamente burocráticos para la aceptación de las políticas, pero tener una debilidad en el seguimiento de la aplicación de las mismas.

3. Como hemos mencionado en repetidas ocasiones ningún proceso social puede llevarse a cabo sin la participación comprometida de la población, aún más cuando se trata de cuestiones inherentes a su cotidianidad, es por esto que las políticas públicas requieren *la participación* desde un principio de las comunidades, así como su validación para que estas se comprometan en su aplicación y a lideren las acciones pertinentes para su correcta orientación. Si la comunidad no se empodera sobre las situaciones problemáticas en su contexto y que las afectan directamente es imposible, es imposible generar Políticas eficaces; ya que se requiere no solo la participación sino el seguimiento y el pleno conocimiento de estas.

4. Finalmente un reto de los más importantes es superar el *conflicto de interés* en todos los escenarios que intervienen a la hora de plantear, aprobar y desarrollar Políticas Públicas; desde los intereses nacionales por brindar importancia a otros renglones de la economía; los principales actores

que tienen incidencia es estas políticas, para que apoyen las iniciativas que realmente requieren de atención y no se basen en intereses particulares para ayudar a problemas menos relevantes a alcanzar la agenda política así como los gestores locales o regionales de aplicación de estas políticas que en algunos casos se encuentran inmersos en la corrupción.

En síntesis, las problemáticas planteadas anteriormente requieren que se traten como retos, encaminando acciones escalonadas para lograr solventarlos; si bien es cierto son problemas en extremo complejos y que han madurado a través de los años; el desconocimiento o la no aceptación de estos problemas como relevantes y latentes solo generara nuevas dificultades.

CONCLUSIONES

El estudio de las políticas públicas en los ámbitos de la Cultura, el Patrimonio y el Turismo, estableciendo una comparación entre los contextos nacionales de Colombia y México, permitió dar cuenta de: *Uno*, la importancia del conocimiento y participación activa en procesos de generación de Políticas Públicas y su incidencia en la Cultura en Patrimonio y el Turismo. *Dos*, las similitudes y disparidades en el manejo de las políticas públicas en la República de Colombia y los Estados Unidos Mexicanos y la influencia de las políticas internacionales. *Tres*, los vacíos, fortalezas y retos que afrontan estas políticas en su manejo y aplicación.

Dentro del primer aspecto, reiteramos el hecho de la importancia del conocimiento de las políticas públicas desde el momento mismo de su formulación ya que se consolidan como una herramienta no solo de transformación sino además democrática que puede llegar a afectar una dinámica social sobre el aspecto para el cual se conciben; puntualmente en el caso de las políticas Públicas en torno a la cultura, el patrimonio y el turismo se consolidan esencialmente como una herramienta fundamental para el desarrollo de las actividades turísticas en contextos culturales y patrimoniales; siendo un aspecto de especial interés, ya que la actividad turística es un renglón económico de suma importancia en muchos países latinoamericanos.

Respecto a las similitudes y las disparidades del manejo de Políticas Públicas en la República de Colombia y los Estados Unidos Mexicanos vale la pena resaltar que el hecho de que se conciben como organizaciones políticas completamente diferentes da un ingrediente diferenciador bastante importante; si bien por un lado Colombia cuenta con un gobierno centralizado, en los Estados Unidos Mexicanos, siendo constituido como una unión de estados, estos se dotan de una especial autonomía para efectos de centrar su atención en aquellos aspectos que se consideren relevantes en la dinámica económica de cada estado. En la República de Colombia la mayoría de Políticas que se establecen para efectos de protección cultural o patrimonial se ciñen demasiado al hecho de que las políticas Públicas se generen como una herramienta de acción ante determinado problema, mientras que en los Estados Unidos Mexicanos se conciben ciertas políticas tanto turísticas como patrimoniales integrando estos dos conceptos abonándole la importancia que se merece.

Finalmente, los retos para las Políticas Públicas en el contexto de ambas naciones son claros, evitar privilegiar otros renglones económicos, no solo sobre el turismo sino sobre los demás: ya que el equilibrio, aunque suene utópico, logra grandes cambios en múltiples dimensiones, afectando además otros problemas consecuentes como el choque de intereses de los actores que lideran los procesos de

generación de políticas. A manera de reflexión se requiere resaltar que las políticas Públicas por más adecuadas, pertinentes y completas que se publiquen, pierden todo sentido si no son aplicadas.

REFERENCIAS

- Arias Castañeda, E., Castillo Nechar, M., Panosso Netto, A., & Mendoza Valdés, R. (2013). Teoría Crítica y Turismo. *Revista Hospitalidade*, 332-349.
- Ascanio, A. (2004). Contradicciones del Turismo Cultural, la Economía y la Política. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 139-143.
- Baudrihay, J.-A. R. (1997). El turismo Cultural, Luces y sombras. *Estudios Turísticos*, 134.
- Bravo, C. L. (1997). El Derecho al Patrimonio Cultural (Tesis Doctoral). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Cámara de Diputados del Honorable Consejo de la Unión. (1917). Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Estados Unidos Mexicanos.
- Carrasco, Á., & Saperas, E. (2012). La Unesco y la Institucionalización de la Cultura: Hacia un Nuevo Estatuto de la Cultura. *Razón y Palabra*.
- Cluzeau, C. O. (2000). *Le tourisme culturel*. Paris.
- Congreso de la República. (1936). *Ley 36 de 1936*. Obtenido de http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia_ley_36_20_02_1936_spa_orof.pdf
- Congreso de la República. (1983). *LEY 45 DE 1983*. Obtenido de http://www.metropol.gov.co/observatorio/Expedientes%20Municipales/Normatividad/Normatividad_OtrosLEY_45_de_1983_diciembre15.pdf
- Congreso de la República. (1986). *Ley 63 de 1986*. Obtenido de http://www.archivogeneral.gov.co/sites/all/themes/nevia/PDF/Transparencia/LEY_63_DE_1986.pdf
- Congreso de la República. (1991). Constitución Política de la República de Colombia. Colombia.
- Consejo de Promoción turística de México. (Agosto de 2016). *Visit México*. Obtenido de <http://www.visitmexico.com/es/programas-de-calidad-en-turismo/tesoros-de-mexico>
- Coronado, G. (2014). Selling culture? Between commoditisation and cultural control in Indigenous alternative tourism. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11-28.
- Deslauriers, J.-P. (2004). *Investigación Cualitativa. Guía Práctica*. Papiro.
- Dosal, A. (2014). ¿Cómo pueden funcionar la cultura y el patrimonio como mecanismos de exclusión? *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio*, 137-143.

- El Consejo Europeo*. (s.f.). Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de <http://www.consilium.europa.eu/es/european-council/>
- El Informador. (2009). Por la Ruta de los Dioses Indígenas. *El Informador*.
- Euroclima. (2016). *Euroclima*. Obtenido de <http://www.euroclima.org/>
- Expansión en Alianza con CNN. (2015). El Congreso aprueba la Creación de la Secretaría de Cultura. *Expansión*.
- Fernández, E. (2006). De Tesoro Ilustrado a Recurso Turístico: El Cambiante Significado del Patrimonio Cultural. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1-12.
- FONATUR. (2016). *FONATUR*. Obtenido de http://www.fonatur.gob.mx/es/quienes_somos/index.asp?modsec=01-MV&sec=2
- FONTUR. (Agosto de 2016). *FONTUR*. Obtenido de <http://fontur.com.co/productos-y-servicios/red-turistica-de-pueblos-patrimonio/42>
- Garrido, A., Grau, M., López, J., Méndez, M., & Pons, M. (2007). *Análisis de políticas Públicas*. Cataluña.
- Giménez, G. (2002). Globalización y Cultura. *Estudios Sociológicos*, 23-46.
- Giménez, G. (2010). Cultura, identidad y procesos de Individualización. *Conceptos y Fenómenos Fundamentales de Nuestro tiempo*, 14.
- Hall, M. C. (2005). *Tourismo Rethinking the Social Science of Mobility*, . Prentice Hill.
- Harper, D. (2001). *Online Etymology Dictionary*. Obtenido de <http://www.etymonline.com/>
- ICOMOS. (s.f.). *El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios*. Obtenido de <http://www.icomos.org/fr/>
- Jiménez, W. O. (2012). *Capitalismo Turístico: Conflictividades y Tensiones de los pueblos originarios latinoamericanos en el contexto de la globalización*. Medellín.
- Lahera, E. (Agosto de 2004). *Política y Políticas Públicas*. Santiago de Chile: CEPAL. Recuperado el 25 de mayo de 2015, de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6085/S047600_es.pdf?sequence=1
- Lisón, C. (2007). Introducción a la Antropología Social y cultural. Madrid, España.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo . (Septiembre de 2016). *Viceministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=15674>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (Agosto de 2016). *CITUR*. Obtenido de <http://www.citur.gov.co>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). *Mincomercio, industria y Turismo*.
Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=34613>
- Ministerio de Cultura. (2010). *Compendio de Políticas Culturales*. Bogotá, Colombia.
- Morére, N., & Perelló, S. (2013). *Turismo Cultural, Patrimonio, Museos y Empleabilidad*.
Madrid: Conocimiento EOI.
- Noguero, F. L. (2002). El análisis de contenido como método de Investigación. *Revista de Educación - Universidad de Huelva*. Obtenido de
<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence=1>
- OMT. (s.f.). *Organización Mundial de Turismo*. Recuperado el 15 de Marzo de 2016, de
<http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- ONU. (2015). *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe 2015*. Obtenido de
http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf
- ONU. (17 de Febrero de 2016). *Naciones Unidas*. Obtenido de
<http://www.un.org/es/sections/what-we-do/index.html>
- Oszlak, O., & G. O. (1981). *Estado y políticas estatales en América Latina: Hacia una estrategia de Investigación*. Buenos Aires.
- Peña, D. (2009). Los Instrumentos Legales de la Política Turística como base para un turismo Responsable y Sostenible en Latinoamérica. Análisis para Colombia, Perú, México y Honduras. *Revista de Análisis Tuístico*, 33-43.
- PNUMA. (2016). *Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente*. Obtenido de
<http://www.pnuma.org/>
- Prats, L. (1998). El Concepto de Patrimonio Cultural. *Política y Sociedad*, 63-76.
- RAE. (Junio de 2016). *Real Academia Española*. Obtenido de
<http://dle.rae.es/?id=Ta2HMYR>
- Revista el Consumidor. (2010). ¿Qué son las Normas Oficiales Mexicanas (NOM)? *Revista el Consumidor*.
- Rivas, F. (2001). Siete Hipótesis sobre las grandes transformaciones del Turismo Internacional. *Revista Mexicana de Estudios sobre la cuenca del Pacífico*, 69-78.
- Salazar, C. (1994). Obtenido de <http://www.fundacionpreciado.org.mx/>
- Salazar, N. (2006). The Anthropology of Tourism in Developing Countries: A Critical Analysis of Tourism Cultures, Powers and Identities. *Tabula Rasa*.
- Santana, A. (2003). Patrimonios Culturales y Turistas: Unos leen lo que otros miran. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 1-12.

- Secretaría de Turismo. (Agosto de 2016). *SECTUR*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/>
- Senabre, D. (2007). ¿Es cultura el Turismo Cultural? *Foro de Educación*, 71-79.
- Sosa, A. (2004). *La adaptación social al turismo de masas y sus efectos. Una mirada desde la sociedad anfitriona*. Arrecife: Cabildo Insular de Lanzarote y Cabildo Insular de Fuerteventura.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el Turismo Cultural. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 175-182.
- UNESCO. (1931). *Carta de Atenas*.
- UNESCO. (16 de Noviembre de 1945). *Constitución de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de http://portal.unesco.org/fr/ev.php-URL_ID=15244&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (1954). *Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado y Reglamento para la aplicación de la Convención*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13637&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (5 de Diciembre de 1956). *Recomendación que define los Principios Internacionales que deberían aplicarse a las Excavaciones Arqueológicas*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13062&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (1961). *Convención Internacional sobre la Protección de los Artistas Intérpretes o Ejecutantes, los Productores de Fonogramas y los Organismos de Radiodifusión*. Obtenido de http://www.wipo.int/treaties/es/text.jsp?file_id=289758
- UNESCO. (11 de Diciembre de 1962). *Recomendación relativa a la Protección de la Belleza y el Carácter de los Lugares y Paisajes*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13067&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (1964). *Carta de Venecia*.
- UNESCO. (19 de Noviembre de 1964). *Recomendación sobre las Medidas Encaminadas a Prohibir e Impedir la Exportación, Importación y Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13083&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (4 de Noviembre de 1966). *Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13147&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

- UNESCO. (19 de Noviembre de 1968). *Recomendación sobre la Conservación de los Bienes Culturales que la Ejecución de Obras Públicas o Privadas pueda poner en Peligro*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13085&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (1970). *Convención sobre las Medidas que Deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13039&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (1971). *Convención Universal sobre Derecho de Autor*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=15381&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (1972). *Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural*. Obtenido de <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- UNESCO. (16 de Noviembre de 1972). *Recomendación sobre la Protección, en el Ámbito Nacional, del Patrimonio Cultural y Natural*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13087&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (26 de Noviembre de 1976). *Recomendación relativa a la Participación y la Contribución de las Masas Populares en la Vida Cultural*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13097&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (26 de Noviembre de 1976). *Recomendación relativa a la Salvaguardia de los Conjuntos Históricos o Tradicionales y su Función en la Vida Contemporánea*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13133&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (26 de Noviembre de 1976). *Recomendación sobre el Intercambio Internacional de Bienes Culturales*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13132&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (28 de Noviembre de 1978). Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13176&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (27 de Noviembre de 1978). *Declaración sobre la Raza y los Prejuicios Raciales*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13161&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (28 de Noviembre de 1978). *Recomendación sobre la Protección de los Bienes Culturales Muebles*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13137&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

- UNESCO. (27 de Octubre de 1980). *Recomendación sobre la Salvaguardia y la Conservación de las Imágenes en Movimiento*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13139&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (1982). *Declaración de México sobre Políticas Culturales*. México D.F.
- UNESCO. (15 de Noviembre de 1989). *Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13141&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (1995). *Presentación general de los instrumentos normativos de la UNESCO*. Obtenido de UNESCO: http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=23772&URL_DO=DO_PRINTPAGE&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (2001). *Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13520&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (2 de Diciembre de 2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (17 de Octubre de 2003). *Declaración de la UNESCO relativa a la destrucción intencional del patrimonio cultural*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17718&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (15 de Octubre de 2003). *Carta sobre la preservación del patrimonio digital*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17721&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>
- UNESCO. (15 de Octubre de 2003). *Recomendación sobre y el uso del plurilingüismo y el acceso universal al ciberespacio*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17717&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (2005). *Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf>
- UNESCO. (19 de Octubre de 2005). *Declaración universal sobre Bioética y Derechos Humanos*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=31058&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (10 de Noviembre de 2011). *Recomendación sobre el paisaje urbano histórico, con inclusión de un glosario de definiciones*. Obtenido de

http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=48857&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (17 de Noviembre de 2015). *Recomendación relativa a la preservación del patrimonio documental, comprendido el patrimonio digital, y el acceso al mismo.*

Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=49358&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (17 de Noviembre de 2015). *Recomendación Relativa a la Protección y Promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad.*

Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=49357&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (2016). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura.* Obtenido de <http://www.unesco.org/>

UNESCO. (s.f.). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura.* Recuperado el 20 de 5 de 2015, de <http://www.unesco.org/>

Unicef. (2016). *Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.* Obtenido de http://www.unicef.org/spanish/crc/index_30207.html

Universidad de Antioquia. (Agosto de 2016). *Formación Ciudadana y Constitucional.* Obtenido de

http://docencia.udea.edu.co/derecho/constitucion/estado_social_derecho.html

Urcuyo, C. (2010). *Reflexiones sobre la Institucionalidad y Gobernabilidad Democrática. Una Visión desde el contexto Centroamericano.* San José: Flacso.

Valenzuela, D. A. (2005). Derecho de Autor y Cultura. En *Los derechos de propiedad intelectual y el libre comercio.* Santiago de Chile.

Vargas, J. (1 de Febrero de 2016). Políticas Públicas de la Cultura, el Patrimonio y el Turismo. (A. Sánchez, Entrevistador)

White, L. (1959). El Concepto de Cultura. En J. S. Kahn, *La ciencia de la Cultura.* Anagrama.

Zendri, L. (2011). Dimensión Económica del Patrimonio Cultural. *Anales* , 404-415.

ANEXOS

Anexo 1 *Corpus Documental Nivel Semántico*

Nº	TÍTULO	AUTOR	PROFESIÓN	AÑO	CIUDAD/ PAÍS	INSTITUCIÓN	TIPO DE DOCUMENTO	EDITORIAL	FUENTE
1	Teoría crítica y turismo	Esteban Arias Castañeda	Dr. en Estudios Turísticos	2013	Brasil	Universidade de São Paulo	Artículo	Revista Hospitalidade, São Paulo, v. 10, n. 2,	http://www.producao.usp.br/handle/BDPI/45686
		Marcelino Castillo Néchar	Dr. En Ciencias Sociales y Políticas						
		Alexandre Panosso Netto	Dr. en Ciencias de la Comunicación						
		Rubén Mendoza Valdés	Dr. En Historia						
2	La Unesco Y La Institucionalización De La Cultura: Hacia Un Nuevo Estatuto De La Cultura.	Ángel Carrasco Campos	Doctor en Ciencias de la Comunicación	2012	España	Universidad de Valladolid	Artículo de Revista	Revista Razón y Palabra. Comunicación como valor de desarrollo social NÚMERO 80	http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/M80/09_CarrascoSaperas_M80.pdf
		Enric Saperas Lapiedra	Doctor en Ciencias de la Información			Universidad Rey Juan Carlos			
3	Hacia una Caracterización de la Política Turística	Mario Enríquez Martínez,	Doctorante en estudios Turísticos	2012	México	Universidad Autónoma del Estado de México	Artículo de Revista	PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 10	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88123060016
		Maribel Osorio García	Dra. En Ciencias Sociales y Políticas						
		Marcelino Castillo Néchar	Dr. En Ciencias Sociales y Políticas						
		Antonio Hernández	Dr. En Filosofía						
4	El Patrimonio Cultural: Función Social y Relaciones Interdisciplinarias	Pablo Avilés Flores	Dr. En Historia, Sociología, Antropología y Filosofía de las culturas Jurídicas Europeas	2012	Francia	EHESS-Ecole des hautes études en sciences sociales	Artículo de Revista	Revista Do Museu e Arquivo Histórico La Salle	http://www.revistas.unilasalle.edu.br/index.php/Mouseion/article/view/852/753

5	ADORNO y la crítica de la cultura de masas	Javier Del Rey Morató	Doctor en Ciencias de la Información	2011	España	Universidad Complutense de Madrid	Artículo de Revista	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93500903
6	Dimensión económica del patrimonio cultural: necesidad de adecuadas políticas en materia preservacionista	Liliana Zendri	Abogada	2011	Argentina	Universidad Nacional de La Plata	Artículo de Publicación Institucional	ANAL N° 41 - Facultad de Cs. Jurídicas y Sociales	http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/20727
7	Sobre Patrimonio y Desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial	Elías Zamora Acosta	Doctor en Geografía e Historia	2011	España	Universidad de Sevilla	Artículo de Revista	PASOS. Revista de turismo y patrimonio Cultural. Vol 9 N° pág. 101-113	http://www.pasosonline.org/Publicados/9111/PS0111_09.pdf
8	Reflexiones sobre la Institucionalidad y Gobernabilidad Democrática. Una Visión desde el contexto Centroamericano.	Constantino Urcuyo	Doctor en Derecho de Cooperación Internacional	2010	Costa Rica	Secretaría General Flacso	Libro	FLACSO	http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0617/Reflexiones_sobre_Institucionalidad_y_Gobernabilidad.pdf
9	Cultura, Identidad y Procesos de Individualización	Gilberto Giménez	Doctor en Sociología	2010	México	Universidad Nacional Autónoma de México	Artículo de Revista	Conceptos y Fenómenos Fundamentales de Nuestro Tiempo	http://conceptos.social.es.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf?PHPSESSID=a2c966a8fe8efdcba3f365f98e8b9225
10	Usos Del Patrimonio, Acción Social Y Turismo: Hacia Un Necesario Consenso	Josep Ballart Hernández	Museólogo Dr. En Historia	2008	Brasil	Universidade Estadual de Maringá	Artículo de Revista	Diálogos - Revista do Departamento de História	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305526871005
11	La Adaptación Social al turismo de masas y sus efectos. Una mirada desde la sociedad Anfitriona.	Asenet Sosa	Doctora en Ciencias políticas y sociología	2009	España	Universitat Politècnica de València	Artículo Memorias de Evento	Cabildo Insular de Lanzarote y Cabildo Insular de Fuerteventura	http://www.memoriad elanzarote.com/contenidos/20090130154425adaptaci%C3%B3n.pdf
12	Análisis de Políticas Públicas	Antonio Garrido Rubia	Dr. En Ciencias Políticas	2007	España	Universitat Oberta de Catalunya	Libro en Medio Electrónico	n/s	http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/53822/2/A

		Mireia Grau Creus	Experta en Políticas Públicas						n%C3%A1lisis%20de%20pol%C3%ADticas%20p%C3%BAblicas%20de%20seguridad_M%C3%B3dulo1_An%C3%A1lisis%20de%20pol%C3%ADticas%20p%C3%BAblicas.pdf
		Jaume López Hernández	Docente en Ciencias Políticas						
		Mónica Méndez Lago	Asesora Técnica de Investigación en sociología						
		Marc Pons Aguilar	Técnico superior						
13	Turismo y Cultura: Relaciones, contradicciones y expectativas	Margarita Barretto	Doctora en Educación	2007	Brasil	Universidade Estadual de Campina	Libro	Colección Pasos Edita, N° 1	http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEdita1.pdf
14	¿Es Cultura el Turismo Cultural?	David Senabre López	Doctor en Geografía	2007	Salamanca/España	Universidad Pontificia de Salamanca	Artículo de Revista	Foro de Educación, n.o 9, 2007, pp. 71-79	http://www.forodeeducacion.com/numero9/005.pdf
15	De Tesoro Ilustrado a Recurso Turístico El Cambiante Significado del Patrimonio Cultural	Esther Fernández de Paz	Presidenta de la Comisión asesora de Etnología De la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía	2006	España	Universidad de Sevilla	Artículo de Revista	Revista PASOS Vol 4, N° 1	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88140101
16	Algunas Reflexiones sobre el Turismo Cultural	Claudia Toselli	Magister en Turismo Cultural	2006	Argentina	Universidad del Salvador	Artículo de Revista	Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Pasos Vol. 4	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88140204
17	Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo	Noél Salazar	Antropólogo Sociocultural	2006	Estados Unidos	Universidad de Pensilvania	Artículo de Revista	Revista Tabula Rasa N°5	http://www.revistatabularasa.org/numeros.php
18	La Cultura como Identidad y la Identidad como Cultura	Gilberto Giménez	Doctor en Sociología	2005	México	Universidad Nacional Autónoma de México	Artículo de Revista	Instituto de Investigaciones Sociales UNAM	perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf

19	Inter, multidisciplinaria y/o hibridación en los estudios socioculturales del turismo	Marcelino Castillo Néchar	Dr. En Ciencias Sociales y Políticas	2005	México	Universidad Autónoma del Estado de México	Artículo de Revista	PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 3, núm. 2	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88130202
20	Derechos De Autor y Cultura	Daniel Álvarez Valenzuela	Magister en derecho público	2005	Chile	Universidad de Chile ONG Derechos digitales	Capítulo de Libro	Los derechos de la Propiedad intelectual y el libre Comercio	https://www.derechos.org/131/derecho-de-autor-y-cultura/
21	Política y Políticas Públicas	Eugenio Lahera Parada	Doctor en Asuntos Públicos	2004	Chile	Fondo de Cultura Económica	Libro	Serie Políticas Sociales ONU	http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6085/S047600_es.pdf?sequence=1
22	Las contradicciones del Turismo Cultural, la Economía y la Política	Alfredo Ascanio	Doctor en Ciencias Políticas	2004	Tenerife/España	Universidad de La Laguna	Artículo de Revista	Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Pasos Vol. 2, N 1	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88120111
23	El turismo cultural en países en vías de desarrollo	Jordi Juan Tresserras	Doctor en Geografía e Historia	2003	España	Universidad de Barcelona	Artículo de Revista	Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su publicación en línea en la sección Análisis Sectoriales: Estudio Compartido sobre "Turismo y Cultura"	http://sic.conaculta.gob.mx/centrodoc_documentos/519.pdf
24	Patrimonios Culturales y Turistas: Unos leen lo que otros miran	Agustín Santana Talavera	Doctor en Antropología Social	2003	España	Universidad de la Laguna	Editorial de Revista	Revista PASOS Vol 1, N° 1	http://www.pasosonline.org/Publicados/1103/PAS010103.pdf
25	Patrimonio + Turismo = ¿Desarrollo?	Llorenç Prats	Magister en Gestión del Patrimonio Cultural	2003	España	Universidad de Barcelona	Artículo de Revista	Revista PASOS Vol 1, N° 2	http://www.pasosonline.org/Publicados/1203/PASOS02.pdf#page=11
26	Siete Hipótesis sobre las grandes Transformaciones del Turismo Internacional	Fernando Alfonso Rivas Mira	Doctor en Ciencias Sociales	2001	Colima/México	Universidad de Colima	Artículo de Revista	Revista Mexicana de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico Vol. 1, N°2	http://www.portesasiapacifico.com.mx/?p=articulo&id=120

27	Los usos sociales del Patrimonio Cultural	Néstor García Canclini	Doctor en Filosofía	1999	España	Consejería de Cultura	Artículo de Revista	Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio	ciudadespatrimonio.mx/.../Los-usos-sociales-del-patrimonio-cultural.pdf
28	El estado: Notas sobre su significado	Mabel Thwaites Rey	Doctora en Derecho Político	1999	Argentina	Universidad Nacional de San Juan	Publicación Institucional	Facultad de Arquitectura, urbanismo y diseño	http://www.catedras.fsoc.uba.ar/thwaites/est_conc.pdf
29	El concepto de Patrimonio Cultural	Llorenç Prats	Magister en Gestión del Patrimonio Cultural	1998	España	Universidad de Barcelona	Artículo de Revista	Revista Política y Sociedad N° 28	http://www.antropologiasocial.org/contenidos/publicaciones/otatoures/prats%20el%20concepto%20de%20patrimonio%20cultural.pdf
30	El Derecho al Patrimonio Cultural	Carlos López Bravo	Doctor en Derecho	1997	España	Universidad de Sevilla	Tesis Doctoral	Tesis Doctoral Universidad de Sevilla	http://fondosdigitales.us.es/tesis/tesis/1120/el-derecho-al-patrimonio-cultural/
31	El Turismo Cultural: Luces y sombras	Jaime-Axel Ruiz Baudrihayé	Licenciado en Ciencias Políticas	1997	España	Instituto de Turismo de España	Artículo de Revista	Estudios Turísticos N° 134	http://www.iet.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-134-1997-pag43-54-79330.pdf
32	Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación	Oscar Oszlak	Doctor en Ciencias Políticas	1981	Argentina	Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES),	Artículo de Revista	CLACSO	http://politicayplanificacionsocial.sociales.uba.ar/files/2012/04/04.05.-Dossier-Estado-y-politicas-estatales-en-America-Latina1.pdf
		Guillermo O'donnell	Politólogo						

Anexo 2. Corpus Documental Nivel Pragmático

N°	NOMBRE	AÑO	FUENTE
1	Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe de 2015	2015	http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf
2	Recomendación relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad	2015	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=49357&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
3	Recomendación relativa a la preservación del patrimonio documental, comprendido el patrimonio digital, y el acceso al mismo	2015	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=49358&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
4	Recomendación sobre el paisaje urbano histórico, con inclusión de un glosario de definiciones	2011	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=48857&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
5	Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales.	2005	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=31038&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
6	Declaración universal sobre Bioética y Derechos Humanos	2005	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=31058&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
7	Declaración de la UNESCO relativa a la destrucción intencional del patrimonio cultural	2003	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17718&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
8	Carta sobre la preservación del patrimonio digital	2003	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17721&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
9	Recomendación sobre la promoción y el uso del plurilingüismo y el acceso universal al ciberespacio	2003	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17717&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
10	Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.	2003	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
11	Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático	2001	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13520&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
12	Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural	2001	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
13	Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular	1989	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13141&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
14	Recomendación sobre la Salvaguardia y la Conservación de las Imágenes en Movimiento	1980	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13139&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

15	Declaración sobre la Raza y los Prejuicios Raciales	1978	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13161&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
16	Declaración sobre los Principios Fundamentales relativos a la Contribución de los Medios de Comunicación de Masas al Fortalecimiento de la Paz y la Comprensión Internacional, a la Promoción de los Derechos Humanos y a la Lucha contra el Racismo, el Apartheid y la Incitación a la Guerra	1978	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13176&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
17	Recomendación sobre la Protección de los Bienes Culturales Muebles	1978	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13137&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
18	Recomendación relativa a la Participación y la Contribución de las Masas Populares en la Vida Cultural	1976	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13097&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
19	Recomendación relativa a la Salvaguardia de los Conjuntos Históricos o Tradicionales y su Función en la Vida Contemporánea	1976	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13133&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
20	Recomendación sobre el Intercambio Internacional de Bienes Culturales	1976	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13132&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
21	Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural	1972	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13055&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
22	Recomendación sobre la Protección, en el Ámbito Nacional, del Patrimonio Cultural y Natural	1972	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13087&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
23	Convención Universal sobre Derecho de Autor	1971	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=15241&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
24	Convención sobre las Medidas que Deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales	1970	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13039&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
25	Recomendación sobre la Conservación de los Bienes Culturales que la Ejecución de Obras Públicas o Privadas pueda poner en Peligro	1968	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13085&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
26	Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional	1966	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13147&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
27	Recomendación sobre las Medidas Encaminadas a Prohibir e Impedir la Exportación, Importación y Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales	1964	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13083&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
28	Recomendación relativa a la Protección de la Belleza y el Carácter de los Lugares y Paisajes	1962	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13067&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

29	Convención Internacional sobre la Protección de los Artistas Intérpretes o Ejecutantes, los Productores de Fonogramas y los Organismos de Radiodifusión.	1961	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13645&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
30	Recomendación que define los Principios Internacionales que deberían aplicarse a las Excavaciones Arqueológicas	1956	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13062&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
31	Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado y Reglamento para la aplicación de la Convención	1954	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13637&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

DOCUMENTOS LEGISLATIVOS REPÚBLICA DE COLOMBIA				
Nº	NOMBRE	AÑO	PROPÓSITO	FUENTE
1	Política de Archivos	2016	La política archivística dará respuesta a los principios constitucionales sobre el papel de la cultura como fundamento de la nacionalidad, dimensión especial de desarrollo, derecho de la sociedad e instancia que identifica a Colombia como un país multiétnico y pluricultural.	http://www.archivogeneral.gov.co/sites/all/themes/nevia/2016/politica/PublicaArchivoBaja.pdf
2	Plan Estratégico de Seguridad Turística	2016	Dirigido a los prestadores de servicios turísticos, vigilancia y protección de los atractivos turísticos, información y orientación al turista, así como acciones para el fortalecimiento institucional	http://www.mincit.gov.co/minturismo/lo-ader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=78037&name=Plan_Estrategico_ST.pdf&prefijo=file
3	Plan Estratégico para la Construcción del Producto Turístico Gastronómico Nacional 2014-2018	2014	Construir el producto turístico gastronómico nacional, mediante el fortalecimiento de la gastronomía y su promoción nacional e internacional	http://www.mincit.gov.co/minturismo/lo-ader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=78036&name=Plan_Estrategico_de_Gastronomia_version_corregida.pdf&prefijo=file
4	Política para la Protección del Patrimonio Cultural Mueble	2013	Fortalecer la gestión y la inversión para proteger el PCMU y los BIC muebles de manera coordinada, corresponsable y sostenible	http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/Politica%20PCMU_Colombia.pdf
5	Política para el conocimiento, la salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia	2013	Valorar y salvaguardar la diversidad y riqueza cultural de los conocimientos, prácticas y productos alimenticios de las cocinas tradicionales de Colombia	http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-inmaterial/politicas-planes-y-programas/Paginas/Lista-Representativa-de-Patrimonio-Cultural-Inmaterial-Pol%C3%ADtica-para-el-Conocimiento,-la-salvaguardia-y-el-fomento-de-la.aspx
6	Resolución 0330	2010	Aspectos Técnicos relativos al Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación	http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal1.jsp?i=39063
7	Resolución 0983	2010	Aspectos Técnicos relativos al Patrimonio Cultural Material de la Nación	http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal1.jsp?i=39663
8	Política de Comunicación / Cultura	2009	Hacer de Colombia un país incluyente, tarea que no sólo compete a la comunicación, pero en la cual ella pueda hacer un gran aporte, especialmente en la comprensión de comunicación	http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-comunicacion-

				cultura/Documents/10_politica_comunicacion_cultura.pdf
9	Política de Lectura y Bibliotecas	2009	Garantizar las posibilidades de acceso de toda la población a la lectura y la información, y a la producción de conocimiento, con independencia de barreras físicas, regionales, sociales o culturales	http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-lectura-y-bibliotecas/Documents/09_politica_lectura_bibliotecas.pdf
10	Política de Turismo Cultural	2009	Posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural	http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismo-cultural/Documents/08_politica_turismo_cultural.pdf
11	Política de Diversidad Cultural	2009	Reconocer y visibilizar el legado, valores y manifestaciones culturales de los pueblos indígenas	http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-diversidad-cultural/Documents/07_politica_diversidad_cultural.pdf
12	Política de protección a la Diversidad etnolingüística	2009	Conservación, Manejo y Protección para el español y las lenguas nativas	http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/proteccion-diversidad-etnolingustica/Documents/06_politica_proteccion_diversidad_etnolingustica.pdf
13	Política De Museos	2009	Reconocer, consolidar y desarrollar la riqueza, diversidad y potencial de los museos del país	http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/politicamuseos.pdf
14	Política De Salvaguardia Del Patrimonio Cultural Inmaterial	2009	Fortalecimiento de la capacidad social de gestión del PCI para su salvaguardia y fomento, como condición necesaria del desarrollo y el bienestar colectivos.	http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/salvaguardia-patrimonio-cultural-inmaterial/Documents/03_politica_salvaguardia_patrimonio_cultural_inmaterial.pdf
15	Decreto 763	2009	Reglamentación en lo referente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material y al Régimen Especial de Protección de los Bienes de interés Cultural	http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=35447
16	Decreto 2491	2009	Reglamentación parcial de la ley 397 de 1997 y su modificación por la ley 1185 de 1008 sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación	http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=37082
17	Política de Turismo y Artesanías: “Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano”.	2009	Integrar como propuesta de desarrollo conjunto sostenible y responsable, las cadenas productivas de los sectores turismo y artesanías	http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61&name=PoliticaTurismoYArtesanias2009.pdf&prefijo=file
18	Plan Indicativo de Formación en Turismo	2009	Desarrollar un sistema de gerenciamiento de la formación del recurso humano para el turismo en el que participen de manera práctica y con corresponsabilidad, los sectores educativo, empresarial y público.	http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=68&name=PlanIndicativoFormacion.pdf&prefijo=file

19	Política de Cultura Digital	2008	Procesos asociados con las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en distintos campos del arte y la cultura	http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-cultural-digital/Documents/11_politica_cultura_digital.pdf
20	Convenio entre la República de Colombia y la República de Paraguay	2008	Para la recuperación de bienes culturales sustraídos, importados o exportados ilícitamente	http://apw.cancilleria.gov.co/Tratados/adjuntosTratados/PY-29-09-2008.PDF
21	Ley 1185	2008	Modificación de la Ley General de Cultura	http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=29324#1
22	Decreto 1313	2008	Reglamentación a la Ley General de Cultura sobre el Consejo Nacional del Patrimonio Cultural	http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=30005#0
23	Decreto 3322	2008	Modificación del Decreto 1313 de 2008.	http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=32352
24	Política Para La Gestión, Protección Y Salvaguardia Del Patrimonio Cultural	2008	Lograr la apropiación del patrimonio cultural por parte de la ciudadanía y de todos los demás actores del Sistema Nacional del Patrimonio Cultural	http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/gestion-proteccion-salvaguardia/Documents/02_politica_gestion_proteccion_salvaguardia_patrimonio_cultural.pdf
25	Política para el emprendimiento y las Industrias Culturales	2008	Propender por la articulación de las organizaciones y agentes que hacen parte de las cadenas de valor, con las políticas de desarrollo económico y social del Estado colombiano	http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-emprendimiento-industrias-culturales/Documents/13_politica_emprendimiento_industrias_culturales.pdf
26	Política para el Campo de las Artes	2007	Valorizar y fortalecer las diferentes dimensiones y/o componentes del campo artístico en todo el país	http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-artes/Documents/01_politica_artes.pdf
27	LEY 1130	2007	Por medio de la cual se aprueba el “Segundo Protocolo de la Convención de La Haya de 1954 para la protección de los bienes culturales en caso de conflicto armado”,	http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1130_2007.html
28	Convenio entre la República de Colombia y la República de Panamá	2007	Para la prevención y control del tráfico ilícito de bienes culturales en cumplimiento de la Convención de la UNESCO de 1970	historico.presidencia.gov.co/leyes/2008/diciembre/ley126526122008.pdf
29	Política de Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo competitivo del Patrimonio	2007	Posicionar a Colombia como un destino de Turismo Cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural	http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=69&name=PoliticaTurismoCultural.pdf&prefijo=file
30	LEY 1018	2006	Por medio de la cual se aprueba el Convenio entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de la República de Bolivia para la Recuperación de Bienes Culturales y otros Específicos Robados, Importados o Exportados Ilícitamente	http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1018_2006.html

31	Memorando de Entendimiento entre el Gobierno de los Estados Unidos de América y el gobierno de la República de Colombia	2006	Relativo a la imposición de restricciones de importación sobre material arqueológico de las culturas precolombinas y cierto material etnológico eclesiástico de la época colonial de Colombia	http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/Memorandum%20de%20Entendimiento%20entre%20Colombia%20y%20EEUU.PDF
32	DECRETO 2406	2005	Por el cual se crea la Comisión Intersectorial Nacional de Patrimonio Mundial	https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/decreto_2406_2005.htm
33	Convenio Interadministrativo de Cooperación N° 1881-01	2005	Para el cumplimiento de funciones administrativas para contrarrestar el Tráfico Ilícito de Bienes Culturales	http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/Paginas/Colombia-y-Honduras,-unidos-contra-el-tr%C3%A1fico-il%C3%ADcito-de-Bienes-Culturales/Convenio%20Interinstitucional%201881-01-2005.pdf
34	DECISIÓN 588 DE LA COMUNIDAD ANDINA	2004	Sobre Protección y recuperación de bienes culturales del patrimonio arqueológico, histórico, etnológico, paleontológico y artístico de la comunidad andina.	http://legal.legis.com.co/document?obra=legcol&document=legcol_75992041f625f034e0430a010151f034
35	Política para el Desarrollo del Ecoturismo	2003	Fortalecer y diversificar la actividad ecoturística, teniendo como referente esencial su desarrollo sostenible	http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=70&name=PoliticaEcoturismo.pdf&prefijo=file
36	Política Cinematográfica	2003	Consolidar un cine de calidad en Colombia	http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-cinematografica/Documents/12_politica_cinematografica.pdf
37	DECRETO 2268	2002	Por el cual se modifica la composición de la Comisión de Antigüedades Náufragas	http://www.dmsjuridica.com/CODIGOS/LEGISLACION/decretos/2002/D2268de2002.htm
38	LEY 768	2002	Por la cual se adopta el Régimen Político, Administrativo y Fiscal de los Distritos Portuario e Industrial de Barranquilla, Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta	http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/2002/ley_0768_2002.pdf
39	LEY 705	2001	Por medio de la cual se aprueba el “Acuerdo de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos”.	http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0705_2001.html
40	RESOLUCIÓN 0963	2001	Por la cual se declaran como bienes de interés cultural una parte de los archivos cinematográficos que custodia la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano	http://cine.8manos.in/resolucion-numero-963-de-2001/
41	Ley 679	2001	Prevención contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso con menores de edad	http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=18309
42	LEY 587	2000	Por medio de la cual se aprueba el "Convenio entre las Repúblicas de Colombia y del Ecuador para la Recuperación y Devolución de Bienes Culturales Robados"	http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0587_2000.html

43	LEY 594	2000	Por medio de la cual se dicta la Ley General de Archivos y se dictan otras disposiciones	http://www.mintic.gov.co/portal/604/articulos-15049_documento.pdf
44	LEY 599	2000	Aprobatoria del Código Penal. Interesa, para el patrimonio cultural mueble, lo relativo a lo que se constituye en conducta punible	http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0599_2000.html
45	LEY 595	2000	Por medio de la cual se aprueba el "Acuerdo entre el Gobierno de Rumania y el Gobierno de Colombia sobre Cooperación en el Campo del Turismo",	http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0595_2000.html
46	Código Ético Mundial para el Turismo	1999	Aceptación y Adopción del Código ético Mundial para el Turismo	http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo
47	LEY 513	1999	Por medio de la cual se aprueba el "Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de la República de Cuba"	http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0513_1999.html
48	DECRETO 2667	1999	Crea el Instituto Colombiano de Antropología e Historia	http://www.iadb.org/research/legislacionindigena/leyn/docs/CO-Decreto-2667-99-Modif-Inst-CulturaHispa-.doc
49	LEY 465	1998	Por medio de la cual se aprueba el "Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de Jamaica",	docs.colombia.justia.com/nacionales/leyes/ley-465-de-1998.doc
50	LEY 466	1998	Por medio de la cual se aprueba el "Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República de Chile y el Gobierno de la República de Colombia"	http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0466_1998.html
51	Decreto 503	1997	Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo	http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/DECRETO%20503%201997.pdf
52	LEY 350	1997	Por medio de la cual se aprueba el Acuerdo de Cooperación en Materia de Turismo entre la República de Colombia y el Reino de España,	http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0350_1997.html
53	LEY 397	1997	LEY GENERAL DE CULTURA	http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=337
54	LEY 300	1996	Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones	http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8634
55	LEY 340	1996	Por medio de la cual se aprueba la "Convención para la protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado"	http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0340_1996.html
56	ACUERDO 07	1994	Por el cual se adopta y se expide el Reglamento General de Archivos	http://www.archivogeneral.gov.co/sites/all/themes/nevia/PDF/Transparencia/ACUERDO_07_DE_1994.pdf
57	LEY 0016	1992	Por medio de la cual se aprueba el Convenio entre la República de Colombia y la República del Perú para la protección, conservación y recuperación de bienes arqueológicos, históricos y culturales	http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0016_1992.html
58	Constitución Política de la República de Colombia	1991	Carta Magna de la República de Colombia	http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125
59	LEY 80	1989	Por la cual se crea el Archivo General de la Nación y se dictan otras disposiciones.	http://www.archivogeneral.gov.co/sites/all/themes/nevia/PDF/Transparencia/LEY_80_DE_1989.pdf
60	LEY 63	1989	Por medio de la cual se aprueban los estatutos de la Organización Mundial de Turismo (OMT)	http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/Ley%2063%20DE%201989.pdf

61	LEY 63	1986	Por medio de la cual se aprueba la "Convención sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, la exportación y la transferencia de propiedad ilícita de bienes culturales	http://www.archivogeneral.gov.co/sites/all/themes/nevia/PDF/Transparencia/LEY_63_DE_1986.pdf
62	LEY 45	1983	Por medio de la cual se aprueba la "Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural"	http://www.metropol.gov.co/observatorio/Expedientes%20Municipales/Normatividad/Normatividad_OtrosLEY_45_de_1983_diciembre15.pdf
63	DECRETO 289	1975	Por la cual se Declara Monumento Nacional la colección de Fondos Documentales que integren o se Incorporen al Archivo Nacional	S.R
64	LEY 163	1959	Ley de Defensa y Conservación del Patrimonio Histórico. Artístico y Monumentos nacionales. Consejo de Monumentos nacionales.	http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia_ley_163_30_12_1959_spa_orof.pdf
65	LEY 36	1936	Por la cual se aprueba el Pacto Roerich para la Protección de las Instituciones Artísticas y Científicas y Monumentos Históricos	http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia_ley_36_20_02_1936_spa_orof.pdf
66	LEY 103	1931	Por la cual se fomenta la conservación de los monumentos arqueológicos de San Agustín	http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1638533
67	LEY 47	1920	Por la cual se dictan algunas disposiciones sobre bibliotecas, museos y archivos y sobre documentos y objetos de interés Público	http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia_ley_47_30_10_1920_spa_orof.pdf
68	Política de Estímulos	S.F	Estimular la creación, la investigación y la formación de los actores del sector	http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-estimulos/Documents/15_politica_estimulos.pdf
69	Política de Infraestructura Cultural	S.F	Crear y/o fortalecer la infraestructura cultural como espacio de intercambio, de enriquecimiento y de creación de prácticas artísticas y culturales	http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-infraestructura-cultural/Documents/16_politica_infraestructura_cultural.pdf
70	Política de Gestión Internacional de la Cultura	S.F	Cualificar a los agentes del sector cultural colombiano y contribuir a un mayor conocimiento de la diversidad cultural de Colombia en el exterior	http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-gestion-internacional-de-cultura/Documents/17_politica_gestion_internacional_cultura.pdf
71	Política para las Casas de Cultura	S.F	Fortalecer integralmente las casas de la cultura para que se consoliden como instituciones municipales con capacidad de liderazgo en todo lo relacionado con los procesos culturales de su jurisdicción	http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-para-las-casas-de-cultura/Documents/18_politica_casas_cultura.pdf
DOCUMENTOS LEGISLATIVOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS				
Nº	NOMBRE		AÑO	FUENTE
1	Acuerdo Por el que se da a conocer el Programa Institucional 2014-2018 del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., aprobado por la Secretaría de Turismo.		2015	http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5379718&fecha=28/01/2015



2	Por el que se establecen los Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos.	2014	http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5361690&fecha=26/09/2014
3	Ley General de Turismo	2009	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT_171215.pdf
4	Decreto por el que se expide la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro	2008	www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/doc/LFLL_171215.doc
5	Decreto por el que se reforman los artículos 9 y 10, por el que se crea el organismo descentralizado Fondo de Cultura Económica y se ordena la disolución y liquidación de la empresa de participación estatal mayoritaria del mismo nombre.	2005	http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=2094495&fecha=11/10/2005
6	Ley general de derechos lingüísticos de los pueblos indígenas. <i>se crea la ley general de derechos lingüísticos de los pueblos indígenas y reforma la fracción iv, del artículo 7o. De la ley general de educación</i>	2003	http://www.wipo.int/wipolex/es/text.jsp?file_id=220918#LinkTarget_239
7	A cuerdo Por el que se crea el Comité Técnico de Estudios e Investigaciones del Sector Turismo.	2002	http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=721379&fecha=02/08/2002
8	Decreto Promulgatorio del Tratado de la OMPI sobre Interpretación o Ejecución y Fonogramas	2002	https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/cd8a1ec5-17f4-4370-b535-9d080d6fbfe1/decreto2002_5.pdf
9	NOM-08-TUR-2002, que establece los elementos a que deben sujetarse los guías generales y especializados en temas o localidades específicas de carácter cultural.	2002	http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=698285&fecha=05/03/2003
10	ACUERDO que establece la clasificación y codificación de los bienes considerados monumentos históricos o artísticos, cuya exportación está sujeta a autorización previa de exportación por parte del Instituto Nacional de Antropología e Historia, o del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.	2002	http://dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=735878
11	Estatuto orgánico del fondo de cultura económica	2001	http://sic.conaculta.gob.mx/documentos/1790.pdf
12	Decreto por el que se promulga el Convenio de Protección y Restitución de Monumentos Arqueológicos, Artísticos e Históricos, entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Guatemala	2001	https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/3/1030/14.pdf
13	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Corredor costero San Felipe-Puertecitos, en el Estado de Baja California. (Prioritario)	2000	http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=2052729&fecha=31/12/1969
14	Convenio de Cooperación en materia de Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Panamá	2000	http://proteo2.sre.gob.mx/tratados/ARCAHIVOS/PANAMA-TURISMO.pdf
15	Acuerdo Por el que se crea el Comité de Evaluación de Guías de Turistas Especializados.	1998	http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4901347&fecha=02/12/1998
16	Acuerdo por el que se crea el Consejo Nacional de Turismo Social.	1997	http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4889990&fecha=06/08/1997
17	Acuerdo de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la Federación de Rusia	1997	http://proteo2.sre.gob.mx/tratados/ARCAHIVOS/RUSIA-TURISMO.pdf
18	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Playa Miramar, ubicada en el Municipio de Ciudad Madero, Tamaulipas. (Prioritario)	1996	http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4900246&fecha=19/09/1996
19	Ley federal del derecho de autor	1996	http://www.indautor.gob.mx/documentos_normas/leyfederal.pdf

20	Acuerdo de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y el Reino de España	1996	http://proteo2.sre.gob.mx/tratados/ARCAHIVOS/ESPANA-TURISMO.pdf
21	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de India	1996	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/INDIA-TURISMO.pdf
22	Convenio de Cooperación en Materia Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Portuguesa	1996	http://proteo2.sre.gob.mx/tratados/ARCAHIVOS/PORTUGAL-TURISMO.pdf
23	Protocolo de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Corea	1996	http://proteo2.sre.gob.mx/tratados/ARCAHIVOS/COREA-TURISMO.pdf
24	Acuerdo de Cooperación en Materia de Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Filipinas	1995	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/FILIPINAS-TURISMO1.pdf
25	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Rumania	1994	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/RUMANIA-TURISMO.pdf
26	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Chipre	1994	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/CHIPRE-TURISMO.pdf
27	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Ciudad de Oaxaca de Juárez y los Valles Centrales. (Prioritario)	1994	http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4737185&fecha=06/09/1994
28	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Zona de monumentos históricos de la Ciudad de Puebla de Zaragoza. (Prioritario)	1994	http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4673853&fecha=28/02/1994
29	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Argentina	1992	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/ARGENTINA-TURISMO.pdf
30	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de Colombia y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos	1991	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/COLOMBIA-TURISMO.pdf
31	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y la República Árabe de Egipto	1991	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/EGIPTO-TURISMO.pdf
32	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Canadá	1990	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/CANADA-TURISMO.pdf
33	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Belice	1990	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/BELICE-TURISMO.pdf
34	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República del Salvador	1990	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/EL_SALVADOR-TURISMO.pdf
35	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Honduras	1990	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/HONDURAS-TURISMO.pdf

36	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Jamaica	1990	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/JAMAICA-TURISMO.pdf
37	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Corredor Turístico ecológico, denominado Costa Alegre en el Estado de Jalisco. (Prioritario)	1990	http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4692300&fecha=05/12/1990
38	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Área colindante a la Presa de la Amistad, Municipio de Acuña, Coahuila	1990	http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4662639&fecha=19/06/1990
39	Acuerdo por el que se crea la Comisión Nacional para la preservación del Patrimonio Cultural.	1989	http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4818680&fecha=28/06/1989
40	Acuerdo entre los Estados Unidos Mexicanos y los Estados Unidos de América para el Desarrollo y Facilitación del Turismo	1989	http://docplayer.es/13612409-Acuerdo-entre-los-estados-unidos-mexicanos-y-los-estados-unidos-de-america-para-el-desarrollo-y-facilitacion-del-turismo.html
41	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Venezuela	1988	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/VENEZUELA-TURISMO.pdf
42	Decreto por el que se crea el consejo nacional para la cultura y las artes, como órgano administrativo desconcentrado de la secretaría de educación pública que ejercerá las atribuciones de promoción y difusión de la cultura y las artes.	1988	http://normatecainterna.sep.gob.mx/work/models/normateca/Resource/253/1/images/decreto_crea_conaculta.pdf
43	Convenio de Cooperación en materia de Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República del Perú	1987	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/PERU-TURISMO.pdf
44	Convenio de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Guatemala	1987	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/GUATEMALA-TURISMO.pdf
45	Normas generales de seguridad para los museos del instituto nacional de antropología e historia	1986	http://www.normateca.inah.gob.mx/documentos/normasgeneralesINAH.pdf
46	Acuerdo de Cooperación sobre Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Argentina	1984	http://proteo2.sre.gob.mx/tratados/ARCAHIVOS/ARGENTINA-TURISMO.pdf
47	Convenio de Cooperación en materia de Turismo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Dominicana	1982	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/DOMINICANA-TURISMO.pdf
48	Acuerdo de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Costa Rica	1980	http://proteo2.sre.gob.mx/tratados/ARCAHIVOS/COSTA%20RICA-TURISMO.pdf
49	Acuerdo de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Cuba	1980	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/CUBA-TURISMO.pdf
50	Acuerdo de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Francesa	1980	http://proteo2.sre.gob.mx/tratados/ARCAHIVOS/FRANCIA-TURISMO.pdf
51	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Relativa al Desarrollo Turístico el faro, ubicado en Municipio de la Huerta, Jalisco. (Nacional)	1980	http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4855988&fecha=02/07/1980

52	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Relativa al Desarrollo Turístico el Tamarindo, ubicado en los predios el Tamarindo, Majahua y Dorada, pertenecientes al Municipio de la Huerta, Jalisco. (Nacional)	1980	http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4855991&fecha=02/07/1980
53	Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico. Relativa al Desarrollo Turístico Santa Agueda, ubicado en el Municipio Nativitas, Distrito de Zacatelco, Tlax. (Nacional)	1980	http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4855989&fecha=02/07/1980
54	Acuerdo de Cooperación en Materia de Turismo entre el Gobierno del Senegal y los Estados Unidos Mexicanos	1975	https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/SENEGAL-TURISMO.pdf
55	Decreto por el que se promulga el Acta de París del Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas, hecha en París Francia, el 24 de julio de 1971	1974	https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/cd8a1ec5-17f4-4370-b535-9d080d6fbfe1/decreto1975_2.pdf
56	Ley federal sobre monumentos y zonas arqueológicos, artísticos e Históricos	1972	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/131_280115.pdf
57	Convenio de intercambio cultural entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Italiana	1970	http://sic.conaculta.gob.mx/documentos/669.pdf
58	Ley que crea el instituto nacional de bellas artes y literatura	1947	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/193_171215.pdf
59	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	1917	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/htm/1.htm
60	Ley sobre delitos de imprenta	1917	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/40_041115.pdf

Anexo 3. Corpus Documental Nivel Discursivo

Nº	TÍTULO	AUTOR	PROFESIÓN	AÑO	CIUDAD/ PAÍS	INSTITUCIÓN	TIPO DE DOCUMENTO	EDITORIAL	FUENTE
1	¿Cómo pueden funcionar la cultura y el patrimonio como mecanismos de exclusión?	Ana Leticia Dosal Ellis	Magister en Gestión del Patrimonio Cultural	2014	España	Universidad de la Laguna	Artículo de Revista	PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 12, núm. 1, 2014, pp. 137-143	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88129335009
2	Selling culture? Between commoditisation and cultural control in Indigenous alternative tourism	Gabriela Coronado*	Doctora en investigación Social	2014	Sydney	University of Western	Artículo de Revista	PASOS. Revista Vol. 12 N.º 1. págs. 11-28. 2014	http://www.pasosonline.org/articulos/download/file?fid=57.661
3	Capitalismo Turístico: Conflictividades y Tensiones de los pueblos originarios latinoamericanos en el contexto de la globalización	William Ortiz Jiménez	Doctor en sociología y ciencias políticas	2012	Colombia	Universidad de Antioquia	Artículo de Revista	Anuario Turismo y Sociedad, vol. xiii, noviembre 2012, pp. 117-130	file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-CapitalismoTuristico-4326246.pdf
4	El Patrimonio En Tiempos De Crisis	Llorenç Prats	Magister en Gestión del Patrimonio Cultural	2012	España	Universidad de Barcelona	Artículo de Revista	Revista andaluza de antropología. Número 2: Patrimonio cultural y derechos colectivos. [pp. 68-85]	http://www.revistaandaluzadeantropologia.org/uploads/raa/n2/lprats.pdf
5	El impacto de las instituciones culturales en el desarrollo local	Katia Cárdenas	Directora de la Dirección de Patrimonio de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana, OHCH.	2012	Cuba	UNESCO	Artículo de Revista	Revista Cultura y Desarrollo N.º 12 págs. 23-26. 2102	http://www.lacult.unesco.org/docc/impacto_instituciones_culturales.pdf
		Ana María Conde	Directora de Museos del Ministerio de Cultura		República Dominicana				

6	The Impact of Culture on Tourism	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)	Organismo de Cooperación Internacional	2009	Francia	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)	Libro medio Electrónico	Traducción parcial por el Ministerio de Turismo de México	https://www.oecd.org/cfe/tourism/42040158.pdf
7	“Los instrumentos legales de la política turística como base para un turismo responsable y sostenible en Latinoamérica: análisis para Colombia, Perú, México y Honduras”	David Peña Miranda	Doctorando en Economía de la empresa	2009	España	Universitat de les Illes Balears	Artículo de Revista	REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO, n° 8, 2° semestre 2009, pp. 33-43	http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/76
8	Poder, Patrimonio Y Democracia	Mariano Marcos Andrade Butzonitch	Magister en Didáctica y Conciencia Histórica	2009	México	Universidad Autónoma de la Ciudad de México	Artículo de Revista	Revista Andamios Volumen 6, número 12, diciembre, 2009, pp. 11-40	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62815957002
9	Turismo y Patrimonio hacia una relectura de sus relaciones	Claudia Troncoso Analía Almirón	Licenciada en Geografía Licenciada en Geografía	2005	Argentina	Universidad de Buenos Aires	Artículo de Revista	Revista Aportes y Transferencias Año 9, Vol 1	http://www.redalyc.org/pdf/276/27690104.pdf
10	La concepción simbólica de la cultura	Gilberto Giménez	Doctor en Sociología	2005	México	CONACULTA	Capítulo de Libro	Teoría y análisis de la cultura. México, Conaculta, 2005, pp. 67-87	http://www.paginasprodigy.com/peimber/cultura.pdf
11	La gestión, clave para la preservación y sostenibilidad del patrimonio cultural	UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura	2003	Perú	UNESCO	Memorias de Evento Académico	UNESCO	http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001574/157457s.pdf
12	Globalización y cultura	Gilberto Giménez	Doctor en Sociología	2002	México	El Colegio de México, A.C	Artículo de Revista	Estudios Sociológicos, vol. XX, núm. 1, enero-abril, 2002, pp. 23-46	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59805802

13	Problemas en torno a la restitución del patrimonio. Una visión desde la antropología	Francisco Cruces	Antropologo Social y Cultural	1998	España	Universidad de Salamanca	Artículo de Revista	Revista Alteridades ALTERIDADES, 1998 8 (16): Págs. 75-84	http://www.redalyc.org/pdf/747/74781606.pdf
----	-----------------------------------------------------------------------------------------	------------------	-------------------------------	------	--------	--------------------------	---------------------	--------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

Anexo 4 Representatividad Constitucional República de Colombia

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA - 1991					
TEMA	TÍTULO	CAPÍTULO	Artículos		
PATRIMONIO	TITULO II De Los Derechos, Las Garantías Y Los Deberes	Cap. 2: De los derechos Sociales, Económicos y Culturales	Art 63. Los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos, las tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la Nación y los demás bienes que determine la ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargables.	Art. 72. El PC de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. La ley establecerá los mecanismos para readquirirlos cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica.	
		Cap. 3: Del régimen Municipal.	Artículo 313 correspondiente a los Concejos Nº9. Dictar las normas necesarias para el control, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural del municipio.		
	TITULO XII Del Régimen Económico Y De La Hacienda Pública.	Cap. 1: De las disposiciones generales	Artículo 333 La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.		
TEMA	TÍTULO	CAPÍTULO	Artículos		
CULTURA	TITULO I De Los Principios Fundamentales		Art. 2. Son fines esenciales del estado: Servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.	Art 7. El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana.	Art 8. Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.

<u>TITULO II.</u> De Los Derechos, Las Garantías Y Los Deberes	Cap. 2: De los derechos Sociales, Económicos y Culturales	<i>Art 68.</i> Las integrantes de los grupos étnicos tendrán derecho a una formación que respete y desarrolle su identidad cultural.	<i>Art 70.</i> El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.	<i>Art 71.</i> La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.
	Cap. 5: De los deberes y Obligaciones	<i>Art.95 N°8</i> Proteger los recursos culturales y naturales del país y velar por la conservación de un ambiente sano		
<u>TITULO XI</u> De La Organización Territorial	Cap. 2: Del régimen departamental	<i>Art. 302</i> La ley podrá establecer para uno o varios Departamentos diversas capacidades y competencias de gestión administrativa y fiscal distintas a las señaladas para ellos en la Constitución, en atención a la necesidad de mejorar la administración o la prestación de los servicios públicos de acuerdo con su población, recursos económicos y naturales y circunstancias sociales, culturales y ecológicas.		
	Cap. 4: Del Régimen Especial	<i>Art. 328</i> El Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, el Distrito Turístico, Cultural e histórico de Santa Marta y Barranquilla conservarán su régimen y carácter, y se organiza a Buenaventura y Tumaco como Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturismo.	<i>Art. 330 PARAGRAFO.</i> La explotación de los recursos naturales en los territorios indígenas se hará sin desmedro de la integridad cultural, social y económica de las comunidades indígenas. En las decisiones que se adopten respecto de dicha explotación, el Gobierno propiciará la participación de los representantes de las respectivas comunidades.	
<u>TITULO XII</u>	Cap. 2: De los Planes de Desarrollo	<i>Art 340.</i> Habrá un Consejo Nacional de Planeación integrado por representantes de las entidades territoriales y de los sectores económicos, sociales, ecológicos, comunitarios y culturales. El Consejo tendrá carácter consultivo y servirá de foro para la discusión del Plan Nacional de Desarrollo.		

	Del Régimen Económico Y De La Hacienda Pública.	Cap. 4: De la Distribución de Recursos y de las Competencias	<i>Art 356.</i> La Ciudad de Tunja, capital del departamento de Boyacá, se organizará como Distrito Histórico y Cultural, con un régimen Fiscal y Administrativo propio determinado por la Constitución y por las leyes especiales que para el efecto se expidan.
		Cap. 8	<i>Art. Transitorio 55</i> La misma ley establecerá mecanismos para la protección de la identidad cultural y los derechos de estas comunidades, y para el fomento de su desarrollo económico y social.
TEMA	TÍTULO	CAPÍTULO	Artículos
TURISMO	TÍTULO XI DE LA ORGANIZACION TERRITORIAL	Cap. 2: Del Régimen Departamental	<i>Art. 300</i> Corresponde a las Asambleas departamentales por medio de Ordenanzas. <u>Nº2</u> Expedir las disposiciones relacionadas con la planeación, el desarrollo económico y social, el apoyo financiero y crediticio a los municipios, el turismo, el transporte, el ambiente, las obras públicas, las vías de comunicación y el desarrollo de sus zonas de frontera.
		Cap. 4: Del Régimen Especial	<i>Art. 328</i> El Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, el Distrito Turístico, Cultural e histórico de Santa Marta y Barranquilla conservarán su régimen y carácter, y se organiza a Buenaventura y Tumaco como Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturismo.
SUBTEMA	TÍTULO	CAPÍTULO	Artículos
IDENTIDAD	TÍTULO XI DE LA ORGANIZACION TERRITORIAL	Cap. 2: Del Régimen Departamental	<i>Art. 310</i> El Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (...)Mediante ley aprobada por la mayoría de los miembros de cada cámara se podrá limitar el ejercicio de los derechos de circulación y residencia, establecer controles a la densidad de la población, regular el uso del suelo y someter a condiciones especiales la enajenación de bienes inmuebles con el fin de proteger la identidad cultural de las comunidades nativas y preservar el ambiente y los recursos naturales del Archipiélago.
SUBTEMA	TÍTULO	CAPÍTULO	Artículos
PUEBLOS	TÍTULO I DE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES		<i>Art 9.</i> Las relaciones exteriores del Estado se fundamentan en la soberanía nacional, en el respeto a la autodeterminación de los pueblos y en el reconocimiento de los principios del derecho internacional aceptados por Colombia.
	TÍTULO III De Los Habitantes Y Del Territorio	Cap. 1 De la Nacionalidad	<i>Art 96. Inciso C.</i> Los miembros de los pueblos indígenas que comparten territorios fronterizos, con aplicación del principio de reciprocidad según tratados públicos.
		Cap. 5 De las Jurisdicciones Especiales	<i>Art 246.</i> Las autoridades de los pueblos indígenas podrán ejercer funciones jurisdiccionales dentro de su ámbito territorial, de conformidad con sus propias normas y procedimientos, siempre que no sean contrarios a la Constitución y leyes de la República. La ley establecerá las formas de coordinación de esta jurisdicción especial con el sistema judicial nacional
	TÍTULO XIII. DE LA REFORMA DE LA CONSTITUCION.		<i>Art 380</i> Dentro del año siguiente a la entrada en vigencia de la presente reforma constitucional, el Congreso expedirá, previo estudio por parte de una comisión especial que el Gobierno creará para tal efecto, una ley que contemple un "Régimen Especial en lo económico, lo político, lo social y lo administrativo, para territorios que comprenden las ecorregiones de la Sierra Nevada de Santa Marta, la Ciénaga de Zapatos, la Serranía del Perijá, los Llanos Orientales, Amazonía, Región del Catatumbo, Orinoquia, Chocó Biogeográfico, los Montes de María, la Mojana, y los pueblos polifitos del Magdalena y el Pacífico, con el objetivo de reducir los desequilibrios que frente a su desarrollo existen con el resto del país.

SUBTEMA	TÍTULO	CAPÍTULO	Artículos			
AUTONOMÍA	TITULO XI DE LA ORGANIZACION TERRITORIAL	Cap. 1: De Las Disposiciones Generales	Art. 287 Las entidades territoriales gozan de autonomía para la gestión de sus intereses, y dentro de los límites de la Constitución y la ley.			
		Cap. 2: Del Régimen Departamental	Art. 298 Los departamentos tienen autonomía para la administración de los asuntos seccionales y la planificación y promoción del desarrollo económico y social dentro de su territorio en los términos establecidos por la Constitución.			
SUBTEMA	TÍTULO	CAPÍTULO	Artículos			
DIVERSIDAD	TITULO I DE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES	Cap. 3 De Los Derechos Colectivos Y Del Ambiente	Art 79 Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.			
SUBTEMA	TÍTULO	CAPÍTULO	Artículos			
COLECTIVO	TITULO I DE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES	Cap. 4 De la Protección y Aplicación de los Derechos	Art 89. (...) la ley establecerá los demás recursos, las acciones, y los procedimientos necesarios para que puedan propugnar por la integridad del orden jurídico, y por la protección de sus derechos individuales, de grupo o colectivos, frente a la acción u omisión de las autoridades públicas.			
	TITULO X DE LOS ORGANISMOS DE CONTROL	Cap. 2 Del Ministerio Público	Art 277. Funciones del Procurador General de la Nación. N°4 Defender los intereses colectivos, en especial el ambiente.			
SUBTEMA	TÍTULO	CAPÍTULO	Artículos			
LIBERTAD	TITULO I DE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES		Art. 2 (...) Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares.			
	TITULO II DE LOS DERECHOS, LAS GARANTIAS Y LOS DEBERES	Cap. 1 De los Derechos Fundamentales	Art 13 Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar,	Art 18 Se garantiza la libertad de conciencia. Nadie será molestado por razón de sus convicciones o creencias ni compelido a revelarlas ni obligado a actuar contra su conciencia.	Art 19 Se garantiza la libertad de cultos. Toda persona tiene derecho a profesar libremente su religión y a difundirla en forma individual o colectiva. Todas las confesiones	Art 20 Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.

			lengua, religión, opinión política o filosófica.		religiosas e iglesias son igualmente libres ante la ley.	
--	--	--	--------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------	--

Anexo 5 Representatividad Constitucional Estados Unidos Mexicanos

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS – 1917						
TEMA	El documento no cuenta con apartados referentes al patrimonio dentro del contexto manejado en la propuesta.					
PATRIMONIO						
TEMA	TÍTULO/ CAPÍTULO	Artículo		Inciso		
CULTURA	PRIMERO Cap. I De los Derechos Humanos y sus Garantías	Art 2. La Nación Mexicana es única e indivisible. Tiene una composición pluricultural sustentada originalmente en sus pueblos indígenas que son aquellos que descienden de poblaciones que habitaban en el territorio actual del país al iniciarse la colonización y que conservan sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas, o parte de ellas.	A. Esta Constitución reconoce y garantiza el derecho de los pueblos y las comunidades indígenas a la libre determinación y, en consecuencia, a la autonomía para	I. Decidir sus formas internas de convivencia y organización social, económica, política y cultural	IV. Preservar y enriquecer sus lenguas, conocimientos y todos los elementos que constituyan su cultura e identidad.	VIII. Acceder plenamente a la jurisdicción del Estado. Para garantizar ese derecho, en todos los juicios y procedimientos en que sean parte, individual o colectivamente, se deberán tomar en cuenta sus costumbres y especificidades culturales
			B. La Federación, las entidades federativas y los Municipios, para promover la igualdad de oportunidades de los indígenas y eliminar cualquier práctica discriminatoria	II. Garantizar e incrementar los niveles de escolaridad, favoreciendo la educación bilingüe e intercultural, la alfabetización, la conclusión de la educación básica (...)	VIII. Establecer políticas sociales para proteger a los migrantes de los pueblos indígenas,	

					tanto en el territorio nacional como en el extranjero	
		Art 3. Toda persona tiene derecho a recibir educación	a) Será democrático, considerando a la democracia no solamente como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema de vida	b) Será nacional, en cuanto –sin hostilidades ni exclusivismos– atenderá a la comprensión de nuestros problemas, al aprovechamiento de nuestros recursos, a la defensa de nuestra independencia política, al aseguramiento de nuestra independencia económica y a la continuidad y acrecentamiento de nuestra cultura	c) Contribuirá a la mejor convivencia humana, a fin de fortalecer el aprecio y respeto por la diversidad cultural	
		Art 4. El varón y la mujer son iguales ante la ley. Esta protegerá la organización y el desarrollo de la familia.	Toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado en la materia, así como el ejercicio de sus derechos culturales. El Estado promoverá los medios para la difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa.			
		TRANSITORIOS	DÉCIMO. Los medios públicos que presten el servicio de radiodifusión deberán contar con independencia editorial; autonomía de gestión financiera; garantías de participación ciudadana; reglas claras para la transparencia y rendición de cuentas; defensa de sus contenidos; opciones de financiamiento; pleno acceso a tecnologías, y reglas para la expresión de diversidades ideológicas, étnicas y culturales.			
TEMA	TÍTULO/ CAPÍTULO	Artículo				

TURISMO	Cap. II Del Poder Legislativo	<p align="center"><u>Sección 3</u> De las Facultades del Congreso</p> <p>XXIX-K. Para expedir leyes en materia de turismo, estableciendo las bases generales de coordinación de las facultades concurrentes entre la Federación, las entidades federativas, los Municipios y, en su caso, las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México, en el ámbito de sus respectivas competencias, así como la participación de los sectores social y privado;</p>	
SUBTEMA	TÍTULO/ CAPÍTULO	Artículo	
IDENTIDAD	<u>PRIMERO</u> Cap. I De los Derechos Humanos y sus Garantías	<i>Art 2.</i> La Nación Mexicana es única e indivisible. (...) La conciencia de su identidad indígena deberá ser criterio fundamental para determinar a quiénes se aplican las disposiciones sobre pueblos indígenas	
TEMA	TÍTULO/ CAPÍTULO	Artículo	
AUTONOMÍA	<u>PRIMERO</u> Cap. I De los Derechos Humanos y sus Garantías	<i>Art 2.</i> La Nación Mexicana es única e indivisible. (...) El derecho de los pueblos indígenas a la libre determinación se ejercerá en un marco constitucional de autonomía que asegure la unidad nacional.	
	<u>TERCERO</u> Cap. IV Del Poder Judicial	<i>Art 102</i> Ministerio Público de la Federación	Inciso B Las Constituciones de las entidades federativas establecerán y garantizarán la autonomía de los organismos de protección de los derechos humanos.
TEMA	TÍTULO/ CAPÍTULO	Artículo	Inciso
LIBERTAD	<u>PRIMERO</u> Cap. I De los Derechos Humanos y sus Garantías	<i>Art. 1°</i> Está prohibida la esclavitud en los Estados Unidos Mexicanos. Los esclavos del extranjero que entren al territorio nacional alcanzarán, por este solo hecho, su libertad y la protección de las leyes.	
		<i>Art 3.</i> Toda persona tiene derecho a recibir educación.	I. Garantizada por el artículo 24 la libertad de creencias, dicha educación será laica y, por tanto, se mantendrá por completo ajena a cualquier doctrina religiosa

Anexo 6 Dependencias y Organismos Adscritos Ministerio de Cultura - Colombia

MINISTERIO DE CULTURA			
El Ministerio de Cultura es la entidad rectora del sector cultural colombiano y tiene como objetivo formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en materia cultural.			
TIPO DE DEPENDENCIA	NOMBRE	PROPÓSITO	ÁREAS DE ACTUACIÓN
<u>DIRECCIONES</u>	Dirección de Artes	Concertar y diseñar las políticas e implementar los planes que propician la valoración social, el conocimiento, la práctica y el disfrute de las experiencias artísticas como un derecho de todos los colombianos.	<ul style="list-style-type: none"> Promociona los lenguajes básicos de la expresión artística: música, teatro y circo, literatura, danza y artes visuales. Promueve las manifestaciones híbridas, propias de culturas ancestrales o las que surgen de la experimentación y la investigación contemporáneas. Incentiva la organización y concertación de las políticas con el sector y la sociedad civil a través de mecanismos de participación, entre los cuales se destacan los Consejos Nacionales de Áreas Artísticas, los congresos sectoriales y el diálogo con los sectores artísticos.
	Dirección de Comunicaciones	Busca fortalecer a los creadores de contenidos para que desarrollen, produzcan y circulen en los medios de comunicación mensajes de calidad, incluyentes y pertinentes, que contribuyan a una cultura democrática y al reconocimiento de nuestra riqueza cultural.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento del sistema cultural de televisión pública. Promoción del desarrollo, producción y circulación del audiovisual de no ficción para televisión. Fomento al desarrollo, producción y circulación de contenidos culturales para la niñez en plataformas digitales, radio y televisión. Consolidación de los procesos de emisoras comunitarias y de interés público. Fortalecimiento de actores y procesos de comunicación en territorios. Consolidación de iniciativas en las cuales las comunidades se apropian de tecnologías de información y comunicación para la producción de contenidos culturales. Apoyo en la elaboración de estrategias de comunicación para narrar manifestaciones culturales declaradas como patrimonio la humanidad. Diseño de estrategias para la conservación y difusión de archivos audiovisuales y sonoros. Elaboración de estrategias de fortalecimiento a la formación de públicos. Fomento de la participación del sector de comunicación hacia procesos comunitarios. Elaboración, coordinación y ejecución de proyectos de comunicación cultural con aliados internacionales en esquemas de cooperación. Fortalecimiento de las capacidades comunicativas de colectivos de comunicación que le aportes a la visibilización, reconocimiento y valoración de la diversidad cultural en territorios de frontera. Conservación y preservación de los archivos sonoros y audiovisuales de la Dirección de Comunicaciones Circulación y puesta al servicio de la comunidad los contenidos sonoros y audiovisuales. Desarrollar espacio de discusión para la formulación de políticas públicas en comunicación y cultura

	Dirección de Cinematografía	Fomentar la creación y una industria cinematográfica propia y estable en Colombia.	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular la producción cinematográfica a través de convocatorias nacionales e internacionales. • Formar a nuevos creadores cinematográficos por medio de convocatorias. • Fomentar la circulación del cine colombiano y la formación de públicos a través de convocatorias y apoyos a muestras y festivales, así como de Colombia de película, nuestro cine para todos. • Salvaguardar el patrimonio audiovisual colombiano a través del fortalecimiento del Sistema de información del patrimonio audiovisual colombiano, red de entidades y personas que trabajan por la salvaguardia de la memoria audiovisual colombiana. • Promover la investigación sobre el cine colombiano, a través de convocatorias y de la Biblioteca Digital de Historia del Cine Colombiano, en conjunto con la Biblioteca Nacional de Colombia. • Proporcionar información cualificada y actual sobre el cine colombiano, Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC). • Fomentar los procesos de participación sectorial, a través de los Consejos Departamentales y Distritales de Cine, el Consejo Nacional para las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC) y la Mesa de gremios. • Otorgar la nacionalidad a proyectos y películas cinematográficos colombianos, y tramitar los estímulos tributarios a la donación o inversión contemplados en la Ley 814 de 2003 - Ley de cine. • Revisar y actualizar la legislación cinematográfica. • Promover el territorio colombiano como escenario de filmación de películas internacionales a través de la Comisión Fílmica. • Llevar la Secretaría técnica del Comité de clasificación de películas y la inspección de salas de cine con relación al cumplimiento de la legislación vigente para la exhibición de cortometrajes.
	Dirección de Fomento Regional	Asesora y acompaña a las entidades culturales, espacios de participación, gestores y creadores culturales de los departamentos y municipios del país, en temas relacionados con participación, fuentes de financiación, planeación, formación y otros procesos de gestión cultural.	
	Dirección del Patrimonio	Formular e implementar políticas, planes, programas y proyectos que buscan desarrollar la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano y su apropiación social.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y valoración del patrimonio cultural. • Formación y divulgación del patrimonio cultural. • Conservación, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural.
	Dirección de las Poblaciones	Salvaguardia de su patrimonio cultural; a visibilizar frente al país la importancia de las expresiones culturales, sus saberes y a promover, en el conjunto de la Nación, los valores de la interculturalidad, el	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el reconocimiento de las diversidad étnica y cultural a través de procesos de investigación, comunicación y formación. • Asesorar al Ministro en la formulación de políticas, planes y proyectos que permitan el reconocimiento y la inclusión de las especificidades culturales de los diversos grupos de población, grupos étnicos, población en situación de discapacidad o en condiciones de vulnerabilidad.

		respeto por la diferencia y la convivencia pacífica.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar y coordinar con las instituciones responsables de la atención a grupos étnico, poblaciones en situación de discapacidad y en condición de vulnerabilidad la implementación de políticas públicas que garanticen el ejercicio de los derechos culturales de estos grupos poblacionales y acompañar a los pueblos indígenas y consejos comunitarios de poblaciones negras, para la articulación de los planes de vida y de manejo con los planes de desarrollo de las entidades territoriales. • Promover la coordinación entre las diferentes dependencias del ministerio y las entidades externas, que permitan contribuir al desarrollo de políticas, planes y programas que propendan por el fortalecimiento de los diferentes valores, saberes y prácticas culturales
<u>UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL</u>	Biblioteca Nacional de Colombia	Es la institución que garantiza la recuperación, preservación y acceso a la memoria colectiva del país, representada por el patrimonio bibliográfico y hemerográfico contenido en los diferentes soportes de información	<ul style="list-style-type: none"> • Es también la entidad nacional a cargo de la planeación y diseño de políticas relacionadas con la lectura y las bibliotecas públicas, así como de su promoción y fomento. • En su trabajo se guía por el reconocimiento de la diversidad cultural del país y el derecho de todos los ciudadanos a la información y el conocimiento como base de su desarrollo individual y colectivo, y con base en estos principios orienta sus desarrollos y procesos.
	Museo Nacional de Colombia	Tiene como misión salvaguardar el patrimonio cultural a su cargo y, con base en él, narrar la historia de los procesos culturales del país, de modo que todos los ciudadanos se vean reflejados en dicha narración. Por otra parte, su propósito es apoyar la consolidación y el desarrollo del sector museístico del país.	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar, promover y orientar el desarrollo de la museología y la museografía en todas las áreas del patrimonio cultural de la Nación y evaluar periódicamente la calidad de los servicios prestados por los museos en relación con el patrimonio cultural y con el público, como entes enriquecedores de la vida y de la identidad cultural nacional, regional y local. • Apoyar y consolidar la investigación, organización, conservación, incremento, protección, publicación y divulgación de las colecciones del patrimonio cultural mueble del país que forman parte de los museos del Ministerio de Cultura. • Establecer políticas de adquisiciones para el incremento de las colecciones de los museos estatales. • Diseñar y mantener actualizado el plan de desarrollo de los museos del Ministerio de Cultura, orientado a garantizar la continuidad y sostenibilidad de su funcionamiento, programas y servicios. • Conservar y difundir el patrimonio cultural del país, en coordinación con las entidades territoriales y los organismos gubernamentales comprometidos con su desarrollo. • Organizar y desarrollar el centro de documentación especializado en museología, museografía y de los museos de Colombia y producir publicaciones especializadas en estas áreas. • Prestar la asesoría técnica a las instituciones regionales que lo requieran y desarrollar acciones tendientes a estimular la creación de museos en las entidades regionales. • Promover el intercambio de experiencias y servicios entre los museos y otras instituciones museológicas, oficiales y privadas, tanto nacionales como

			<p>extranjerías y estimular la investigación y catalogación científica de las colecciones de los museos colombianos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer, en coordinación con las entidades territoriales, las normas mínimas básicas que todos los museos del país, públicos y privados, deben poner en práctica para garantizar la protección y seguridad, conservación, exhibición, incremento y desarrollo de sus colecciones. • Promover la edición y publicación de catálogos científicos y la realización de exposiciones temporales e itinerantes en el Museo Nacional, basada en investigaciones que tengan interés para el país y que contribuyan al conocimiento de la diversidad cultural de la Nación. • Desarrollar programas de formación en las distintas áreas de la museología y la museografía, a nivel técnico, mediante convenios nacionales e internacionales, en coordinación con las entidades competentes.
<u>ORGANISMOS</u> <u>ADSCRITOS</u>	Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICAHN)	Resguardo y gestión del patrimonio arqueológico y antropológico e histórico de Colombia, a través de la investigación, la conservación, la divulgación y la formulación de políticas públicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer criterios científicos y técnicos y planificar el desarrollo de la investigación en los campos de la antropología social, arqueología, bioantropología, lingüística aborigen, historia colonial, etnohistoria y patrimonio arqueológico y etnográfico colombiano. • Fomentar, asesorar y apoyar las investigaciones en las áreas afines al Instituto que efectúen instituciones e investigadores nacionales y extranjeros. • Evaluar y divulgar el estado de la investigación antropológica, arqueológica y etnohistórica. • Prestar asesoría científica a los organismos e instituciones de carácter público y privado en el diseño y ejecución de estudios de impacto cultural arqueológico y antropológico. • Fomentar y establecer convenios de asesoría y consultoría con otras entidades o personas que lo soliciten en los campos de su competencia. • Promover mecanismos de integración y apoyo a las universidades nacionales e internacionales que trabajen en áreas del ámbito de su competencia. • Difundir y publicar los resultados de sus investigaciones. • Mantener actualizado el registro del patrimonio arqueológico y etnográfico nacional desarrollando y aplicando metodologías y programas actualizados.
	Archivo General de la Nación Jorge Palacios Preciado	Formular, orientar y controlar la Política Archivística, coordinar del Sistema Nacional de Archivos y la Red Nacional de Archivos, y garantizar la conservación del patrimonio documental, asegurando los derechos de los ciudadanos y el acceso a la información, así como, el mejoramiento en la eficiencia de la gestión pública, la eficiencia de Estado a través de una gestión documental	<ul style="list-style-type: none"> • Velar por la preservación del patrimonio documental de la Nación y Facilitar el acceso a dicho patrimonio por parte de la ciudadanía en general. • Coordinar las instituciones archivísticas que integran el Sistema Nacional de Archivos para que sean factores de desarrollo Cultural y material del país. • Promover y desarrollar acciones para establecer una cultura integradora de la archivística, la gestión documental y la gestión de la información a fin de contar con información útil y oportuna para la toma de decisiones y gestión eficiente de la administración. • Asegurar el funcionamiento articulado del Sistema Nacional de Archivos. • Promover y desarrollar acciones que contribuyan a afianzar la identidad nacional. • Custodiar, conservar, recuperar y difundir el patrimonio documental de la nación.

		articulada con el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y vigilar la implantación del programa de gestión documental articulado con los sistemas de información en la Administración Pública.
	Instituto Caro y Cuervo	<p>Propone y ejecuta políticas para documentar, consolidar y enriquecer el patrimonio idiomático de la Nación, desarrollando y promoviendo la investigación, la docencia, el asesoramiento y la divulgación de las diversas formas de comunicación a través del lenguaje, la literatura y la cultura hispanoamericana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover y adelantar programas y proyectos de investigación en el campo de la filología, la lingüística, la semiótica y de los estudios literarios hispanoamericanos. • Ofrecer a las entidades del Estado y a otros organismos nacionales, la necesaria asesoría y orientación para el diseño y el seguimiento de las políticas estatales relativas al patrimonio inmaterial del país, en especial al patrimonio idiomático. • Divulgar tanto las innovaciones foráneas por medio de traducciones, como los resultados de los procesos investigativos propios, en los campos temáticos mencionados, con base en una política editorial definida. • Consolidar alianzas estratégicas de carácter interdisciplinario e interinstitucional en favor del desarrollo de la investigación, la formación avanzada, el asesoramiento y la apropiación social del conocimiento propio de su actividad misional. • Promover la organización de asociaciones académicas de profesionales y estudiosos en los campos de su competencia y la conformación de centros de estudios lingüísticos, filológicos, literarios, clásicos y humanísticos. • Impulsar iniciativas de promoción, difusión y apropiación del patrimonio inmaterial y en especial idiomático del país, mediante su biblioteca, centros de documentación, museos y colecciones y con el uso de medios y tecnologías de comunicación e información.

Anexo 7 Políticas turística en el orden nacional - Colombia

POLÍTICA TURÍSTICA EN EL ORDEN NACIONAL	
Nombre	Propósito
LEY 32 DE 1990	Por medio de la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión del Agente de Viajes
LEY 300 DE 1996	Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Se reorganiza el Ministerio de Desarrollo Económico para la creación del Viceministerio de Turismo.
LEY 1101 DEL 22 DE NOVIEMBRE DE 2006	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones
Decreto 504 de 1997	Por la cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo
Decreto 503 de 1997	Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo
Decreto 1075 de 1997	Por el cual se señala el procedimiento para la imposición de sanciones a los prestadores de servicios turísticos.
Decreto 2395 de 1999	Por el cual se reglamenta la Ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.
Ley 679 de 2001	Prevención contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso con menores de edad
LEY 768 de JULIO 31 de 2002	Por la cual se adopta el Régimen Político, Administrativo y Fiscal de los Distritos Portuario e Industrial de Barranquilla, Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta
Decreto 4000 del 30 de NOVIEMBRE DE 2004	Por el cual se dictan disposiciones sobre la expedición de visas, control de extranjeros y se dictan otras disposiciones en materia de migración.
Decreto 2062 del 24 de JUNIO DE 2004	Por el cual se otorga la calidad de Zona Franca Turística a los muelles turísticos y marinas deportivas y los terminales de cruceros.
Resolución 0657 del 8 de ABRIL 2005	Por la cual se reglamenta la categorización por estrellas de los establecimientos hoteleros o de hospedaje que prestan sus servicios en Colombia
Decreto 2785 del 17 de AGOSTO 2006	Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y se dictan otras disposiciones. Art. 5, 6 y 7.
Resolución 2534 del 7 de NOVIEMBRE 2006	Por la crean y organizan unos grupos internos de trabajo en las Direcciones de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo y de Análisis Sectorial y Promoción del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se determinan sus tareas y responsabilidades y se adoptan otras disposiciones.
LEY 1111 DEL 27 DICIEMBRE DE 2006	Por la cual se modifica el estatuto tributario de los impuestos administrados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Art. 62 Exención del impuesto sobre las ventas de servicios.
Resolución 0347 DEL 27 de FEBRERO de 2007	Por la cual se definen los criterios para otorgar la calidad de turístico a los bares y restaurantes contemplados en la Ley 1101 de 2006.
Decreto 1036 del 30 de MARZO DE 2007	Por el cual se reglamenta el recaudo y el cobro de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo a que se refiere la Ley 1101 de 2006
Decreto 1782 del 23 de MAYO de 2007	Por medio del cual se reglamenta el Impuesto con destino al turismo
Resolución 1143 del 13 de JUNIO de 2007	Por el cual se reglamenta el procedimiento de selección de representantes del sector privado al Comité Directivo del Fondo de Promoción Turística

Anexo 8 Políticas Viceministerio de Turismo - Colombia

POLÍTICAS SECTOR TURÍSTICO COLOMBIANO				
Nombre	Año	Enfocada a	Objetivo	Lineamientos
Política para el Desarrollo del Ecoturismo	2003	Prestadores y Actores enfocadas al Ecoturismo	Fortalecer y diversificar la actividad ecoturística, teniendo como referente esencial su desarrollo sostenible, en razón del cual ésta debe propender por el uso racional de los recursos, el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores residentes en las regiones y el permanente esfuerzo para proporcionar una oferta competitiva de servicios, en armonía con la diversidad ecológica y cultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenamiento y planificación de las áreas. ▪ Determinación de los requerimientos de infraestructura, planta turística y actividades permitidas en las áreas en las que se desarrolle el ecoturismo. ▪ Establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos. ▪ Determinación de las responsabilidades de los actores locales y regionales ▪ Formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales ▪ Investigación de mercados y diseño del producto ecoturístico. ▪ Desarrollo de estándares de calidad para el servicio. ▪ Fortalecimiento de organizaciones empresariales de base para la prestación de servicios. ▪ Promoción y comercialización de los servicios.
Política de Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo competitivo del Patrimonio	2007	Prestadores de Servicios Turísticos y Destinos.	Posicionar a Colombia como un destino de Turismo Cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sostenibilidad del Turismo Cultural. ▪ Gestión del Turismo Cultural. ▪ Sinergia ▪ Investigación
Política de Competitividad: El desafío para alcanzar un Turismo de clase Mundial	2009	Prestadores de Servicios Turísticos y Destinos.	Mejorar la competitividad turística de Colombia, a través de estrategias conjuntas de gestión que involucren a todos los actores del sector, que fortalezcan la sostenibilidad de la cadena de valor y que permitan posicionar al país como un destino turístico de clase mundial.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecimiento de la gestión integral del destino turístico. ▪ Mejoramiento de la calidad y sostenibilidad de los servicios y destinos turísticos. ▪ Consolidación de la seguridad, higiene y salubridad de los Destinos turísticos. ▪ Eficiencia en la educación y formación del talento humano Del sector turístico. ▪ Desarrollo de infraestructura turística estratégica. ▪ Facilitación turística.

Política de Mercadeo y Promoción Turística de Colombia: <i>“Colombia, destino Turístico de Clase Mundial”</i>	2009	Prestadores de Servicios Turísticos y Destinos.	Lograr la eficacia en las acciones de promoción y mercadeo de los destinos y productos turísticos de Colombia, de manera que logre generar un crecimiento del número de viajeros nacionales e internacionales, posicionando al país como un destino competitivo.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de la investigación de mercados turísticos. Diferenciación y promoción de productos turísticos prioritarios. Fortalecimiento de las actividades y herramientas de promoción turística. Fortalecimiento a la comercialización turística. Articulación interinstitucional para el fortalecimiento de los mecanismos de mercadeo y promoción.
Política de Turismo Social: “Hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos”	2009	Prestadores de Servicios Turísticos y Destinos.	Facilitar el acceso de todos los colombianos al turismo, como una posibilidad real para el ejercicio del derecho fundamental a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre, otorgando prioridad a aquellos segmentos de población con menores posibilidades de disfrute del mismo, tales como las personas con discapacidad, las personas mayores, jóvenes y de escasos recursos económicos.	<ul style="list-style-type: none"> Planificación de las iniciativas de turismo social. Coordinación interinstitucional para el Fortalecimiento de la gestión del turismo social. Desarrollo del producto turístico social. Promoción y comercialización del turismo social. Creación de instrumentos de apoyo y fuentes de Financiación para el impulso del turismo social.
Política de Turismo y Artesanías: <i>“Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano”.</i>	2009	Prestadores de Servicios Turísticos y Destinos.	Integrar como propuesta de desarrollo conjunto sostenible y responsable, las cadenas productivas de los sectores turismo y artesanías, procurando la salvaguardia y la difusión de las tradiciones artesanales y por el beneficio económico, social y cultural de las comunidades y destinos.	<ul style="list-style-type: none"> Inserción de la artesanía en las estrategias de gestión y planificación del turismo. Fortalecimiento de la comercialización de las Artesanías a través de las políticas de desarrollo para el turismo. Fomento a la promoción turística mediante el Fortalecimiento de las artesanías como componente de los productos turísticos colombianos. Promoción de alianzas estratégicas para el fomento a la inversión en las acciones conjuntas de los sectores de turismo y artesanías.
Política de Playas Turísticas: Lineamientos Sectoriales	2011	Prestadores de Servicios Turísticos y Destinos en el área de sol y Playa	Consolidar la competitividad del producto turístico de playa en Colombia, por medio de esquemas de coordinación institucional, de planificación, de recuperación y de ordenamiento de las playas	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de la gestión integrada en las playas turísticas colombianas. Mejoramiento de la calidad turística de las playas colombianas. Fortalecimiento de la vigilancia y seguridad en los destinos de playa.

			turísticas, que incorporen la calidad turística, la preservación de los ecosistemas costeros y el respeto a las culturas locales, como los medios para lograr un turismo sostenible y un factor de diferenciación internacional.	<ul style="list-style-type: none"> Protección ambiental de las playas turísticas
Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia	2012	Actividades Turísticas con base comunitaria	Impulsar el desarrollo del turismo comunitario, enfocado hacia procesos de emprendimiento participativos, que contribuyan a la generación de empleo e ingresos y a la consolidación de los destinos, a través de productos turísticos diferenciados, competitivos y sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> Planificación del turismo comunitario. Asesoría técnica para el desarrollo turístico. Acceso a mecanismos de financiación. Promoción y comercialización del turismo comunitario.
Política de Turismo de Naturaleza	2012	Prestadores de Servicios Turísticos y Destinos.	Posicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras.	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y desarrollo de productos turísticos de naturaleza Innovadores. desarrollo sostenible del producto de turismo de naturaleza. Recurso humano calificado para el turismo de naturaleza. Infraestructura soporte sostenible para el turismo de Naturaleza y planta turística. Formalización y calidad en la prestación de servicios Turísticos de naturaleza. Promoción especializada para el turismo de naturaleza.
Política de Calidad Turística	2016	Prestadores de Servicios Turísticos y Destinos.	Mejorar los niveles de calidad en la prestación de los servicios turísticos, al generar una cultura de excelencia en los prestadores de servicios turísticos y destinos, como estrategia para posicionar a Colombia como un destino diferenciado, competitivo y sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> Normalización para prestadores y destinos turísticos. Certificación para prestadores de servicios y destinos turísticos. Generación de incentivos para promover la calidad en el sector. Promoción para generar una cultura de calidad turística.
Plan Indicativo de Formación en Turismo	2009	Prestadores de Servicios Turísticos	Desarrollar un sistema de gerenciamiento de la formación del recurso humano para el turismo en el que participen de manera práctica y con corresponsabilidad, los sectores educativo, empresarial y público.	
	2014			Ejes Estratégicos

Plan Estratégico para la Construcción del Producto Turístico Gastronómico Nacional 2014-2018	Prestadores de servicios turísticos en el área de gastronomía, incluyendo cocinas tradicionales	Construir el producto turístico gastronómico nacional, mediante el fortalecimiento de la gastronomía y su promoción nacional e internacional	Enfocado al fortalecimiento de la gastronomía como Producto turístico. Enfocado a la promoción del turismo gastronómico Colombiano
Plan Sectorial de Turismo “Turismo para la Construcción de la Paz” 2014-2018	2016	Prestadores de Servicios Turísticos y destinos	Posicionar a Colombia como destino turístico sostenible y sustentable, reconocido en los mercados mundiales y valorado en los mercados nacionales, por su multiculturalidad y megadiversidad, con oferta altamente competitiva, que lleve a su máximo nivel a la industria de los viajes y al turismo como potenciador del desarrollo regional y constructor de paz.
			Objetivos Estratégicos <ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar el desarrollo competitivo y sustentable de la industria de los viajes y el turismo, tanto en destinos, como en empresas del sector, a partir del aprovechamiento responsable de la diversidad natural y cultural, el fortalecimiento productivo de comunidades étnicas y la innovación en los productos y servicios que se ofertan en las distintas regiones y territorios de Colombia. 2. Impulsar la conectividad competitiva para el turismo del país a nivel regional, nacional e internacional. 3. Promocionar turísticamente a Colombia a nivel regional, nacional e internacional 4. Mejorar la articulación institucional nación-región, con la participación del sector privado, y desarrollar mecanismos que promuevan la gestión eficiente del turismo.

Fuente: (Sánchez,2016)

Anexo 9 Normas Técnicas Sectoriales para Actividades Turísticas en Colombia

Campo de Aplicabilidad	Sigla	Norma	Año	Nombre
Establecimientos Gastronómicos	NTS - USNA	NTS – USNA 001	2015	Preparación de alimentos de acuerdo con el orden de producción
		NTS – USNA 002	2015	Servicio de alimentos y bebidas de acuerdo con estándares técnicos
		NTS – USNA 003	2016	Control en el manejo de materia prima e insumos en el área de producción de Alimentos conforme a requisitos de Calidad
		NTS – USNA 004	2016	Manejo de los recursos cumpliendo con el presupuesto y el plan de trabajo definido por el establecimiento gastronómico
		NTS – USNA 005	2003	Coordinación de la Producción de acuerdo con los procedimientos y Estándares establecidos
		NTS – USNA 006	2012	Infraestructura básica en Establecimientos de la industria Gastronómica
		NTS – USNA 007	2005	Norma sanitaria de manipulación de Alimentos
		NTS – USNA 008	2009	Categorización de Restaurantes por tenedores
		NTS – USNA 009	2007	Seguridad Industrial para Restaurantes
		NTS – USNA 010	2007	Servicio al cliente en establecimientos de comida rápida
		NTS – USNA 011	2012	Buenas prácticas para la prestación del servicio en restaurantes
Tiempo Compartido	NTS- TC	NTS – TC 001	2006	Esquemas de tiempo compartido turístico y multipropiedad. Requisitos del servicio de Comercialización
		NTS – TC 002	2006	Esquemas de tiempo compartido turístico y multipropiedad requisitos del servicio de postventa
Alojamiento y Hospedaje	NTSH	NTSH 001	2003	Norma de competencia laboral. Realización de actividades básicas para la prestación del servicio.
		NTSH 002	2003	Norma de competencia laboral. Información a clientes, atención de sugerencias y reclamaciones de acuerdo a política de servicio.
		NTSH 003	2003	Norma de competencia laboral. Prestación de servicio de recepción y reservas de acuerdo a manuales existentes.
		NTSH 004	2003	Norma de competencia laboral. Atención del área de conserjería de acuerdo al manual de procedimientos.
		NTSH 005	2003	Norma de competencia laboral. Manejo de valores e ingresos relacionados con la operación del establecimiento.
		NTSH 006	2009	Clasificación de establecimientos de alojamiento y hospedaje. Categorización por estrellas de hoteles. Requisitos.
		NTSH 007	2005	Posadas Turísticas, requisitos de planta y servicios.
		NTSH 008	2011	Alojamientos rurales, requisitos de planta y servicios.

Turismo Sostenible	NTS -TS	NTSH 009	2008	Apartamentos Turísticos, requisitos de planta y servicios
		NTSH 010	2008	Apartahoteles, requisitos de planta y servicios
		NTSH 012	2014	Recintos de campamento o camping, requisitos de planta y servicios
		NTS-TS 001 -1	2014	Destino Turístico – Área Turística. Requisitos de sostenibilidad
		NTS-TS 001 -2	2015	Playas Turísticas. Requisitos de sostenibilidad
		NTS-TS 002	2014	Establecimientos de alojamiento y Hospedaje. Requisitos de sostenibilidad
		NTS-TS 003	2007	Agencias de Viaje. Requisitos de sostenibilidad
		NTS-TS 004	2008	Establecimientos gastronómicos y bares. Requisitos de sostenibilidad
		NTS-TS 005	2009	Empresas de transporte terrestre Automotor especializado, empresas Operadoras de chivas y otros vehículos Automotores que presten servicio de Transporte turístico. Requisitos de sostenibilidad
		NTS-TS 006 -1	2012	Sistema de gestión para la sostenibilidad Organizadores profesionales de Congresos, ferias y convenciones
		NTS-TS 006-2	2012	Sedes para eventos, congresos, ferias y convenciones. Requisitos de sostenibilidad
		NTS-TS 007	2016	Empresas comercializadoras de esquemas de tiempo compartido y Multipropiedad. Requisitos de Sostenibilidad.
Guías de Turismo	NTS-GT	NTS – GT 005	2003	Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos.
		NTS – GT 006	2004	Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en actividades de buceo con tanque cumpliendo el programa establecido.
		NTS – GT 007	2004	Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en actividades de buceo a pulmón cumpliendo con el programa establecido.
		NTS – GT 008	2004	Norma de competencia laboral. Recorridos guiados en museos.
		NTS – GT 009	2004	Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en recorridos de alta montaña.
		NTS – GT 010	2010	Norma de competencia laboral. Prestación del servicio de guianza de acuerdo con lo requerido por el pasajero de cruceros, sujeto a un itinerario de llegada y salida del barco.
		NTS – GT 011	2015	Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en recorridos de cabalgata.
		NTS – GT 012	2016	Norma de competencia laboral. Prestación del servicio de guianza turística.
Agencias de Viaje	NTS- AV	NTS – AV 001	2002	Reserva en Agencias de Viajes
		NTS – AV 002	2014	Atención al cliente en Agencias de Viajes
		NTS – AV 003	2002	Infraestructura en Agencias de Viajes
		NTS – AV 004	2003	Diseño de paquetes turísticos en Agencias de Viajes
		NTS – AV 005	2004	Norma de competencia laboral. Asesoría y venta de servicios y paquetes turísticos satisfaciendo las necesidades del cliente y Contribuyendo a los rendimientos esperados por la empresa
		NTS – AV 006	2014	Norma de competencia laboral. Dirigir el área comercial en agencias de viajes.
		NTS – AV 007	2014	Norma de competencia laboral. Dirigir el área administrativa en agencias de viajes.
		NTS – AV 008	2006	Norma de competencia laboral. Dirigir el área financiera en agencias de viajes.

NTS – AV 009	2007	Calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre Automotor requisitos normativos.
NTS – AV 010	2007	Requisitos para la operación de actividades de Rafting en Turismo de aventura
NTS – AV 011	2007	Requisitos para la operación de actividades de rapel en Turismo de Aventura
NTS – AV 012	2008	Requisitos para la operación de actividades de espeleología recreativa en turismo de aventura
NTS – AV 013	2010	Requisitos para la operación de actividades de parapente en turismo de aventura
NTS – AV 014	2015	Requisitos para la operación de actividades de cabalgata en turismo de aventura
NTS – AV 015	2015	Requisitos para la operación de actividades de canyoning en turismo de aventura
NTS- OPC 001	2009	Operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio

Anexo 10 Dependencias Secretaria de Cultura Estados Unidos Mexicanos

SECRETARÍA DE CULTURA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS			
<u>SECRETARÍA</u>	INSTITUCIÓN	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	Biblioteca Vasconcelos	Ciudad de México	Diseñada por el arquitecto mexicano Alberto Kalach, fue inaugurada en mayo del 2006. Es uno de los 10 recintos bibliotecarios modernos más reconocidos internacionalmente. Su misión es Proporcionar servicios bibliotecarios e instrumentar proyectos bibliotecarios educativos, culturales, informativos y recreativos –en sus instalaciones y a través de sus espacios virtuales- que contribuyan a la igualación de oportunidades de la población, la mejora de la calidad de vida de sus usuarios, y la innovación de los servicios bibliotecarios del país.
	Centro Cultural Helénico	Ciudad de México	Es uno de los espacios culturales más reconocidos por el público afecto a las artes escénicas, Hoy en día, en el Centro Cultural Helénico se desarrolla un festival cultural permanente, pues abre sus puertas de lunes a domingo durante 49 semanas al año.
	Centro de la Imagen	Ciudad de México	El Centro de la Imagen es una institución pública, adscrita a la Secretaría de Cultura, cuyos objetivos son difundir, preservar y reflexionar sobre la fotografía por medio de exposiciones, programas educativos, publicaciones y la conformación de un acervo. En sus instalaciones, situadas en una antigua fábrica de tabaco que data de finales del siglo XVIII, se han llevado a cabo alrededor de 360 exposiciones en torno a la fotografía y la imagen de artistas nacionales e internacionales que lo han consolidado como una referencia a nivel nacional e internacional.
	Centro Nacional de las Artes (CENART)	Ciudad de México	Creado por el consejo Nacional para la cultura y las Artes en 1994, es una institución dedicada a la difusión, investigación, formación, impulso, debate y enseñanza del arte, la cultura y la interdisciplinar.
	SITIOS DEL CENART		
	Biblioteca de las Artes Centro de Capacitación Cinematográfica Centro Multimedia Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Teatral "Rodolfo Usigli" CITRU Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas CENIDIAP Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de la Danza CENIDI-Danza "José Limón"		Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Musical CENIDIM "Carlos Chávez" Escuela Nacional de Arte Teatral Escuela Nacional de Danza Clásica y Contemporánea Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado "La Esmeralda" Escuela Superior de Música Portal de las Artes Escénicas. México
	Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA)	Ciudad de México	Invierte en los proyectos culturales profesionales que surgen en la comunidad artística; ofrece fondos para que los creadores puedan desarrollar su trabajo sin restricciones, afirmando el ejercicio de las libertades de expresión y creación. Por ello, convoca a los



		artistas y creadores para que participen en sus programas, mediante la presentación de propuestas que son evaluadas por Comisiones de Dictaminación y Selección, formadas por artistas y creadores.
Sistema de Información Cultural		El Sistema de Información Cultural es un portal electrónico y una base de datos en internet desarrollado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes que ofrece información diversa y actualizada para elaborar diagnósticos, orientar la toma de decisiones y evaluar las políticas culturales. Opera como un sistema de información geográfica de los recursos culturales de México, así como de información sociodemográfica y económica complementaria, que se actualiza de manera descentralizada a través de una red que enlaza a las 32 instancias estatales de cultura y a diferentes áreas del CONACULTA y otras instituciones del país.
Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turístico	Ciudad de México	La Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo tiene como objetivo contribuir a la promoción, puesta en valor y disfrute de la riqueza cultural, material e inmaterial, vinculándola con el sector turístico.
Coordinación del Sistema Nacional de Fomento Musical (SNFM)	Ciudad de México	Es la institución responsable de promover a través del quehacer musical, el desarrollo integral de niños y jóvenes, principalmente de quienes habitan en las localidades más desprotegidas social y económicamente del país, con el objetivo de contribuir a la recomposición del tejido social.
Dirección General de Asuntos Internacionales		El objetivo de esta dirección es coordinar, con base en el Programa Nacional de Cultura 2013-2018, las acciones de cooperación y difusión internacional en el ámbito cultural, con el fin de promover la cultura mexicana en todas sus expresiones y fortalecer el intercambio cultural con otras naciones.
DIRECCIONES QUE LA CONFORMAN		
Dirección de Cooperación Cultural Internacional		Tiene como objetivo fomentar, propiciar y dar seguimiento a proyectos de cooperación cultural internacional en materia de patrimonio cultural material e inmaterial, diversidad cultural e industrias creativas, así como participar en reuniones, foros y eventos binacionales, regionales y multilaterales en los que se traten temas de su competencia.
Dirección de Difusión Cultural Internacional		Promover, difundir, fomentar y facilitar el intercambio cultural de México en el exterior, a través de la presentación de exposiciones, presencia en las diferentes ferias de libro y eventos de literatura, festivales de cine, bienales de arte y festivales de artes escénicas, mostrando lo más destacado de la cultura mexicana en el exterior, así como la presentación de lo más relevante del arte de otros países en México.
Dirección General de Bibliotecas	Ciudad de México	Generar las políticas y establecer los procedimientos para facilitar el acceso equitativo, libre y gratuito de los mexicanos al conocimiento y la cultura, y fomentar la lectura en las bibliotecas públicas de la Red Nacional.
		INSTITUCIONES
		Biblioteca de México Red Nacional de Bibliotecas

	Dirección General de Culturas Populares	Ciudad de México	Contribuir a la preservación y difusión del patrimonio cultural inmaterial de las culturas populares urbanas, rurales e indígenas, que sustentan la diversidad cultural de nuestro país.
	Dirección General de Publicaciones	Ciudad de México	Es la instancia mediante la cual la Secretaría de Cultura desarrolla, publica y difunde una oferta editorial enfocada a satisfacer las necesidades e intereses de los múltiples públicos mexicanos, así como de incentivar la creación literaria en todo el territorio nacional, tanto de jóvenes autores como de escritores consagrados.
			PORTALES DE LA DIRECCIÓN
			Libros.mexico.mx Revista Tierradentro
	Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural	Ciudad de México	Su objetivo ha sido conservar los valores materializados en bienes tangibles e intangibles, en los que se concreta un legado no renovable de México a la Humanidad. Sus funciones son las de proteger, restaurar, conservar y catalogar los sitios y monumentos de propiedad federal de valor artístico e histórico. Esta responsabilidad implica la necesidad de establecer la política general en materia de preservación de los elementos que conforman nuestro patrimonio.
	Dirección General de Vinculación Cultural	Ciudad de México	Impulsar el desarrollo cultural del país, por medio de la articulación de esfuerzos federales, estatales, municipales y provenientes de la sociedad, para el establecimiento de programas culturales dirigidos a públicos diversos.
<u>INSTITUCIONES CULTURALES</u>	Fonoteca Nacional	Ciudad de México	Salvaguardar el patrimonio sonoro del país a través de la instrumentación de métodos de recopilación, conservación, preservación, acceso y conocimiento del acervo, de acuerdo con estándares internacionales, para dar acceso a los investigadores, docentes, estudiantes y al público en general a la herencia sonora de México; asimismo, realizar actividades artísticas, académicas, culturales y recreativas relacionadas con el sonido para fomentar de esta forma una cultura de la escucha.
	<i>Canal 22</i>		La cadena de televisión Pública de México, administrada por la Secretaría de Cultura
	<i>Cineteca Nacional</i>	Ciudad de México	La Cineteca Nacional de México abrió sus puertas el 17 de enero de 1974, con el fin de Rescatar, preservar, conservar, incrementar y catalogar los acervos fílmico, iconográfico, videográfico y documental, mismos que conforman la memoria cinematográfica de México, así como promover y difundir las más destacadas obras de la cinematografía nacional e internacional con el propósito de estimular el desarrollo de la cultura del cine.
	<i>Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM)</i>	Ciudad de México	Fomentar en nuestros días la investigación, docencia y difusión de las grandes transformaciones que han definido a México en el transcurso de dos centurias, en especial de la Independencia Nacional, la Reforma Liberal de la segunda mitad del siglo XIX y la Revolución Mexicana.
	<i>Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)</i>	Ciudad de México	El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) investiga, conserva y difunde el patrimonio arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de la nación con el fin de fortalecer la identidad y memoria de la sociedad que lo detenta.
			INVESTIGACIÓN
			Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) Escuela de Antropología e Historia del Norte de México (EAHNM) Coordinación Nacional de Monumentos Históricos

			Dirección del Patrimonio Mundial Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural
	<i>Instituto Mexicano de Cinematografía</i>	Ciudad de México	Creado en 1983 es el organismo público descentralizado que impulsa el desarrollo de la actividad cinematográfica nacional a través del apoyo a la producción, el estímulo a creadores, el fomento industrial y la promoción, distribución, difusión y divulgación del cine mexicano.
	<i>Instituto Nacional de Bellas Artes</i>	Ciudad de México	Desde su fundación, en 1946, el Instituto Nacional de Bellas Artes estimula, preserva, promueve, y difunde el arte y la cultura mexicana, convirtiéndola así en la casa de los creadores de México, y un espacio que los mexicanos han elegido para el encuentro y el diálogo.
	<i>Educal, Libros y Arte</i>	Ciudad de México	Distribuir y comercializar libros y productos culturales contribuyendo al crecimiento de la oferta editorial y a la infraestructura de librerías en todo el país a través del fortalecimiento de librerías propias y afiliadas, y con la participación en ferias de libros y actividades culturales de presencia nacional e internacional.
	<i>Estudios Churubusco Azteca</i>	Ciudad de México	Los Estudios Churubusco siguen siendo uno de los centros emblemáticos del séptimo arte mexicano y latinoamericano, en cuyas instalaciones se ruedan películas, spot's, cortometrajes y se realizan campañas. Hoy los estudios albergan ocho foros, laboratorio de películas, de edición, de mezcla, de sonido THX, sala para doblaje, bodegas y oficinas en renta para los productores.
	<i>Centro de Cultura Digital</i>	Ciudad de México	El Centro de Cultura Digital se dedica a investigar las implicaciones culturales, sociales y económicas del uso cotidiano de la tecnología digital.

Anexo 11. Políticas Culturales por Estados - E.U.M

LEGISLACIÓN CULTURAL Y PATRIMONIAL POR ESTADOS (ESTADOS UNIDOS MEXICANOS)	
AGUASCALIENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Protección y Fomento del Patrimonio Cultural del Estado de Aguascalientes. • Decreto de Creación del Instituto Cultural de Aguascalientes
BAJA CALIFORNIA	<ul style="list-style-type: none"> • Ley para la Promoción, Fomento y Desarrollo de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Estado de Baja California. • Ley de Preservación del Patrimonio Cultural del Estado de Baja California. • Ley del Instituto de Cultura de Baja California.
BAJA CALIFORNIA SUR	<ul style="list-style-type: none"> • Ley del Sistema Estatal de Archivos del Estado de Baja California Sur • Ley de Creación del Instituto Sudcaliforniano de Cultura. • Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la Ciudad de Santa Rosalía, B. C. S.
CAMPECHE	<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Fomento de las Actividades Artesanales del Estado de Campeche • Ley que Crea el Instituto de Cultura de Campeche • Ley de Tránsito en el Camino de Acceso a la Zona Arqueológica de Calakmul. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como El Tigre, ubicada en el Municipio de Candelaria, en el Estado de Campeche. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Xpuhil, en el Municipio de Calakmul, Estado de Campeche. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Becán, ubicada en el Municipio de Calakmul, en el Estado de Campeche. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Dzibilnocac, en el Municipio de Hopolchén, Estado de Campeche. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Edzná, ubicada en el Municipio de Campeche, en el Estado de Campeche.
CHIAPAS	<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Derechos y Cultura Indígenas del Estado de Chiapas • Ley Orgánica del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas • Ley de Protección de Monumentos y Sitios del Estado de Chiapas. • Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la Ciudad de Comitán de Domínguez, Municipio del mismo nombre, Estado de Chiapas • Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la Ciudad de Chiapa de Corzo, Municipio del mismo nombre, Estado de Chiapas. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Yaxchilán, ubicada en el Municipio de Ocosingo, en el Estado de Chiapas. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Izapa, ubicada en el Municipio de Tuxtla Chico, en el Estado de Chiapas. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Toniná, ubicada en el Municipio de Ocosingo, Chis.
CHIHUAHUA	<ul style="list-style-type: none"> • Ley del Patrimonio Cultural del Estado de Chihuahua. • Ley del Instituto Chihuahuense de la Cultura. • Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la Ciudad de Valle de Allende, Municipio del mismo nombre, Estado de Chihuahua. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Cuarenta Casas, ubicada en el Municipio de Ciudad Madera, en el Estado de Chihuahua. • Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la Ciudad de Hidalgo del Parral, Municipio del mismo nombre, Estado de Chihuahua. • Acuerdo número 289, por el que se declara monumento artístico el inmueble conocido como Quinta Gameros, ubicado en el Paseo Bolívar número 401, colonia Centro, Chihuahua, Chihuahua.
COAHUILA	<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Desarrollo Cultural para el Estado de Coahuila de Zaragoza. • Decreto de Creación del Instituto Coahuilense de Cultura. • Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la Ciudad Parras de la Fuente, Municipio Parras de la Fuente, Coahuila.
COLIMA	<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Patrimonio Municipal para el Estado de Colima. • Ley que crea al Archivo Histórico del Municipio de Colima
DISTRITO FEDERAL	<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Fomento al Cine Mexicano en el Distrito Federal.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Salvaguarda del Patrimonio Urbanístico Arquitectónico del Distrito Federal. • Ley de Fomento Cultural del Distrito Federal. • Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos denominada Centro Histórico de la Ciudad de México. • Acuerdo número 317 por el que se declara monumento artístico toda la obra pictórica producida por la artista María Izquierdo. • Acuerdo número 336, mediante el cual se declara Monumento Artístico la casa habitación ubicada en la calle de Valladolid número 52, colonia Roma, Delegación Cuauhtémoc, en México, D.F. • Acuerdo número 202 por el que se declara monumento artístico el inmueble ubicado en la calle Berlín números 36 y 38, colonia Juárez, Ciudad de México, D.F. • Acuerdo por el que se expide el Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México.
DURANGO	<ul style="list-style-type: none"> • Ley del Patrimonio Cultural del Estado de Durango. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como La Ferrería, Municipio de Durango, Durango.
ESTADO DE MÉXICO	<ul style="list-style-type: none"> • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Históricos la Calzada conocida como El Albarradón de San Cristóbal, ubicada en la intersección de los ejes de la Avenida Revolución y la autopista México-Pachuca, Municipio de Ecatepec, Estado de México. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Tetzcotzincó, ubicada en el Municipio de Texcoco, en el Estado de México. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Teotihuacán. • Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la población de Huexotla, Municipio de Texcoco, Estado de México. • Decreto por el que se declara de utilidad pública la conservación de los Monumentos Arqueológicos que se encuentran en los predios denominados La Cruz y Las Cruces, que formaron parte del rancho La Ventilla, comprendidos dentro de la zona de la antigua Metrópoli de Teotihuacán, en el Estado de México. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Calixtlahuaca-San Marcos, ubicada en el Municipio de Toluca, Estado de México.
GUANAJUATO	<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento para la Protección, Mejoramiento y Conservación de la Imagen Urbana y del Patrimonio Cultural del Municipio de León, Guanajuato.
GUERRERO	<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Fomento a la Cultura. • Decreto de Creación de la Secretaría de Cultura de Guerrero. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Palma Sola, ubicada en el Municipio de Acapulco de Juárez, en el Estado de Guerrero.
HIDALGO	<ul style="list-style-type: none"> • Ley sobre Protección y Conservación del Centro Histórico y del Patrimonio Cultural de la ciudad de Pachuca de Soto, Hgo. • Ley de fomento y protección a la zona típica de Atotonilco El Chico, para el Estado de Hidalgo. • Ley sobre protección y conservación arquitectónica de la zona de Huichapan para el Estado de Hidalgo. • Ley sobre protección y conservación arquitectónica de la zona de Zempoala y comunidades aledañas. • Ley sobre protección y conservación arquitectónica de la zona de Tepeapulco y comunidades aledañas para el Estado de Hidalgo. • Ley que crea el canal de televisión del Gobierno del Estado de Hidalgo. • Decreto de Creación del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo.
JALISCO	<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Fomento a la Cultura del Estado de Jalisco. • Ley de Patrimonio Cultural del Estado de Jalisco y sus Municipios / Reglamento de la Ley del Patrimonio Cultural de Jalisco. • Ley que crea el Instituto Jalisciense de Antropología e Historia con el carácter de institución descentralizada.

	<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento para la Zona denominada como Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara. • Decreto por el que se revoca única y exclusivamente por lo que hace a 2-6-49.221 hectáreas, afectadas al ejido de Ixtapa Municipio de Puerto Vallarta, Jalisco, el Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Ixtapa, Municipio de Puerto Vallarta, Jalisco. • Reglamento del Consejo para la Cultura y las Artes en el Municipio de Guadalajara. • Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la Ciudad de San Miguel El Alto, Municipio del mismo nombre, en el Estado de Jalisco.
MICHOACÁN	<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Desarrollo Cultural del Estado de Michoacán. • Ley del Patrimonio Estatal. • Ley que Cataloga y Prevee la Conservación, Uso de Monumentos, Zonas Históricas, Turísticas y Arqueológicas del Estado de Michoacán. • Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la población de Santa Clara del Cobre, Municipio de Salvador Escalante, Estado de Michoacán. • Decreto por el que se declara una zona de monumentos históricos en la ciudad de Tlalpujahua de Rayón, municipio del mismo nombre, en el Estado de Michoacán. • Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la Ciudad de Acuitzio del Canje, Municipio del mismo nombre, Estado de Michoacán. • Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la Ciudad de Tlalpujahua de Rayón, Municipio del mismo nombre, en el Estado de Michoacán. • Decreto por el que se crea la Secretaría de Cultura de Michoacán
MORELOS	<ul style="list-style-type: none"> • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Chalcatzingo, ubicada en el Municipio de Jantetelco, en el Estado de Morelos. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Yautepec, Municipio del mismo nombre, Estado de Morelos. • Decreto que Crea el Instituto de Cultura de Morelos
NAYARIT	<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Conservación, Protección y Puesta en Valor del Patrimonio Histórico y Cultural del Estado de Nayarit. • Ley de Archivos del Estado de Nayarit. • Decreto de la Creación del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Nayarit.
NUEVO LEÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Ley del Patrimonio Cultural del Estado de Nuevo León. • Ley que crea el Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León / Reglamento Interno del organismo público descentralizado denominado Consejo para La Cultura y las Artes de Nuevo León. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Boca de Potrerillos, ubicada en el Municipio de Mina, en el Estado de Nuevo León. • Decreto por el que se declara monumento artístico el elemento escultórico conocido como Faro de Comercio, ubicado en la Plaza Zaragoza, entre las calles Zaragoza, Padre Mier, Constitución y Zuazua, en el centro de la ciudad de Monterrey, Nuevo León.
OAXACA	<ul style="list-style-type: none"> • Ley sobre Protección de Monumentos Coloniales, Artísticos e Históricos y Poblaciones Típicas del Estado de Oaxaca. • Ley del Patrimonio Documental del Estado de Oaxaca. • Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Yagul, ubicada en el Municipio de Tlacolula de Matamoros, Estado de Oaxaca. • Decreto-Ley de Creación del Instituto Oaxaqueño de las Culturas.
PUEBLA	<ul style="list-style-type: none"> • Ley que Crea el Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Puebla. • Ley de Cultura del Estado de Puebla. • Ley sobre Protección y Conservación de Poblaciones Típicas y Bellezas Naturales del Estado de Puebla. • Ley de Fomento a la Cultura del Estado de Puebla. • Acuerdo número 288, por el que se declara monumento histórico el inmueble civil relevante de carácter privado conocido como Hacienda de San Cristóbal Polaxtla, ubicado en el Municipio de San Martín Texmelucan, Distrito de Huejotzingo, en el Estado de Puebla, se revoca con el acuerdo número 318.

QUERÉTARO	<ul style="list-style-type: none"> Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Toluquilla, ubicada en el Municipio de Cadereyta de Montes, Estado de Querétaro. Decreto que Instituye como Organismo Descentralizado el Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Querétaro. Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como El Cerrito, ubicada en el Municipio de Corregidora, Estado de Querétaro. Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Ranas, ubicada en el Municipio de San Joaquín, Estado de Querétaro.
QUINTANA ROO	<ul style="list-style-type: none"> Ley de Derechos, Cultura y Organización Indígena del Estado de Quintana Roo. Ley del Instituto Quintanarroense de la Cultura. Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Kohunlich, ubicada en el Municipio de Othón P. Blanco, en el Estado de Quintana Roo. Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Playa del Carmen, ubicada en el Municipio de Solidaridad, en el Estado de Quintana Roo. Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como El Meco, ubicada en el Municipio de Isla Mujeres, Estado de Quintana Roo. Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Xelhá, ubicada en el Municipio de Cozumel, en el Estado de Quintana Roo. Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Xcaret, ubicada en el Municipio de Cozumel, Quintana Roo.
SAN LUIS POTOSÍ	<ul style="list-style-type: none"> Ley Reglamentaria del Artículo 9º de la Constitución Política del Estado, sobre Derechos y Cultura Indígenas. Ley de Fomento Artesanal del Estado de San Luis Potosí. Decreto de Creación de la Secretaría de Cultura de San Luis Potosí.
SINALOA	<ul style="list-style-type: none"> Ley Estatal de Cultura de Sinaloa. Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la Ciudad de Cosalá, Municipio del mismo nombre, Estado de Sinaloa. Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la Ciudad y Puerto de Mazatlán, municipio del mismo nombre, Estado de Sinaloa.
SONORA	<ul style="list-style-type: none"> Ley que Regula la Administración de Documentos Administrativos e Históricos del Estado de Sonora. Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como La Playa, en el Municipio de Trincheras, Estado de Sonora. Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la Ciudad de Álamos, Municipio del mismo nombre, Estado de Sonora. Decreto de Creación del Instituto Sonorense de Cultura.
TABASCO	<ul style="list-style-type: none"> Ley que crea el Instituto de Cultura de Tabasco.
TAMAULIPAS	<ul style="list-style-type: none"> Ley del Patrimonio Histórico y Cultural del Estado de Tamaulipas. Decreto por el que se declara monumento artístico la construcción conocida como Antiguo Puente Internacional de Suspensión, ubicado en Ciudad Miguel Alemán, Estado de Tamaulipas
TLAXCALA	<ul style="list-style-type: none"> Ley del Instituto Tlaxcalteca de la Cultura Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Tizatlán, ubicada en el Municipio de Tlaxcala, en el Estado de Tlaxcala. Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como Cacaxtla-Xochitécatl, ubicada el Municipio de Nativitas, Tlax.
VERACRUZ	<ul style="list-style-type: none"> Ley de Documentos Administrativos e Históricos del Estado Libre y Soberano de Veracruz-Llave. Ley que crea el Instituto Veracruzano de la Cultura. Ley sobre Protección y Conservación de Lugares Típicos y Belleza Natural. Decreto por el que se declara Zona de Monumentos Arqueológicos el área conocida como El Tajín, ubicada en el Municipio de Papantla de Olarte, en el Estado de Veracruz. Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la Ciudad de Coatepec, Municipio del mismo nombre, Estado de Veracruz.

	<ul style="list-style-type: none"> • Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la Ciudad y Puerto de Veracruz, en el Municipio de Veracruz, Estado de Veracruz-Llave.
YUCATÁN	<ul style="list-style-type: none"> • Ley que crea el Instituto de Cultura de Yucatán. • Ley que crea la Secretaría de la Cultura y las Artes de Yucatán (decreto núm. 451). • Ley de Protección y Conservación de Monumentos Históricos en el Estado de Yucatán. • Ley que crea la Casa de las Artesanías del Estado de Yucatán. • Ley que crea la Academia Yucatanense de Ciencias y Artes y Promoción Editorial. • Ley que Crea la Comisión Editorial de Yucatán y el Fondo Editorial del Gobierno del Estado.
ZACATECAS	<ul style="list-style-type: none"> • Ley del Patrimonio del Estado y Municipios de Zacatecas. • Ley de Desarrollo Cultural para el Estado y Municipios de Zacatecas. • Ley que Crea del Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde. • Decreto de Creación del Instituto de Desarrollo Artesanal del Estado de Zacatecas.

Anexo 12 *Legislación Turística en el ámbito nacional mexicano*

LEGISLACIÓN TURÍSTICA EN EL ÁMBITO NACIONAL MEXICANO		
Nombre	Año última Actualización	Propósito
Ley General de Turismo	2009	<p>Sienta los lineamientos a nivel nacional para el desarrollo de la actividad turística desde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer las bases para la política, planeación y programación en todo el territorio nacional de la actividad turística • Determinar los mecanismos para la conservación, mejoramiento, protección, promoción, y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales. • Ordenamiento turístico del territorio nacional. • Acceso de todos los mexicanos al descanso y recreación mediante esta actividad. • Igualdad de género en la instrumentación y aplicación de políticas de apoyo y fomento al turismo. • Creación de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable. • Optimizar la calidad y competitividad de los servicios turísticos. • Impulsar la modernización de la actividad turística. • Establecer las bases para la emisión de las disposiciones jurídicas tendientes a regular la actividad de los prestadores de servicios turísticos.
Normas Oficiales Mexicanas	2009	NOM-06-TUR-2009 , Requisitos mínimos de información, higiene y seguridad que deben cumplir los prestadores de Servicios turísticos de campamentos.
	2003	NOM-05-TUR-2003 , requisitos mínimos de seguridad a que deben sujetarse las operadoras de buceo para garantizar la prestación del Servicio
	2002	NOM-09-TUR-2002 , que establece los elementos a que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas
	2002	NOM-08-TUR-2002 , que establece los elementos a que deben sujetarse los guías generales y especializados en temas o localidades específicas de carácter cultural.
	2002	NOM-07-TUR-2002 , de los elementos Normativos del seguro de responsabilidad civil que deben contratar los prestadores de servicios turísticos de hospedaje para la protección y seguridad de los turistas o usuarios.
	2001	NOM-011-TUR-2001 , requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de Servicios turísticos de Turismo de aventura
	2001	NOM-010-TUR-2001 , de los requisitos que deben contener los contratos que celebren los prestadores de servicios turísticos con los usuarios-turistas.
Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico	2000	Corredor costero San Felipe-Puertecitos, en el Estado de Baja California. (Prioritario)
	1996	Playa Miramar, ubicada en el Municipio de Ciudad Madero, Tamaulipas. (Prioritario)
	1994	Ciudad de Oaxaca de Juárez y los Valles Centrales. (Prioritario)
	1994	Zona de monumentos históricos de la Ciudad de Puebla de Zaragoza. (Prioritario)
	1990	Corredor Turístico ecológico, denominado Costa Alegre en el Estado de Jalisco. (Prioritario)
	1990	Área colindante a la Presa de la Amistad, Municipio de Acuña, Coahuila
	1980	Relativa al Desarrollo Turístico el faro, ubicado en Municipio de la Huerta, Jalisco. (Nacional)
	1980	Relativa al Desarrollo Turístico el Tamarindo, ubicado en los predios el Tamarindo, Majahua y Dorada, pertenecientes al Municipio de la Huerta, Jalisco. (Nacional)
	1980	Relativa al Desarrollo Turístico Santa Agueda, ubicado en el Municipio Nativitas, Distrito de Zacatelco, Tlax. (Nacional)

Acuerdos	2015	Por el que se da a conocer el Programa Institucional 2014-2018 del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., aprobado por la Secretaría de Turismo.
	2015	Por el que se crea el Consejo Consultivo del Instituto de Competitividad Turística de la Secretaría de Turismo.
	2014	Por el que se establecen los Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos.
	2014	Establece la circunscripción territorial de delegaciones regionales de la Secretaría de Turismo
	2013	Por el que se precisan las atribuciones y se establecen las bases generales para el funcionamiento del Gabinete Turístico.
	2002	Por el que se crea el Comité Técnico de Estudios e Investigaciones del Sector Turismo.
	2001	Por el que se delega en el Subsecretario de Planeación Turística, la facultad de coordinar funcionalmente al órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Turismo, denominado Centro de Estudios Superiores en Turismo.
	2001	Por el que se crea el Comité para la Transparencia y Combate a la Corrupción en el Sector Turismo.
	1999	Por el que se crea el Consejo Asesor para la Competitividad Turística.
	1998	Por el que se crean, integran y determinan objetivos de las Subcomisiones de Inversión Turística, de Infraestructura para el Turismo y de Asuntos Fiscales, así como del Grupo de Trabajo de Cruceros de la Comisión Ejecutiva de Turismo.
	1998	Por el que se crea el Comité de Evaluación de Guías de Turistas Especializados.
	1997	Por el que se crea el Consejo Nacional de Turismo Social.
	1996	Por el que se establecen modalidades en la prestación del servicio de autotransporte federal de pasajeros y turismo para los efectos de ingreso de unidades vehiculares a dicho servicio.
	1994	Por el que se establece con carácter de permanente el Programa para la Implementación, Operación y Desarrollo del Sistema Nacional de Información Turística.
	1994	Por el que se crean las comisiones consultivas de establecimientos de hospedaje, campamentos, paradores de casas rodantes y alimentos y agencias de viajes; de guías de turistas; y, de empresas de sistemas de intercambio de Servicios Turísticos y Prestadores de Servicios relacionados con el Turismo.

Anexo 13 *Entrevista Doctor Juan Vargas Ministerio de Cultura*

Políticas Públicas de la Cultura, el Patrimonio y el Turismo

Entrevista A: Dr. Juan Manuel Vargas Ayala – Jefe de la Oficina de Asesoría Jurídica del Ministerio de Cultura.

A Cargo De: Fany Alejandra Sánchez Orjuela

Realizada el día 01 de Febrero del año 2016

Hora De Inicio: 03:26 P.M

Hora De Culminación: 04: 10 P.M

Duración Total: 44 minutos

Tipo de Entrevista: Individual No estructurada

Buenas tardes Dr. Vargas, como le mencioné anteriormente, soy estudiante de Administración Turística y Hotelera, actualmente me encuentro realizando mi trabajo de grado sobre el tema de Políticas Públicas en Patrimonio y Turismo Cultural, enfocada principalmente a una comparación respecto a estos temas con México. Agradezco mucho su colaboración.

J: Bueno respecto a eso te voy a facilitar un libro que publicó el ministerio de Cultura me recuerdas para enviártelo [...], no mejor déjame porque si no lo hago de una vez después de me olvida [...], es un libro que se hizo como en el 2008 pero está actualizado [...]

E: Es el de Compendio de Políticas Culturales?

J: [...], sí lo conoces?

E: Si, sí señor

J: A bueno.

E: sí lo estuve [...] lo estuve viendo, creí que había de pronto uno más actualizado que ese, pero según lo que he estado viendo no se ha habido mayor reforma en las políticas.

J: No no no [...], pero bueno ya tienes el libro, entonces no hay necesidad de [...] buscártelo.

E: Bueno lo que pasa es que, pues he tenido algunos problemas en cuestión a la metodología de proyecto, porque estuve revisando, y pues como mi campo no es el derecho ni nada, no tengo idea [...], entonces he estado revisando algunos documentos de derecho comparado, pero es que la

metodología que usan es con la finalidad de desarrollar una nueva ley, entonces no sé cómo podría plantearlo más simple para ...

J: Claro, es que, digamos a lo mejor lo que sucede es que si tu pones la metodología del derecho comparado, pues son solo normas lo que tú vas a comparar y lo que tú quieres comparar son políticas, que es muy distinto [...], entonces un poco el tema aquí es..., tu pudiste mirar el documento, eso, es un poco extractar del documento que es lo que se quiere para efectos de la política cultural en turismo [...].

E: Sí.

J: O sea, si tú te pones a mirar, por ejemplo, yo hago el ejercicio a veces, cuando uno monta en avión y se pone a mirar las revistas de los aviones, Avianca, LAN, eso, siempre hay mucha propaganda que resalta el interés cultural de los sitios turísticos de Colombia, entonces habla del paisaje cultural cafetero y su importancia, y que fue declarada por la UNESCO [...], que de alguna manera es lo que más vende y más da gancho para que la gente vaya a conocer, yo te voy a poner un ejemplo de una historia que conocí, en España hay un pequeño pueblo que se llama Almadén, ese pueblo, es un pueblo minero [...], netamente minero, tiene la mina de mercurio más grande del mundo (pausa reflexiva) [...], tenía, una mina que además llevaba más de 2000 años en explotación, una mina que habían explotado los romanos, los fenicios [...] todos los que habían pasado por ahí la explotaban y hoy en día es propiedad de la corona española..., que pasó, el mercurio tiene una desventaja grande, y es que el mercurio es muy agresivo con el medio ambiente, entonces cada vez se volvía más políticamente incorrecto usar el mercurio y esto es una mina gigantesca, con unos socavones inmensos para extraerlo y la [...], digamos [...], el estigmatismo que ellos hacen es que [...], de todo el mercurio que ha explotado la humanidad, en toda su historia, dos terceras partes han salido de esa mina, o sea te imaginas la dimensión de la mina, pero además, tras de que se volvió más difícil, cada vez era más profundo para extraerlos, entonces; cada vez entre más profundo pues lógicamente es más costoso y pues afecta la rentabilidad de la extracción del mercurio. Entonces en el 2003 tuvieron que tomar la decisión de cerrar la mina [...], eso es como, hagan de cuenta, como cerrar la refinería de Ecopetrol en Barrancabermeja; Barrancabermeja vive de la refinería, entonces es como si dijeran la refinería no va más y se cierra la refinería, entonces uno se queda con una mano adelante y la otra atrás. Allá todo el mundo vivía de la mina. Uno hablaba con la gente por ejemplo y la gente [...], desde cualquier persona, digamos a las niñas las enseñaban a que todo, todo giraba alrededor de la mina al punto de que por ejemplo la mina tenía supermercados, entonces para una niña su aspiración era vincularse, por ejemplo, con el supermercado para ser cajera del supermercado

[...] esa era su aspiración en la vida, la de los muchachos ser mineros y toda la cuestión, y entonces que pasó [...], cuando eso pasó y se quedaron así (cruza sus brazos), y ahora sí, comenzaron las autoridades a mirar de qué manera podrían transformar ese tema para que el pueblo sobreviviera [...], entonces la forma de hacerlo fue (puntualiza haciendo gesto con sus manos) ponerlo en el mapa... al pueblo: y como hicieron, empezaron a trabajar para hacer una declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad, el Pueblo como Patrimonio industrial, sí, o sea todo lo que se había desarrollado sobre el tema, entonces inicialmente trabajaron con otra ciudad, que no recuerdo el nombre, en Eslovenia, que también tenía una mina de mercurio y una mina de mercurio en México los tres, lo denominaron el camino o la Ruta del mercurio, no estoy seguro, y el mercurio tenía una importancia estratégica en la época de la colonia, básicamente porque el mercurio era uno de los.. elementos que usaban para el oro [...], para refinar el oro y la plata, para poder sacar el oro y la plata de las minas, entonces era muy valioso y muy importante, estratégicamente, entonces de hecho, ellos [...], por ejemplo, extraían el mercurio de las minas de Almadén y lo traían a América, y tenían las mismas precauciones o más que si estuvieran transportando oro, si?, se transportaba pues con todo el cuidado; entonces [...], eh [...], empezaron a hacer la declaratoria y Tuvieron dificultades porque México se quedó atrás, entonces México no cumplía con los requisitos de la declaratoria, de la candidatura, no cumplía, no cumplía y no cumplía pero lo llevaron de una vez al comité del Patrimonio Mundial de la UNESCO, y lo negó porque les faltaban cosas, hasta que finalmente México dijo “miren, saben qué? Sigán ustedes solos y nosotros después los alcanzamos” y ellos siguieron solos y ya lograron obtener la declaratoria del patrimonio de la humanidad, igual es hoy el pueblo, entonces el pueblo sigue viviendo alrededor de la mina como un destino turístico, entonces tiene cosas interesantísimas, por ejemplo..., digamos..., los socavones de la mina perfectamente llegaban a [...], el más hondo tenía [...], llegaba a 950 mts de profundidad [...] una cosa [...], (gestos referentes a gran tamaño) mejor dicho, para ponerles un ejemplo, porque es que uno no se alcanza a dimensionar eso, para ponerles un ejemplo, adentro de la mina ellos desarmaban camiones, los metían, los armaban dentro de la mina y los camiones funcionaban adentro de la mina [...], si? Era una cosa gigantesca, entonces ellos habilitaron [...] (porque ya había pasado el tiempo) habilitaron una primera parte, digamos el primer socavón que es el que está habilitado como destino turístico, entonces uno va y visita el socavón. Mira otra anécdota para contarte de la dimensión de la mina, en 1700 y tanto, estaban explotando la mina y hubo un incendio, entonces por supuesto, la mano de obra era presos, o gente pues, a la que pagaban para que lo hicieran, pues personas dedicadas a eso, entonces tuvieron que dedicar a la gente que estaba en la mina a hacer otras cosas mientras que apagaban el incendio [...] apagar el incendio les tomo dos años y medio, si? Y mientras tanto pusieron a esta gente a trabajar en obras públicas,

entonces hicieron, por ejemplo, el Real Hospital de Mineros que no existía, la misma cárcel de mujeres, que no existía, hicieron una plaza de toros que es un bien de interés cultural en España, que es... una de las plazas de toros más antiguas de España, es una plaza que la hicieron con la doble función de que sirviera para los festejos y a su vez también tiene habitaciones alrededor, es un hotel; tenía habitaciones para arrendar a los mineros alrededor de la plaza, entonces uno entra, tú la ves y es una casa cuando menos te das cuenta pum!, aparece la arena... la plaza o sea tiene muchas cosas bien interesantes y pues principalmente para atraer a la gente entonces ellos [...] (pausa reflexiva), hicieron todo esto reviviendo la historia del pueblo, por ejemplo, por decir algo, dentro de la entrada de la mina hay un museo y en la cárcel de mineros hay otro centro de memoria, que es en donde se recrea la historia, entonces por ejemplo tu ahí entras y te ponen un video y en ese video muestran [...], es narrado por un actor, acompañada por imágenes y es una carta de ese señor que le escribe a su esposa entonces; ellos tienen archivos de la mina desde “1600 y pico”, quienes trabajaban ahí seguramente eran mineros, pero habían quienes trabajaban porque estaban pagando una pena, eran prisioneros; de los registros que tienen ahí, es decir [...], pagar una pena quería decir era una pena menor, o sea, si a ti te cogían matando a alguien o una cosa de esas pues te fusilaban o te ahorcaban y hasta ahí llegaste, esto era [...], el señor que se había robado una gallina para darle alimento a sus hijos, sí, era un delito menor y terminaban [...], les daban a escoger entre las galeras que era ir a remar al interior de un barco, o la mina, en los registros que hay, la pena máxima que eran 5 o 10 años no más, jamás nadie salió vivo, jamás! 5 años en que no sobrevivían al rigor y a la dificultad de la mina, entonces es señor comienza a narrar la historia y le dice a la señora: “olvidate de mí, haz de cuenta que yo me morí, tú has tu vida por tu lado y olvidate de mí porque yo ya no puedo ofrecerte nada” el tema era tan escabroso, que, por decir algo esté era el pueblo, la cárcel de mineros quedaba acá (señalando un punto en la mesa), y aquí quedaba la entrada de la mina (señalando otro punto sobre la mesa), entonces al principio a los presos todas las mañanas los levantaban y los llevaban por esta calle (señalando el camino de un punto señalado al otro) hasta la entrada de la mina y pues no faltaba quien intentaba o se escapaba, entonces decidieron cortar con ese riesgo, entonces hicieron un túnel de la cárcel de la mina hasta la entrada de la mina, y estos señores en la mina vivían en calabozos, entonces implicaba que eran personas que jamás volvían a ver el sol; ellos estaban en su calabozo y a la hora de iniciar el trabajo [...], pues los llamaban, les avisaban porque ellos no veían el sol, no sabían si era de día, si era de noche, entonces los llevaban por el túnel, los llevaban a la mina a que trabajaran, hasta que les decían “ya nos vamos, se acabó el día”, y a ellos les tocaba por supuesto los trabajos más pesados y más duros en la mina. Entonces ellos transforman todo eso, lo vuelven así entonces un día el pueblo volvió a renacer y está volviendo a renacer porque además quedó en el circuito mundial y ya hoy en

día cuando dicen “mire esto es patrimonio cultural de la humanidad” dicen: “bueno esto es importante y es interesante, pues hay que verlo, no puedo dejar pasarlo, pues hay que verlo, hay que hacerlo”, y fue un ejercicio que hicieron los alcaldes del pueblo con obviamente, las autoridades de la comunidad autónoma de Castilla la Mancha para lograr ese objetivo y así lo hicieron y el ejercicio les funcionó, entonces digamos [...], esto es todo para tratar de decirte fíjate como una política transforma completamente una sociedad, una sociedad minera, solamente al minero como motor, y cambia; es un poco lo que está pasando también con los cafeteros el café se deprime, se deprime, se deprime y ellos entonces inmediatamente; especialmente en el Quindío, se transformaron muy rápidamente y empezaron a hacer parques a coger las fincas para adecuarlas y utilizarlas como hoteles, cosas así [...], entonces un poco lo que te quiero significar con esto es eso, una política es esa forma en que se busca como transformar las condiciones de vida de unas personas para mejorarlas, más aún cuando son una reacción a una situación imprevista o prevista que cambia completamente las condiciones de juego y entonces dicen “oiga, reaccionamos o nos morimos, tenemos que ponernos a hacer”, entonces pues, todo esto va a qué?, a que yo pensaría que lo que tú tienes es que tratar de identificar las principales características de cada una de las políticas que tú vas mirando [...]

E: Sí...

J: y empezar a contrastarla con la otra, no en el ejercicio del derecho comparado de esta norma que dice, y esta otra, sino más..., qué características tiene, esta política tiene tal cosa y esta tal y la de México que tiene [...], ¿sí?, en la de México esto no lo prevén o sí lo prevén o, en fin, o sea ir mirando e ir haciendo el ejercicio de acuerdo con eso, yo creo que más el ejercicio es por ese lado.

E: O sea que sería más un estudio comparativo que algo como tal, del derecho comparado.

J: Claro, claro, porque es que en derecho comparado lo que tu dijiste al principio es completamente cierto, tú lo haces es para mirar cómo es el estado de tu legislación y que otras cosas puede tener una legislación y que podrías generar nuevo en cuanto a la política.

E: ahhh ok, listo. Bueno esta es la propuesta que pasé al comité, la primera propuesta (le extiendo el documento para que pueda revisarlo) entonces [...], bueno pues la idea es que el trabajo que estamos desarrollando junto a la Universidad Autónoma del Estado de México es una reflexión crítica respecto al estado de la cultura, entonces...

J: Ahh pero ella te está sugiriendo que lo hagas bajo el derecho comparado?

E: No, mi asesor me escribió eso porque cuando estaba revisando sobre el derecho comparado, pues me di cuenta que, pues, mediante eso se podían analizar las políticas, con algunas cosas más no completamente, pero pues me dijo que señalara eso porque no tengo tal vez el criterio para manejar el trabajo desde el derecho comparado.

J: No, y pues por lo que te digo, de pronto no es la forma más adecuada de hacerlo.

E: Ok. Pues este es el esquema básico del trabajo, por qué me parece importante hacerlo y pues tenía algunas otras preguntas para sumercé, a ver si pudiera colaborarame.

J: Claro, claro.

E: ¿Ud, por qué cree que es importante realizar estudios comparativos como este?

J: Es una forma de tu mirarte al espejo, sí?, o sea, lo digo en sentido figurado, es una forma en la que tú puedes mirar cómo están los demás con respecto a ti, tu puedes llegar a una conclusión: que tu estás mejor que los demás, o que estás igual que los demás, o que vas por otro camino diferente, o que mal, mal, mal, pero la forma de hacerlo es comparándote con los demás, cada quien con sus características y situaciones especiales, o sea, si tú vas a comparar [...], pues un país que no tenga mucho atractivo con otro como México o como Colombia, que tienen miles de atractivos turísticos, pues obviamente los otros van a tener que adaptarse a ese tipo de cosas. Qué era un poco el ejercicio que yo estaba haciendo de Almadén, si tú vas a mirar Almadén y no lo miras con esos ojos que yo te estoy contando, probablemente no vas a encontrarle ningún atractivo a Almadén, dirás: “no pues es un pueblo, ahí, acabado, que se murió, eso no tienen nada” sino que ya le has encontrado muchas cosas y dice: “vea que interesante, que bueno, pues, acá se ha desarrollado una parte importante de la historia de la humanidad”, entonces un poco ese ejercicio para lo que sirve es para hacer eso, para tu poder cotejar con los demás cómo están las cosas y con base en eso saber que tienes que mejorar, que tienes que hacer, que puedes mejorar[...]

E: y..., bueno en el compendio del que hablábamos de políticas Culturales, también se tienen en cuenta políticas mineras y otras políticas afines o más bien que afectan de una u otra manera la actividad turística y a los atractivos culturales. Pero lo que pasa es que también he leído varios artículos que plantean una crítica al desarrollo de las políticas dentro de cada país; o sea, por qué, siendo un país tan rico culturalmente las políticas parece que no ...

J: Mira ahí hay una cosa muy importante y es que en eso también pesa mucho el tema de [...], de [...], siempre hay intereses encontrados si?, entonces es un poco la importancia que un país le da a la

cultura o no le da, o a las zonas culturales o no le da; y te voy a poner otro ejemplo que creo que es la forma más clara de podértelo explicar: qué pasa con el paisaje cultural cafetero en Colombia, cuando se hace la declaratoria, la UNESCO sugiere y recomienda que no se autorice ninguna actividad minera al interior del paisaje cultural cafetero y entonces al mirar, hay miles de personas que viven de la actividad minera dentro del paisaje cultural cafetero que estaban desde hace muchos años antes de que se hiciera la declaratoria, entonces yo no le puedo cerrar a esa gente su actividad comercial!, por qué es de la que viven, o sea que hay que mirar si es posible que sean menos agresivos con el medio ambiente, si es posible que cambien de actividad por ejemplo que se dediquen a otras cosas, pero eso son cosas que implican muchos recursos y tiempo a largo plazo, eso no es que de un día a otro yo digo: “bueno ya, dejaron de trabajar en esto”; entonces ahí empieza uno a ver todo este tipo de cosas y empieza a ver las dificultades que implica; entonces empieza el problema, y lo digo a nivel de normas por ejemplo..., cuando tú vas a mirar adentro es una pelea y toda la tensión que hay; cuando cultura mira un tema (dando un golpe en la mesa), cuando ambiente mira un tema (repitiendo el golpe anterior), siempre se enfrenta con minas, porque minas [...], digamos eh [...], el código de minas dice casi que la minería es lo más importante en este país y está por encima de cualquier otra cosa, por encima del medio ambiente, de todo, entonces..., de lo que ellos quieran [...], yo te pongo otro ejemplo del mismo paisaje cultural cafetero, en una ocasión una compañía que contrataba con la agencia nacional de hidrocarburos iba a hacer unas perforaciones para hacer una exploración para buscar pozos petroleros; inmediatamente la comunidad brinco, nosotros también intervenimos y logramos convencerlos de que no lo hicieran, así que cancelaron el contrato y dejaron de hacer la exploración y desistieron de seguir haciendo la exploración; eso es muy importante pero eso no es fácil lograrlo, si? Porque siempre hay unos intereses muy grandes, por ejemplo, en este momento la política que se ha desarrollado por parte del estado colombiano, es que la minería es muy importante, nosotros vivimos del petróleo, si?, es muy importante la actividad minera entonces le da un realce, le da todo tipo de garantías y cosas a la actividad minera y entonces cuando uno dice: ojo, pero es que el patrimonio [...] y dicen; no pero es que el petróleo [...] el patrimonio no es tan importante, es más importante la actividad minera.

E: ¿Sumercé no cree que en Colombia el hecho de que no se priorice tanto la Cultura o lo que es el Turismo y el Patrimonio está dificultando que el país salga a flote por ese lado?

J: Claro, es que es lo que te digo, o sea, ahí siempre hay unos intereses encontrados, ni el país puede ser todo minero, ni el país puede ser todo turístico, ni el país puede ser todo cultural, entonces hay que llevar un equilibrio entre las cosas, lo ideal es buscar ese equilibrio que permita que todo se pueda

desarrollar de manera adecuada y no que uno tenga prevalencia sobre el otro, ¿sí? Lo vamos a poner en número; si tú le dices a alguien: mire vamos a hacerlo en números, si yo encuentro esos pozos petroleros en el paisaje cultural cafetero y la rentabilidad social que yo voy a tener es inmensa porque eso me va a generar no sé cuántos ingresos, no sé cuántos trabajos, y te van a generar una cantidad de cosas; mientras que, si yo le digo, no pues vas a proteger el ambiente, vas a defender una comunidad, te vas a generar unos pocos empleos, pero no los vas a perder, ¿sí? O sea [...], al hacer un cotejo siempre terminas contrastando hechos económicos, ¿qué es más rentable?, ¿qué es más rentable socialmente?, ¿Qué es mejor para la economía?, y siempre [...], pues habrá esas tensiones, y empieza uno ¿Por qué sí? ¿Por qué no? ¿Por qué dejar? ¿Por qué permitir?, ¿sí? Pues...

E: Pero entonces hay momentos en los que el enfrentamiento entre digamos [...], cultura y minería no va a resultar en una victoria para...

J: Hoy en día normalmente siempre gana minas [...], ¿sí? Por ejemplo, te voy a poner otro caso [...], ahora estamos nosotros trabajando desde hace mucho rato en el Plan especial de manejo y protección del Centro Histórico de Cartagena y te lo voy a poner así, vamos a suponer que este es el Centro Histórico de Cartagena (dice mientras toma su teléfono y lo ubica en una parte de la mesa), eso estaba diseñado así y había unas normas que regulaban, digo, que van a regular toda la cuestión, pero cuando estaba en ese ejercicio y concertando con las autoridades de Cartagena, surgió una alternativa, que la planteo el presidente y es: “oiga, anexémosle este pedazo aquí, como área de influencia del Centro Histórico, para poderle dar norma”, esa área de influencia es la base naval de Cartagena; ¿cuál era el propósito?, que al hacerlo así, nosotros le pudiéramos dar norma a este terreno y con base en eso, el Ministerio de defensa pudiera generar un desarrollo de infraestructura inmobiliaria muy grande que le permitiera tener recursos suficientes que permitieran ayudar al traslado de la base fuera de Cartagena, que es una cosa costosísima, sacarla de ahí, porque la idea era llevársela a Tierra Bomba, entonces hacerlo así, cuando empieza la discusión, empiezan las tensiones, “a nosotros no nos parece conveniente, ahí no se debería construir a esas alturas”, y empieza la tensión hasta que el presidente dice: “No, háganlo” ahí lo dice, nosotros ya nos sentamos es a decir: “no mire, máximo 30 pisos, que arranque de manera gradual, que arranque aquí a dos pisos y después vaya aumentando, después a 7, después a 9 después a 15 y después a 30 si? A medida que se va alejando del propio contorno del centro histórico, pero finalmente la decisión es “háganlo” y es muy importante porque la defensa en este país es sumamente importante, entonces se decide que el tema es importante y hay que cambiarlo, obviamente la conclusión hoy en día es que probablemente la base no se puede cambiar a tierra bomba porque por condiciones técnicas los barcos no pueden entrar hasta tierra bomba, entonces

seguramente no se va a hacer así, pero digamos lo que llama la atención es lo del tema del “conflicto”, ese conflicto de intereses entre los dos, cada uno a proteger su suelo, cada uno va a decir que lo de ellos es más importante que lo del otro.

E: Ah ya, ok, Emmy [...], ud, aparte del conflicto de intereses, ¿Cuál cree que puede ser otro factor para que las políticas públicas no resuelvan los problemas para las que se plantearon?

J: Puede ser porque están mal formuladas, o sea, es una alternativa, puede estar mal formulada y por eso no está atendiendo lo que se requiere, no está atendiendo el problema como lo debería atender, esa puede ser una razón [...], que la política pública esté mal formulada o que los estudios no eran los más adecuados para hacerla, ¿sí?, da unas conclusiones que no tiene base en la realidad. Entonces yo llego a una conclusión, por ejemplo, me lo invento, en caso de lo del paisaje cultural cafetero: “no, es que es fundamental porque resulta que el 90% de las personas que se encuentran dentro del paisaje cultural cafetero viven de la minería”, entonces cuando a ti te dicen esa conclusión dices: “No pues si hay que darle respeto a la comunidad, hay que hacerlo” pero cuando vas a mirar resulta que solo un 5% de la gente estaba dedicada a la minería”, entonces tu formulaste la política sobre una base que no era cierta, entonces así nunca te va a funcionar porque la base no era cierta, entonces esta también puede ser otra razón.

E: Y [...], bueno, también hay otro problema y es que las Políticas públicas se plantean, pero digamos si la gente no tiene..., bueno, digamos que hay personas que también priorizan la actividad minera sobre el paisaje cultural cafetero, pero digamos si se plantea una política que proteja a ese paisaje cultural cafetero, pero yo no tengo esa identidad de proteger el paisaje cultural cafetero también es...

J: Por eso, uno de los elementos fundamentales del Patrimonio Cultural es la apropiación social del patrimonio, que la gente sea la primera línea de defensa del patrimonio; que la gente se apropie del patrimonio, lo sienta como propio y lo defienda. Por ejemplo, para nosotros (refiriéndose al Ministerio de Cultura), la gente es la que dice: “oiga, mire es que van a demoler allí” o tal cosa pues eso es fundamental, porque si no, nosotros nos enteramos cuando ya todo pasó, “imágenes que hace unos 5 años derrumbaron esa casa”, si?, entonces es muy importante que la gente se apropie del Patrimonio ya que a medida que la gente lo sienta propio, lo defiende y permite que el patrimonio obviamente cumpla su función social, y no que sea: “no, es que la casa es horrible pero pues es una insignia y el Ministerio dice que la casa es bonita (porque además se maneja mucho el criterio de bonito y feo), el ministerio dice que la casa es bonita pero pues a todos nosotros nos parece que la casa es horrible,

pero la casa no se mantiene porque sea bonita o fea sino porque tiene un valor simbólico, histórico que se le atribuye.

E: Bueno, discúlpeme por lo que voy a decir, pero digamos el [...], lo que pasa es que digamos, precisamente por eso, porque es el Ministerio o el gobierno los que dicen: “esto es patrimonio y esto no lo es”, no es un poco contradictorio que les inculquen a las personas ese sentido de pertenencia por los valores culturales que tienen y después digamos en una pelea contra [...], como ya habíamos dicho minería, tengan que estarse rindiendo porque hay políticas que protegen...

J: Claro, porque esa es la política del estado, entonces la dificultad que uno ve y con lo que uno tiene que lidiar todos los días, uno lucha es por lo que siente, pero finalmente la decisión es del presidente, el presidente es quien finalmente dice: “no, lo que dice defensa o lo que dice minas”, si me entiendes, entonces uno tiene que buscar es minimizar el impacto que eso va a generar sobre el patrimonio, sí? De la mejor manera posible, pero pues claro eso es un conflicto que se vive todos los días [...], todos los días se vive.

E: Digamos desde mi carrera que no es de derecho, ¿Le parece que es importante que se desarrolló más el estudio de políticas y no sea únicamente [...], digamos tratar temas de hotelería o de turismo y las NTS, sino que se estudie la política más a fondo?

J: Claro, es una fundamental porque eso es lo que marca el camino a seguir, para tomar decisiones de fondo sobre las cosas que son importantes y fundamentales en la vida, es precisamente así, es a través de políticas. Te voy a poner otro ejemplo (a manera de comentario) - yo me voy mucho a los ejemplos, me parece que es muy gráfico y muy pedagógico para explicar; tú estás viendo ahorita todo el tema del Galeón San José si?, eso no es gratuito, eso no llegó solo, eso no fue fruto del azar, eso es parte de un trabajo muy grande que se hizo a través del Ministerio y el ICANH y arrancó por formular una ley de patrimonio que permitiera viabilizar lo que finalmente hicimos, que no existía, entonces se hizo todo el ejercicio, todo el trabajo, se obtuvo finalmente que la ley saliera al congreso después de muchos trabajos y a raíz de eso se pudieron fomentar proyectos de investigación científica muy importantes, como el de San José que ahorita salió, si? Que permite restaurar el Patrimonio Cultural, cosa que de otra manera hubiera sido imposible, o sea, lo que se calcula que termina costando esta primera fase son 50 millones de dólares, y es un presupuesto que el Ministerio como tal no tiene para eso, y si fueras a decirle al ministro de hacienda, necesito 50 millones de dólares para buscar el San José [...] pues no te los van a dar, ¡tampoco!, porque en medio de todo también es una lotería [...], ¿porque si no lo encuentran? ¿Qué hacemos? Qué pasa con esos 50 millones de dólares si no lo

encuentran..., entonces es un tema complicado, obviamente nosotros llegamos porque teníamos los elementos científicos para poder determinar hacia donde podía estar el galeón, para poder llegar y pues finalmente llegamos al galeón; pero todo eso fue [...], finalmente formular una política que permitiera agilizar el proceso de investigación científica que finalmente se dio, de otra manera todavía seguiríamos en las mismas, que era esperar y rezar para que nadie lo encontrara antes y de pronto lo escondiera, aunque hoy en día sabemos que no pues porque está muy profundo.

E: Bueno y por último sería más a cuestión de ¿Qué impacto podría tener un proyecto de este tipo? Pues dado que es una tesis y lastimosamente muchos de los trabajos de grado que se realizan dentro de las universidades, terminan archivadas; entonces, ¿Qué trascendencia podría tener un proyecto como esté [...], para que sea escuchado, tenido en cuenta?

J: Pues es un poco si tu logras contrastar las Políticas de México y Colombia y logras identificar falencias o bondades que tenga la política de Colombia con respecto a la de México, pues es un buen inicio para empezar a decir “oiga cambiemos esto en este aspecto, cambiemos esto en este otro aspecto” o “mire que estamos mejor que México” pues como te digo tenemos que hacerlo, eso se ve todos los días, nosotros estamos hace [...], yo hace un año precisamente fui a Uruguay porque en Uruguay no tienen Ley de Patrimonio si? Y querían entonces construir la Ley de Patrimonio, entonces la forma fue, que nos invitaron a nosotros, dimos unas conferencias allá y empezamos a generar esa dinámica de concientizar sobre la importancia del patrimonio y de hacerlo; les mostramos nuestras leyes, cómo funcionaban, toda nuestra legislación y ellos quedaron muy contentos y siguieron trabajando en el tema y pues estamos muy pendientes de que en cualquier momento nos vuelvan a llamar para ir otra vez y decir “Bueno cómo van?, en qué van? ¿En qué les podemos ayudar? ¿Pero cuál fue la forma de ellos de llegar a esa conclusión?, fue decirnos, miren es que aquí nuestras normas son muy precarias, aquí no tenemos realmente cómo defender el Patrimonio y revisando pues miren Colombia tiene una legislación muy sólida en eso, entonces pues [...], trabajemos para tener una legislación como la de Colombia, un poco fue eso.

E: Sí claro, bueno y también el proyecto también busca que la metodología que se utilice para realizar esa comparación, pueda utilizarse digamos departamentalmente, por que digamos hay muchos departamentos que no tienen como prioridad la vocación turística y pues por ende tampoco tienen medios para proteger la cultura entonces pues sería más o menos eso, y pues ya a grandes rasgos ese sería el tema de mi trabajo. Quisiera saber de pronto en su experiencia ¿cómo le parece que se encuentra Colombia respecto a México en cuestiones de Protección cultural?

J: No, México tiene digamos cosas muy positivas a Colombia y nosotros tenemos cosas muy positivas respecto a México, ya si me preguntas, si me pones a que puntualice, no te podría decir exactamente qué, pero ellos por ejemplo [...], el esquema que manejan de institucionalidad y entidades gubernamentales, de pronto debe ser mejor, allá se maneja Conaculta [...], y de pronto de alguna manera se acomodan más a las necesidades del Sector cultura que el mismo ministerio, entonces esa puede ser una ventaja que ellos tienen respecto a nosotros, cuando tu miras la ley de cultura por ejemplo, tu encuentras que arranca primero con unos principios generales que son los que fundamentan la política, luego con los temas de fomento y estímulo a las artes, al patrimonio por ejemplo, después el tema de patrimonio y por último el capítulo de institucionalidad, ahí va el Ministerio, cómo funciona, fondos mixtos, en fin; genera todo una arquitectura de la institucionalidad para que se pueda desarrollar la actividad; en eso pienso yo que México está más adelante que nosotros, de pronto la institucionalidad de ellos es mucho mejor que la nuestra si?, en eso probablemente. Pero pues ese es un poco el ejercicio, es mirar y contrastar los dos ellos están mejor que nosotros en esto, nosotros estamos mejor que ellos en esto [...], entonces tenemos que reforzar en lo que estamos mal, de pronto colaborar con México “oigan a nosotros nos ha funcionado esto, por qué no lo intentan” ...

E: Bueno, muchísimas gracias por su colaboración y por esclarecer un poco más el camino para el desarrollo de mi proyecto.

J: No, tranquila con mucho gusto.